

设计的思考



[设计的思考_下载链接1](#)

著者:

出版者:商务印刷管

出版时间:2017-7-1

装帧:平装

isbn:9789620757419

书本最主要谈论的是设计的思维。从生物科学的角度分析人的大脑是怎么运作的和设计师该怎么思考，并举出了思考案例。

作者介绍:

靳埭强,1967年开始从事设计工作,受高度学术评价。1979年获选香港十大杰出青年,1999年获香港特区颁予铜紫荆星勋章,2010年再获银紫荆星勋章。

潘家健于香港理工学院修习平面设计和包装学,是靳埭强最早期的学生之一,有三十多年的工作经验和知识。2011年起在汕头大学长江艺术与设计学院担任设计伦理课程导师。

目录:书本分两部分,第一部分由潘家健撰写,阐述设计的思维理论。

第一章 设计的转变与从业条件

第二章 设计的头脑

第三章 思考是怎么一回事

第四章 设计师的思考法

第五章 设计思想与艺术创意

第六章 科学态度和逻辑思考

第七章 发挥创意思考

第八章 设计师工作思考案例

第九章 当代设计的思考方法

第二部分根据2015年靳埭强在天津美术学院的讲座撰写。

第十章 造型 文化 创意——中华文化的审美

只有一个章节,但是有近100页的篇幅。

• • • • • [\(收起\)](#)

[设计的思考_下载链接1](#)

标签

靳埭强

设计

评论

2017年7月香港书展现场有幸听了靳埭强的现场讲座,十分精彩!

了解了平面海报设计大师的设计思路,后悔没在书展现场买下一本,当时只要80多港币一本。

[设计的思考_下载链接1](#)

书评

[设计的思考_下载链接1](#)