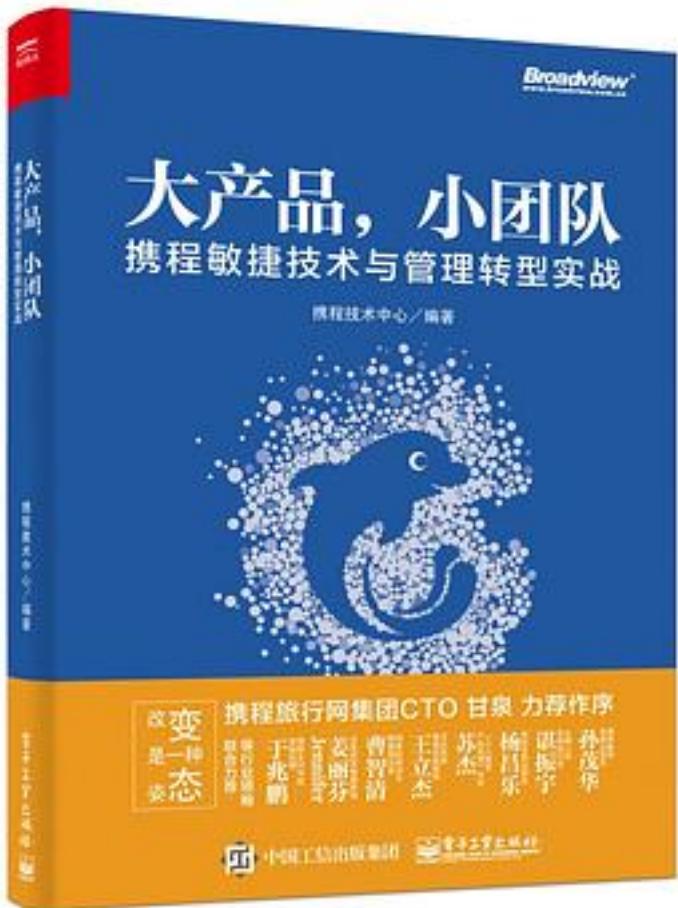


大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战



[大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战 下载链接1](#)

著者:携程技术中心

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787121329036

敏捷并不是什么新玩意儿，但它已经成为这个瞬息万变的互联网+科技商业时代的主流管理运营体系。如果一个企业还没开始拥抱敏捷并付诸实践，那它很快就要被淘汰了！

现在我们遇到的问题大多是如何让敏捷落地，如何把敏捷带给整个企业。《大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战》并不是敏捷方法教授的纯理论书，作者只是把5年敏捷转型中趟过的那些坑，吃过的那些亏，流过的那些泪……通过一个个鲜活的案例呈现出来，送给那些已经开始尝试敏捷但可能遇到一些问题的人，以及虽然没有开始但已经跃跃欲试准备实践敏捷的人。

《大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战》适合初级和资深Scrum Master、产品经理、技术管理者、项目经理，以及敏捷爱好者学习和参考。

作者介绍：

携程技术中心，作为携程旅行网的核心竞争力，由超过3000位来自海内外的精英工程师组成，为携程旅行网业务的运作和开拓提供全面技术支持。以技术创新为产品、服务创造价值，以技术引领业务增长，使携程技术中心成为更优秀的OTA技术团队。

我们拥有10年以上互联网产品项目管理经验。我们乐于分享，自发组织了一个小团队，把我们在产品、项目、技术等专业领域的收获贡献给敏捷社区。为此，我们集结了10位总监和20位一线专家分享亲身实战经验，还特别邀请了火车票事业部和创新工场CEO陈刚以及车船票和租车事业部CEO王玉琛亲自执笔，带你修炼绝世武功。

目录: NO.1 理念篇

第1章 新东西，一个思考 2

1.1 初识敏捷，从零开始 2

1.1.1 敏捷是什么 3

1.1.2 Kanban 是什么 5

1.1.3 玩转 Scrum 7

1.1.4 量体裁衣 Kanban vs Scrum 14

1.2 敏捷能为我们带来什么 17

1.3 Be Agile, Not Do Agile 23

1.3.1 改变是我们与生俱来的能力 23

1.3.2 敏捷变革的10个小套路 31

1.4 一步步来，敏捷就不会远 40

1.4.1 一个Scrum Master的成长札记 40

1.4.2 如何成为一名优秀的Product Owner 43

1.4.3 缔造最佳敏捷实践团队 45

NO.2 团队篇

第2章 如何组建高效的小团队 52

2.1 小团队，公司组织的未来 52

2.2 组建小团队，你可以这么玩 53

2.3 天下武功，唯快不破 63

2.3.1 沟通快——开会那些事 63

2.3.2 协作快——协力致胜，团队为赢 65

2.3.3 速度快——自动化让团队飞 67

2.3.4 学习快——组建学习型团队 71

2.3.5 成长快——敏捷开发的持续改进与变革 73

2.4 Scrum of Scrums 80

2.5 高效跨团队合作，不是梦 84

第3章 打造幸福的小团队 88

3.1 幸福满满的团队成员 88

3.1.1 从团队成员的视角看敏捷 88

3.1.2 与团队共成长——产品新兵成长记 90

3.1.3 “十分感谢”——让大家都成为“小太阳” 93

3.2 幸福指数爆表的团队会议	99
3.2.1 不一样的回顾会——让团队都有所收获	99
3.2.2 碳酸分享会——让团队都融入其中	106
3.3 让团队更加幸福	109
3.3.1 如何培养团队目标感——让团队更优秀	109
3.3.2 持续优化——让团队更出色	111
第4章 极致敏捷的小团队	116
4.1 业务连年N倍增长背后，有哪些创新的管理方法	116
4.1.1 创新的组织结构：OK制	117
4.1.2 高效的运营管理：OKR	121
4.1.3 创业型激励机制：投名状	125
4.1.4 人才培养和管理：黄埔训练营	127
4.1.5 文化塑造和改造：管理层理念革新	130
4.2 看CEO如何实现一个小目标	131
4.2.1 OK制基本运营思路	132
4.2.2 首先要有个大目标	134
4.2.3 数学分析决策模型在MTP与OKR的应用	135
4.3 中层管理者如何看待OKR	137
4.3.1 OKR与Project	138
4.3.2 OKR在租车团队的实践	139
4.3.3 一个“演员”的自我修养	140
4.4 一线经理的OKR实战	142
4.4.1 OK制是“两个人”的事，OKR是“一群人”的事	143
4.4.2 完成不可能目标的可行方案	144
4.4.3 OKR在汽车票数据系统的实践	146
4.4.4 从坚强后盾到挑战创新——测试团队OKR实践	147
NO.3 技术篇	
第5章 效率为王，唯快不破	150
5.1 闪电交付	150
5.1.1 持续集成，让团队没有难集成的代码	151
5.1.2 后台应用持续交付实践	162
5.1.3 一步一步迭代出无线持续交付平台	179
5.2 敏捷运维	189
5.2.1 运维工作流平台的演进之路	189
5.2.2 SWAT团队，排障有我	198
5.3 沟通有术	202
5.3.1 DevOps，开发和运维终于在一起了	203
5.3.2 ChatOps，技术团队新的沟通方式	211
5.3.3 打造一站式项目管理平台，助力研发效率提升	217
NO.4 产品篇	
第6章 用敏捷思维做大产品	232
6.1 小产品如何做大	232
6.1.1 自上而下的产品如何快速实施做大	232
6.1.2 打配合战的产品如何快速上线做大	235
6.1.3 自下而上的产品需求的提出与推动	239
6.2 大产品管理之道	242
6.2.1 产品价值模型演化和实例	242
6.2.2 委员会机制	249
6.2.3 履带式行走	253
6.2.4 跨部门大产品的推动心得	254
6.2.5 跨公司产品管理	257
6.3 创新驱动产品迭代升级	260
6.3.1 创新工场——创新项目从创意到落地的实践	260
6.3.2 创新工作坊	265

6.3.3 创新产品的持续迭代之路 269

6.3.4 小诗机，大创新 275

后记 279

致谢 280

· · · · · (收起)

[大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战](#) [下载链接1](#)

标签

敏捷

项目管理

产品管理

Scrum

产品

管理

2018

dev

评论

挺实在的

这本书副标题就是“携程XXX”，所以内容大多数都是携程有关的这点并无问题。其中不少方法很明显有没有说全的地方，比如一开始的启动，如何获得支持。考虑到本书的定位，也能理解。不要期望从本书中获得太多“可执行”的内容，都是敏捷、DevOps

的基本操作。作为历史性数据了解即可，当历史来看是个不错的选择。

2019年7月读的，整体还是很不错的，我一直都觉着这类企业内部团队名义出版的书籍，都较接地气。

弃。

虽然内容编辑得不是特别有层次，但是很接地气吧，技术人的一种阐述，基本没有理论，都是在说是怎么做的，属于分享型的，有一定的参考价值

携程无线的敏捷转型记录 帮助快速熟悉敏捷转型的思维 只能当做参考
还要根据自己企业的现状 做最适合自己的转型策略

[大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战 下载链接1](#)

书评

携程集团创作，作者有产品、开发、测试、PMO等多种角色。有一点比较怪异，每个章节的作者是放在书的最后部分的。

主要内容是携程的软件开发流程改进的故事。携程的做法是把大部门拆成十几个人的小单位，小单位内部实施OKR、OK制、十分感谢制等管理制度（后两种是携程自创，书...

本书是敏捷项目管理领域的全面实践记录，通过 理念 + 团队 + 技术 + 产品
四个篇章，真实反映了携程敏捷项目管理的理论与实操。（上述是百度百科的给出来的）
从自己当前对敏捷开发的认知水平来看，个人感触如下。

一、落实敏捷过程中需要完成以下内容： 1.对现有的研发团队的...

[大产品，小团队：携程敏捷技术与管理转型实战 下载链接1](#)