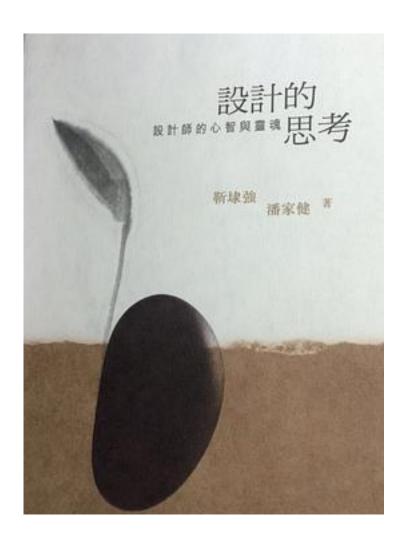
设计的思考



设计的思考_下载链接1_

著者:

出版者:商务印刷管

出版时间:2017-7-1

装帧:平装

isbn:9789620757419

书本最主要谈论的是设计的思维。从生物科学的角度分析人的大脑是怎么运作的和设计师该怎么思考,并举出了思考案例。

作者介绍:

靳埭强,1967年开始从事设计工作,受高度学术评价。1979年获选香港十大杰出青年,1 999年获香港特区颁予铜紫荆星勋章,2010年再获银紫荆星勋章。

潘家健于香港理工学院修习平面设计和包装学,是靳埭强最早期的学生之一,有三十年的工作经验和知识。2011年起在汕头大学长江艺术与设计学院担任设计伦理课程导 师。

目录: 书本分两部分,第一部分由潘家健撰写,阐述设计的思维理论。第一章设计的转变与从业条件

第二章 设计的头脑

第三章 思考是怎么一回事

第四章 设计师的思考法第五章 设计思想与艺术创意

第六章 科学态度和逻辑思考

第七章 发挥创意思考

第八章 设计师工作思考案例

第九章 当代设计的思考方法

第二部分根据2015年靳埭强在天津美术学院的讲座撰写。

第十章 造型 文化 创意——中华文化的审美

只有一个章节,但是有近100页的篇幅。

设计的思考 下载链接1

标签

靳埭强

设计

评论

2017年7月香港书展现场有幸听了靳埭强的现场讲座,十分精彩! 了解了平面海报设计大师的设计思路,后悔没在书展现场买下一本,当时只要80多港币 一本。

设计的思考_下载链接1_

书评

设计的思考_下载链接1_