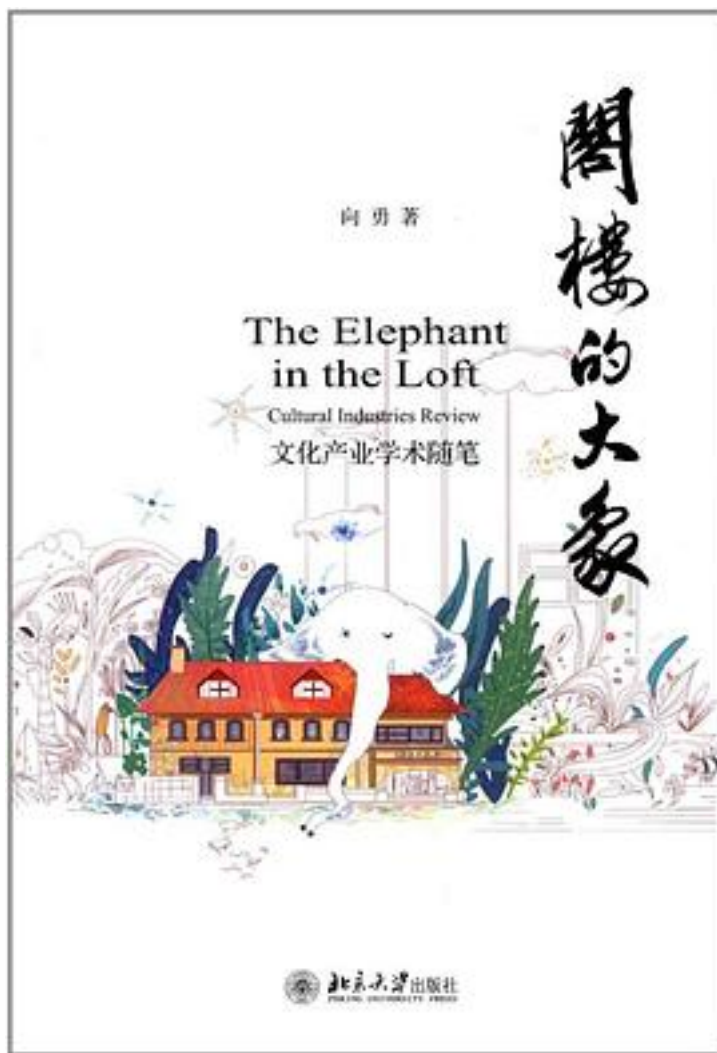


阁楼的大象



[阁楼的大象 下载链接1](#)

著者:向勇

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-8

装帧:平装

isbn:9787301286661

作者近年来在国内报刊上发表的有关文化产业的部分评论、会议发言、著作序言和学术随笔70余篇,共计20余万字。这些文章分为创意营造、社会创意、文化治理与生命体验等四部分,分别讨论了实景演出、综艺电影、网络游戏、校园戏剧、文化政策、文化贸易和创意城市等艺术创作和产业发展的现实实践。文化不再是深藏于阁楼中的大象,而是社会进步的创新能量。评论集反思了我国社会经济发展进入新常态时期文化产业在推进经济转型和产业升级中的创新模式、实践症候与治理愿景。

作者介绍:

向勇,北京大学艺术学院副院长,北京大学文化产业研究院副院长,副教授。英国剑桥大学Judge商学院访问学者,英国伦敦Metropolitan大学商学院访问教授。主要研究方向为创意管理、艺术经济和文化产业。

目录: 目录

*编创意营造*硬创新——从软创新到巧创新3

创意城市阿姆斯特丹的文化图谱7

当代创意设计中的中华美学精神11

电视综艺节目的价值转换与一源多用15

技术逻辑与价值理性——网络文化的辩证思维20

经典阅读与生命行走——台湾创意人才的培养27

卡梅隆法则——文化产品无形资产的价值创新31

伦敦书展——“主宾国”价值与“市场焦点”利益博弈36

培养创意经理人,提升创意领导力39

以软创新统合硬创新,实现智慧创新45

“相同”或“相通”——国际文化格局中的中国文化推广策略54

以世界文化技术史看文化与科技的融合发展58

运用创意领导力打开创意密码64

第二编社会创新

文化演艺秀与山水实景剧71

从工作共同体到生命共同体76

当前我国文化产业园区建设的主要问题79

论江海文化84

文化社会与公共创意87

戏剧奥林匹克节的艺术力量与社会创新91

中国式“文创造镇”战略——理念与原则96

作为新公共领域的文化产业园区

——公共文化品和私人文化品的转换空间101

目录阁楼的大象第三编文化治理

美力经济与文化产业——艺术实践的新契机107

美美与共智慧协同113

文化产业的实践转型与学术转换117

文化产业发展的软肋与突围123

关于文化产业统计指标体系的建议125

文化力与可持续发展129

提升文化软实力增强国家竞争力132

文化体制改革与文化市场138

文化统合与两岸新局145

国有文化企业的效益原则与组织策略149

新时期我国文化产业政策的现状与趋势153

云南印象、云南现象与云南模式161

知识分子的社会责任与研究机构的学术理想165

中国十年文化体制改革的生动复盘

——读高书生新著《感悟文化改革发展》 170
中国文化产业发展的分水岭173
“十三五”时期长春新区文化产业的发展理念176
网络游戏的文化价值与伦理边界182
第四编 生命行走
白先勇的生命书写与文化面孔189
风景与心景——关于台湾行走的生命体验195
教育改革与公民权利197
美食、文化与韩流202
三北精神与民族精神204
为天地立心的文化产业理想206
现代性、现代生活与画家208
一个人的墨尔本213
追寻写实主义的艺术之光219
附录一 行走在“准公共空间”的文化产业学者223
附录二 文化与产业之间的守望者233
· · · · · · [\(收起\)](#)

[阁楼的大象](#) [下载链接1](#)

标签

文化产业基础理论

文化产业

艺术

学术随笔

评论

[阁楼的大象](#) [下载链接1](#)

书评

[阁楼的大象_下载链接1](#)