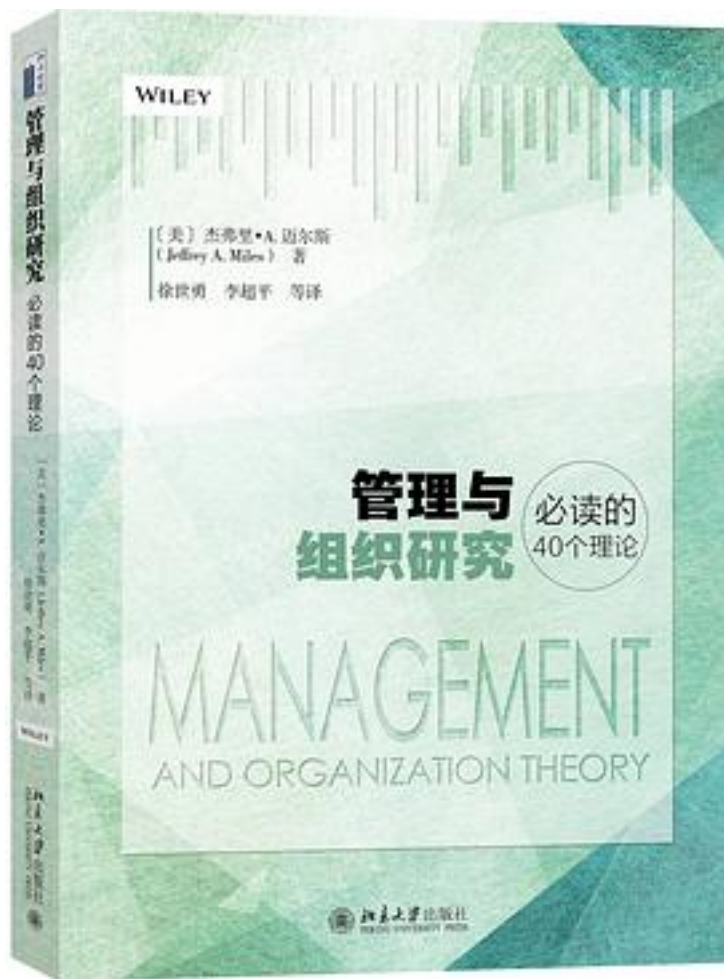


管理与组织研究必读的40个理论



[管理与组织研究必读的40个理论 下载链接1](#)

著者:杰弗里.A.迈尔斯

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-10

装帧:平装

isbn:9787301288375

《管理与组织研究必读的40个理论》是一本系统介绍组织与管理研究中常用理论的著作，具有全面性、学术性和实用性三个显著优点。首先，作者全面介绍了组织与管理研究

中的40个理论，涵盖了组织与管理领域的重要理论。第二，对于每个理论的介绍都包括了理论内核、对理论的批判与评价、理论的测量，以及对该理论未来的研究方向等几个方面，具有重要的学术价值。第三，该书尽管是一本学术著作，但作者对于每个理论在公司实践中的应用均做了具体分析，因此对于实践者也具有很强的参考价值。因此该书是将理论与实践完美结合的典范。

作者介绍:

杰弗里·A·迈尔斯Jeffrey Miles博士现为美国太平洋大学埃伯哈特商学院教授，主讲管理学、组织行为学，人力资源管理、组织沟通等课程。其著作Management and organization Theory是系统介绍管理与组织研究中常用理论的著作。

目录: 目录

引言 1

1 吸收能力理论 15

2 行动者-网络理论 22

3 代理理论 30

4 议程设置理论 37

5 依恋理论 45

6 归因理论 52

7 平衡理论 59

8 控制理论 67

9 创新扩散理论 74

10 动态能力理论 81

11 有效市场理论 88

12 伦理理论 95

13 场理论 102

14 博弈论 109

15 目标设定理论 116

16 镜像理论 123

17 制度理论 129

18 知识基础理论 136

19 媒介丰富性理论 143

20 心智模型理论 150

21 组织生态理论 157

22 组织公正理论 164

23 计划行为理论 171

24 前景理论 178

25 心理契约理论 185

26 资源基础理论 192

27 角色理论 199

28 自我决定理论 206

29 意义构建理论 214

30 社会资本理论 221

31 社会认知理论 228

32 社会比较理论 235

33 社会交换理论 242

34 社会促进理论 249

35 社会身份认同理论 256

36 社会网络理论 263

37 利益相关者理论 271

38 结构权变理论 278
39 结构化理论 285
40 交易成本理论 292
结 论 299
重要术语索引 313
参考文献 323
• • • • • ([收起](#))

[管理与组织研究必读的40个理论_下载链接1](#)

标签

管理学

管理

组织管理

组织

通识类

经济学

组织理论

社会学

评论

花里胡哨。

好像什么都没记住，不过看到了一个熟悉的名字

介绍了很多管理学可能会用到的理论，做实证的人会用到的比较多。

介绍类的工具书，可以快速了解理论的核心观点，列出经典文献和量表非常有用。有助于找文献进一步研究

被老师们疯狂打call，2017.10第一版第一次印刷，京东当当瞬间断货，微店抢到又赶上双十一物流，终于拿到手里了。理论经典，简洁有力，实用性强，值得反复阅读

入门字典式读物

花里胡哨的……被老师们疯狂安利，但是我真的看不进去

[管理与组织研究必读的40个理论_下载链接1](#)

书评

[管理与组织研究必读的40个理论_下载链接1](#)