

新零售：吹响第四次零售革命的号角



[新零售：吹响第四次零售革命的号角_下载链接1](#)

著者:范鹏

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787121328459

随着电子商务和传统零售的融合发展，新零售应运而生。《新零售：吹响第四次零售革命的号角》系统性地解读了新零售的概念、特征和形态，详细介绍了在新零售时代零售企业如何重构商业模式。本书还创新性地提出了新零售的女性主义特征、升维打击的思想，为零售企业打造出一个“新零售之锥”的商业模式，并通过丰富的案例介绍了新零

售时代升维体验的四种玩法。作者预言未来的新零售终极形态是“云零售”，供应链和零售渠道将会实现云转型，未来零售企业的商业模式将是S2b。

《新零售：吹响第四次零售革命的号角》适合的阅读对象是零售企业的管理者及员工，电子商务的从业者及网商人士，超市、百货、便利店等零售行业的老板及相关从业者，以及对新零售感兴趣的读者。

作者介绍:

范鹏，厦门大学经济学和法学双学位，上哲管理咨询合伙人，新零售咨询和研究专家，《销售与市场》《今日零售》等杂志专栏作者，每日经济新闻、龙商网、第一营销网等网站特约评论员。第十五届中国连锁商业发展战略会最年轻的“金写手奖”获得者。云零售、云供应链、消费4.0等概念的提出者和撰稿者。长期为零售企业提供市场营销、渠道管理、供应链整合等领域的管理咨询和信息化转型服务。

目录: 第1章 三大变革催生新零售

- 1.1 什么是新零售
- 1.2 消费变革
- 1.3 渠道变革
- 1.4 技术变革
- 1.5 零售新物种

第2章 解读新零售

- 2.1 零售的本质
- 2.2 新零售的女性主义特征
- 2.3 新零售的“三生三世”

第3章 零售企业的转型

- 3.1 转型的方法论
- 3.2 零售企业的成功转型案例
- 3.3 三巨头的新零售战略布局

第4章 升维体验（Lift Experience）：新零售的商业模式

- 4.1 新零售商业模式分析
- 4.2 升维模式1：消费场景（终端）+数据赋能（算法）模式分析
- 4.3 升维模式2：消费场景（终端）+会员营销（社群）模式分析
- 4.4 升维模式3：数据赋能（算法）+会员营销（社群）模式分析
- 4.5 升维模式3：消费场景（终端）+数据赋能（算法）+会员营销（社群）模式分析

第5章 云零售：新零售的未来简史

- 5.1 吹响第四次零售革命的号角
- 5.2 供应链4.0：云供应链
- 5.3 云零售：新零售的终极演化进化形态
- 5.4 新零售的新未来

后 记

· · · · · (收起)

[新零售：吹响第四次零售革命的号角 下载链接1](#)

标签

新零售

系统解读

营销

诚意之作

商业

第一本

电商运营

2018

评论

说废话的人很多，说这么多废话的人比较少见。

网络信息集合

看了几本新零售相关的书籍，觉得这本书并非像“短评”的负面评价那样不堪入读，而是一本值得深入思考 and 研究的“新零售”科普读物，里面不少的案例都是最新的，如果对其中的案例感兴趣还可以再去亲自体验。并且，将很多概念化的东西都讲的清清楚楚，如果觉得枯燥，那大概是之前没有太关注过“新零售”吧

看过很多同类书，都是假大空，基本半个小时翻完了，这本起码看了两个整天，已经算不错了

还不错的，比较系统，也有自己的归纳和想法

都是"风吹那边倒那边",很多案例以前是好的,现在那些公司都在"活得不行了"

勉强三星。提到的“升为体验”的模式还行，但可惜，书中的案例都比较久，现在18年有点不够看

内容和逻辑条理都是不错的，不过有些啰嗦。女性化特征不完全认同

关于新零售的第一本书，能够让我比较清晰的对新零售有所了解。

听过作者的演讲后，更一般，没什么很深的洞见。

《新零售全解读》

很好的一本书，解读和案例都很到位。

酒瓶装新酒，无非是在效率成本体验不变的情况下，增加大数据管理，提升零售基础设施而已

新零售是什么？在全球商业变革风云的背景下，中国零售从业者进行了一场观点不一的思考。我很认同本书作者范鹏的几个观点：新零售就是一场供给侧改革，是一场升维体验，是一场数字化革命。用户体验是这场革新的核心

刚好在开拓一个新零售项目，于是差不多用了5个礼拜，利用早晚碎片时间，恶补了6本新零售方向好书，对新零售形成了系统性认知架构
我是按这样的顺序阅读：1、《屏幕上的聪明决策》了解用户在移动端的消费决策逻辑和行为心理学。2、7-11创始人铃木敏文上下两册了解其创业及经营理念。3、“百货女王”厉玲《永远的零售》对照理解中国零售商业逻辑。4、弘章资本创始合伙人翁怡诺《新零售的未来》，读懂产业投资人眼中的中国新零售全景图。5、最后重点精读范鹏的《新零售：吹响第四次零售革命的号角》。范鹏深入浅出的阐述了新零售的特性本质、未来走向、商业模式，干货不少[强]
学以致用，融会贯通。纲举目张，长精短通。这16字就是通过最低成本的学习方式“阅读”来达成综合能力提升的奥义和抓手。在做中学，在学中做。相辅相成，互为因果

[新零售：吹响第四次零售革命的号角_下载链接1](#)

书评

诚如作者所言，“对于零售企业来说，这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。”因为，新零售的兴起，已经是正在发生的未来。但是，“新零售”绝对不仅仅是在零售领域的变化，而是又一次大变革的序章。这本书从时下大热的“新零售”的视角切入，有相对完整的逻辑体系，有让人...

新零售是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态。新零售是以用户为中心，数据赋能下为消费者提供升维体验的实时“在线”的全渠道场景。三大变革催生了新零售：消费变革、渠道变革、技术变革。新零售不是新业态，不是O2O，不是C2B。
1.新零售是消费者赋能：以消费者的需求...

对于零售企业来说，这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。这是商业新物种大爆发的时代，以移动互联网为代表的新技术发展为商业创造了无限的可能，我们几乎每天都在经历不可思议的改变。几年前，人们不会相信能够走进一个无人的便利店，不用排队，也不用买单，更不用看任何...

