

日本ibm的超强简报术



[日本ibm的超强简报术 下载链接1](#)

著者:清水久三子著

出版者:新北, 好优文化

出版时间:2015

装帧:

isbn:9789866133770

[推薦序] 簡報是一份送給觀眾與自己的禮物

文／林大班（台灣首家專業簡報顧問公司寶渥的共同創辦人）

聰明的溝通者都知道，視覺溝通的力量遠遠超過文字。但知易行難，還好本書分享了簡報中各類圖表的應用情境，以及圖表在這些情境中的應用方法。這些方法不僅具體可操作，也都符合實務中的情境。除此之外，本書還介紹了簡報開始前的準備工作，從設定目標、受眾分析、情節建構到提煉核心訊息，所有必要的環節在本書都提供了即學即用的作法。

我們一直在推廣「Presentation is Present」的簡報理念，意思說的是簡報就是送禮。本書將許多簡報概念化成可實踐的方法，利用這些方法，就能為觀眾帶來一場精彩的簡報（禮物）。相信這本書，將會成為你送給自己最好的禮物。

[推薦序] 紿職場人士的69則簡報備忘錄

文／孫治華（簡報實驗室創辦人）

快速提點各種簡報的圖表適用性

《IBM首席顧問最受歡迎的圖表簡報術》是一本定位很有趣的書籍，內容並非著重於精美的簡報設計，而是要拓展你在商業簡報表達認知上的想法。當你知道一份營運計畫書應該要有什麼樣的圖表來強調不同資訊時，你在寫這份計畫書的第一時刻，就會有不一樣的節奏感與資料蒐集的完整度。

從圖表到資訊說明，再走到說明情境的設定

營運計畫書、提案書、調查報告可以使用什麼樣的圖表，來增強聽眾對提案的瞭解呢？從核心資訊的定調、利用金字塔原理、SUCCESSs原則，這本書也提供了說明資訊、分析資訊的基本原則，甚至連說明情節的部分也有簡單易懂的說明。可以讓人重新反思自己的提案細節是否有適當的設計與說明的方式。

有好的內容後，再利用務實的小技巧設計你的簡報

關於簡報設計，有看不完的書，學不完的技巧，但是很少有書可以從商業世界的角度幫大家過濾掉很多簡報設計的技巧，很精準的整理出了商業簡報需要在意的設計要點，像是要如何強調重點、如何設計商業圖表，甚至利用不同的圖解來說明一個故事，其中也提到了以往我在教簡報設計時常強調的「真實感」的設計。

這不會是一本簡報大全的書，而是像一個提醒你的備忘錄

其實從上面的內容中我們就可以發現，這本書所涵蓋的範圍非常廣，但這也點出了這本書的定位：一本適合有一些商業經驗的職場人士，用來提醒自己簡報的資訊的完整性、簡易簡報設計與故事情境的一本好書。

很多時候我們都拿著一兩年的工作經驗用十年，而不是真正的讓自己不斷的累積與精進。

這一本精實扼要的小書，我覺得很適合用來讓自己反思，自己的商業提案簡報是否有注意到這些關鍵的細節？是不是又是一個該讓自己再精進、再嘗試的時刻又到了？

作者介绍:

目录:

[日本ibm的超强简报术 下载链接1](#)

标签

职场技能

日本

评论

[日本ibm的超强简报术 下载链接1](#)

书评

[日本ibm的超强简报术 下载链接1](#)