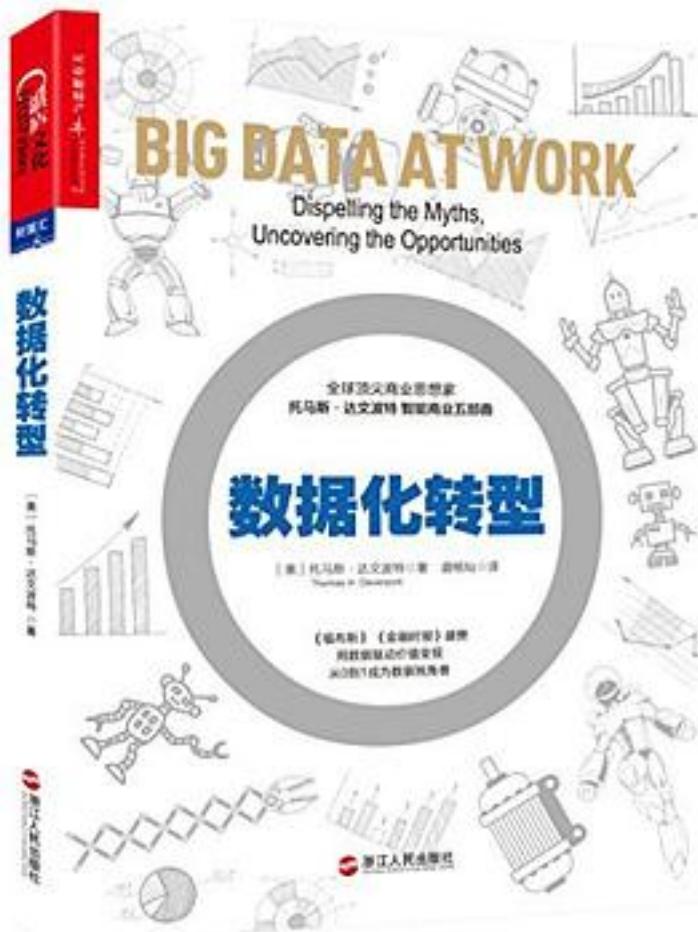


# 数据化转型



[数据化转型\\_下载链接1](#)

著者:托马斯·达文波特 (Thomas H. Davenport)

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2018-1-1

装帧:平装

isbn:9787213084560

作者介绍:

目录:

[数据化转型 下载链接1](#)

## 标签

新经济

大数据开发

数据

大数据

商业

yy

F2经济计划与管理

2018年阅读

## 评论

这类书真是呵呵骗的一手好钱。

---

这本书的目标读者不知道是谁，对一线员工来说不具备执行性，对老板们来说恐怕他们也看不懂。

## 比较概念化

新技术和新理念对企业经营和管理都会带来深层次的变革。本书提供了一个思考的框架，结论是需要深入探讨的。

这本书写大数据，目标读者是企业高管。因为是写给高管看，所以风格就迥然不同于写给大众和写给IT人士的书籍。

写给大众的书籍讲究的是讲故事，因为面对的是普罗大众，所以即使是讲大数据这样的技术，也不能真当技术来讲，而是要把技术编排进故事，甚至就是直接讲成故事，通过文字充分激发读者的想象力，并借助这种想象力，令其自我震撼，并感觉收获满满，那就成功了，反正吹牛不用上税。

写给IT人士的书籍讲究的是技术，读者是IT专业人士，讲故事是死路，这帮人爱较真，又一根筋，关心原理，好奇逻辑，关注的往往是落地，你要真敢满嘴跑火车，唾沫星子就能淹死你。

但是以上两类书都不适合高管看，老板们关心的首先是生意，然后是，如果这些东西真的有用的话，那么在自己这一亩三分地上该如何落地（后文见书评正文）

大数据文化是一种任人唯才得文化，而不是一种强调具备某种数据科学学位的文化。要快速的学习，吸收和掌握新技术。对新业务保持好奇心与兴趣，不畏失败，不惧风雨。

2019→第四本

浪费时间

全篇东拼西凑，商业分析案例一个都没有

水

不光企业，人也要转型啊。。

-----  
通篇都在讲正确的废话，无法获取实用的观点

[数据化转型 下载链接1](#)

## 书评

这本书写大数据，目标读者是企业高管。因为是写给高管看，所以风格就迥然不同于写给大众和写给IT人士的书籍。

写给大众的书籍讲究的是讲故事，因为面对的是普罗大众，所以即使是讲大数据这样的技术，也不能真当技术来讲，而是要把技术编排进故事，甚至就是直接讲成故事，通过文...

[数据化转型 下载链接1](#)