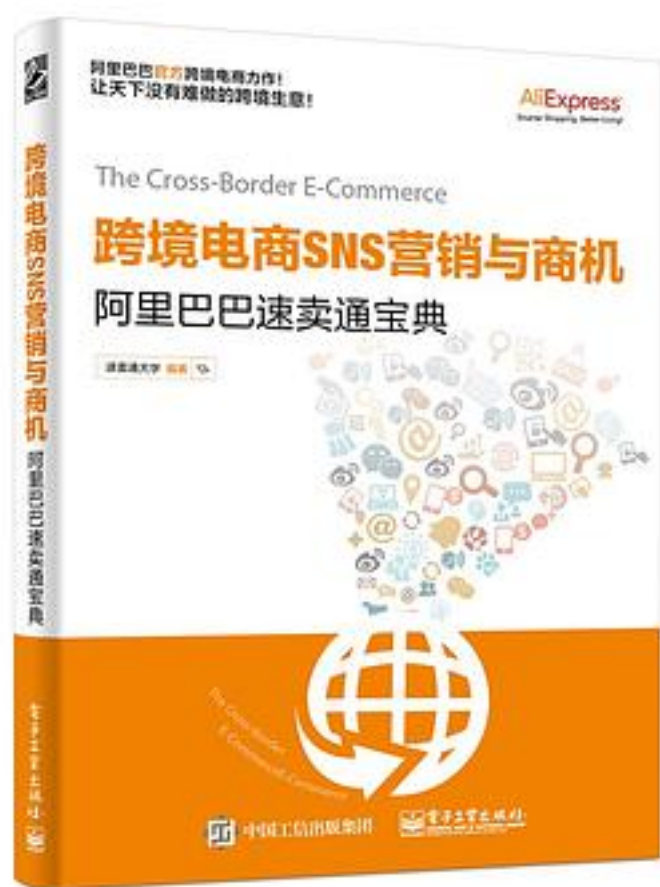


# 跨境电商SNS营销与商机——阿里巴巴速卖通宝典



[跨境电商SNS营销与商机——阿里巴巴速卖通宝典\\_下载链接1](#)

著者:速卖通大学

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787121325847

“阿里巴巴速卖通宝典”系列自2015年陆续出版以来，累计销量已近20万册，受到了跨境电商从业者、高等院校师生的高度好评。此次“阿里巴巴速卖通宝典”是在2016年1月出版的第2版基础上的升级和补充，新增了《跨境电商SNS营销与商机》《跨境电

商视觉呈现》和《跨境电商运营与管理》3种图书。

本书重点写“跨境网络社交SNS”，几乎囊括了所有相关的营销工具和平台，具体包括Facebook营销、Twitter营销、Pinterest营销、LinkedIn营销、Instagram营销、YouTube营销、VK营销和行业论坛等。本书第12章讲解了世界通用节日及商机，第13章讲解了各国家的节日及商机，从而帮助读者将跨境电商的业务与这些节日相结合。

本书凝聚了速卖通大学几十位资深讲师、商家的心血，内容由浅入深，适合跨境电商从业者、外贸人员阅读，也适合作为各类院校的跨境电商教材。

作者介绍:

速卖通大学是阿里巴巴跨境电商的重要抓手平台，主做出口B2C平台。全球速卖通是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线交易平台，被广大卖家称为国际版“淘宝”。这是一个神奇的网站，速卖通于2010年4月上线，经过3年多的迅猛发展，目前已经覆盖220多个国家和地区的海外买家。

目录: 第1章 网络社交SNS基础概念 1

1.1 火热的SNS营销 1

1.2 SNS营销与跨境电商 2

1.3 什么是SNS 2

1.3.1 SNS的定义 2

1.3.2 社交网络的含义 3

1.4 社交与网络社交 3

1.4.1 社交与需求 3

1.4.2 社交与营销 3

1.4.3 网络社交 4

1.5 社交网络与六度空间理论 5

1.5.1 六度空间理论 5

1.5.2 互联网与六度空间理论 6

1.6 SNS的发展历史 7

1.6.1 国外SNS网站的发展 7

1.6.2 国内SNS网站的发展 8

1.7 互联网SNS的基本功能 9

1.7.1 内容的载体 9

1.7.2 网络的体现 10

第2章 跨境电商SNS营销 11

2.1 跨境电商与社交网络营销的结合点 11

2.2 结语 22

第3章 Facebook营销 23

3.1 Facebook介绍与操作 23

3.1.1 Facebook介绍 23

3.1.2 个人页面基础操作 23

3.2 广告营销 51

3.2.1 创建公共主页以及品牌宣传 51

3.2.2 如何添加其他成员为管理员 60

3.2.3 付费营销 62

3.2.4 Power Editor 71

3.2.5 Facebook如何创建活跃的活动 72

3.2.6 什么样的文案适合Facebook 76

3.2.7 什么样的图片适合Facebook 79

3.3 粉丝积累 80

- 3.3.1 如何增加Facebook主页及专页粉丝 80
- 3.3.2 如何免费寻找精准粉丝 82
- 3.3.3 在Facebook上如何做Giveaways获得更多的粉丝 87
- 3.3.4 基于共同兴趣定位精准粉丝：使用Facebook图谱搜索指令 90
- 3.3.5 案例解析：深度剖析Anker的Facebook专页受众数据 93
- 3.4 Facebook的常用工具 100
  - 3.4.1 Facebook Insights的使用 100
  - 3.4.2 Hootsuite的使用 102
  - 3.4.3 Sprout Social的使用 105
  - 3.4.4 Bitly与Google URL Shortner的使用和对比 112
  - 3.4.5 Messenger的使用 118
- 第4章 Twitter营销 120
  - 4.1 Twitter介绍 120
    - 4.1.1 什么是Twitter 120
    - 4.1.2 Twitter的特点 121
    - 4.1.3 Twitter的特色用语 122
  - 4.2 Twitter个人主页的创建与维护 124
    - 4.2.1 创建自己的Twitter主页 124
    - 4.2.2 Twitter主页的维护 129
  - 4.3 Twitter营销策略 137
    - 4.3.1 选择自己需要的受众范围 137
    - 4.3.2 创建自己的Twitter营销计划 138
    - 4.3.3 发布合适的营销推广信息 141
  - 4.4 Twitter工具的使用 142
    - 4.4.1 Hootsuite 142
    - 4.4.2 Hashtagify 143
    - 4.4.3 RiteTag 144
    - 4.4.4 工具总结 145
- 第5章 Pinterest营销 146
  - 5.1 Pinterest简介 146
    - 5.1.1 什么是Pinterest 146
    - 5.1.2 Pinterest大数据 147
    - 5.1.3 注册Pinterest账号 148
  - 5.2 Pinterest营销概述 152
    - 5.2.1 功能介绍 152
    - 5.2.2 发布图片操作 178
    - 5.2.3 为速卖通产品站外引流 178
    - 5.2.4 发布有效的内容 180
  - 5.3 Pinterest营销工具 184
    - 5.3.1 Pinterest群工具——PinGroupie 184
    - 5.3.2 用Similarweb和Repinned.net寻找理想的网络红人 184
    - 5.3.3 Pinterest检查工具 184
    - 5.3.4 Pin to button和Pinterest Pro 185
- 第6章 LinkedIn营销 186
  - 6.1 LinkedIn简介 186
  - 6.2 LinkedIn在跨境电商领域的适用范围 187
    - 6.2.1 品牌 187
    - 6.2.2 营销 188
    - 6.2.3 销售 188
    - 6.2.4 招聘 188
  - 6.3 LinkedIn操作模式 189
    - 6.3.1 名字 189
    - 6.3.2 照片 189
    - 6.3.3 标题 190

- 6.4 如何在LinkedIn上建立群组 191
  - 6.4.1 添加Logo 191
  - 6.4.2 群组名 191
  - 6.4.3 群组类型 192
  - 6.4.4 概要 192
  - 6.4.5 描述 192
  - 6.4.6 网站（非必填项） 193
  - 6.4.7 邮箱 193
  - 6.4.8 访问 193
  - 6.4.9 语言 194
  - 6.4.10 地点 194
  - 6.4.11 群组面板 195
- 6.5 如何通过LinkedIn投放广告 195
- 6.6 LinkedIn必备的应用和工具 203
  - 6.6.1 Box.net files 203
  - 6.6.2 Sales Navigator（PC端） 203
  - 6.6.3 Events 204
  - 6.6.4 LinkedIn Pulse 204
  - 6.6.5 Sales Navigator（App端） 205
  - 6.6.6 Slide Share 205
- 6.7 做好LinkedIn的十要素 205
  - 6.7.1 创建有质量的个人资料 205
  - 6.7.2 个性化邀请 205
  - 6.7.3 及时更新相关信息 206
  - 6.7.4 公开个人资料 206
  - 6.7.5 充分利用LinkedIn广告 206
  - 6.7.6 及时回复信息 206
  - 6.7.7 专业 207
  - 6.7.8 充分利用社会关系 207
  - 6.7.9 有质量的社交网络 207
  - 6.7.10 参与讨论 207
- 6.8 LinkedIn成功案例分享 208
  - 6.8.1 AICPA 208
  - 6.8.2 ADP 209
  - 6.8.3 BI WORLDWIDE 210
  - 6.8.4 惠普 211
  - 6.8.5 Cetera金融集团 211
  - 6.8.6 Autopilot HQ 212
  - 6.8.7 eCornell 213
  - 6.8.8 DocuSign 214
  - 6.8.9 PostcardMania 215
- 6.9 LinkedIn营销注意事项 216
  - 6.9.1 不要发送垃圾邮件 216
  - 6.9.2 不要像社交网站一样频繁地发布消息 217
  - 6.9.3 不要为自己的帖子“刷赞” 217
  - 6.9.4 不要把个人资料设置为保密状态 217
  - 6.9.5 不要强迫评价 217
  - 6.9.6 不要选择大众营销 218
  - 6.9.7 不要忽略别人的留言 218
  - 6.9.8 不要加入太多的群组 218
  - 6.9.9 不要重复发布或复制别人的内容发布 218
  - 6.9.10 不要编辑或删除客户的帖子 219
- 6.10 Snapchat 219
  - 6.10.1 Snapchat简介 219

- 6.10.2 为什么跨境电商卖家需要使用Snapchat 219
- 6.10.3 Snapchat的使用 220
- 6.10.4 Snapchat营销注意事项 226
- 6.10.5 Snapchat营销方式 228
- 第7章 Instagram营销 229
  - 7.1 Instagram概论 229
    - 7.1.1 什么是Instagram 229
    - 7.1.2 Instagram的特点 230
    - 7.1.3 Instagram的“恐怖数据” 231
    - 7.1.4 为什么要在Instagram上做营销 232
    - 7.1.5 注册Instagram账号和了解Instagram后台 234
  - 7.2 关于Instagram的图片 240
    - 7.2.1 如何高质量地发布一条Instagram帖子 240
    - 7.2.2 如何拍出Instagramer喜欢的照片 241
    - 7.2.3 如何为产品拍出精美的照片 244
  - 7.3 Instagram营销概述 247
    - 7.3.1 如何利用Instagram做品牌 247
    - 7.3.2 如何写出高质量的Hashtag 252
    - 7.3.3 如何提升Instagram的Follower和Likes 255
    - 7.3.4 如何提升粉丝的参与度 257
    - 7.3.5 Instagram与其他社交平台的联动 260
  - 7.4 Instagram的常用工具介绍 261
    - 7.4.1 Flipgram 261
    - 7.4.2 like2buy 261
    - 7.4.3 Layout 262
    - 7.4.4 ScheduGram 262
    - 7.4.5 Inconosquare 262
    - 7.4.6 Over 262
  - 7.5 Instagram总结 263
- 第8章 YouTube营销 264
  - 8.1 YouTube简介 264
    - 8.1.1 YouTube的诞生 264
    - 8.1.2 YouTube和Google 265
    - 8.1.3 YouTube和速卖通 270
  - 8.2 如何开通YouTube频道 270
    - 8.2.1 创建自己的YouTube频道 270
    - 8.2.2 个性化Google账号资料 271
    - 8.2.3 如何有效利用YouTube频道吸引客户 272
  - 8.3 如何制作视频 273
    - 8.3.1 准备工作 273
    - 8.3.2 录制并编辑视频 274
    - 8.3.3 如何上传视频到YouTube频道 275
  - 8.4 如何推广YouTube视频 277
    - 8.4.1 YouTube Analytics简介 277
    - 8.4.2 YouTube SEO规则 279
    - 8.4.3 YouTube视频推广 282
    - 8.4.4 视频推广的“代运营” 286
  - 8.5 “网红”经济时代的YouTube 287
    - 8.5.1 网红，“互联网+”时代的宠儿 288
    - 8.5.2 与网红合作的利弊 292
  - 8.6 YouTube为品牌代言 293
    - 8.6.1 品牌代言 294
    - 8.6.2 粉丝经济 295
- 第9章 VK营销 298

- 9.1 VK介绍 298
  - 9.1.1 VK功能 299
  - 9.1.2 VK历史 300
- 9.2 营销准备工作 302
  - 9.2.1 添加公司信息 302
  - 9.2.2 添加产品信息 303
  - 9.2.3 活动策划 306
- 9.3 VK账号 309
  - 9.3.1 注册VK账号 309
  - 9.3.2 VK主页介绍 312
- 9.4 VK推广 324
  - 9.4.1 粉丝 324
  - 9.4.2 红人 327
  - 9.4.3 广告 330
  - 9.4.4 活动 334
  - 9.4.5 文案 340
- 第10章 行业论坛 344
  - 10.1 国外行业论坛概论 344
  - 10.2 英语系国家行业论坛介绍 345
    - 10.2.1 活跃的英语系论坛介绍 345
    - 10.2.2 英语系重要博客介绍 348
  - 10.3 俄语系国家行业论坛介绍 355
    - 10.3.1 活跃的俄语系行业论坛介绍 355
    - 10.3.2 俄语系重要博客介绍 360
  - 10.4 西班牙语系国家行业论坛介绍 362
  - 10.5 法语系国家行业论坛介绍 363
    - 10.5.1 活跃的法语系行业论坛介绍 363
    - 10.5.2 法语系重要博客介绍 365
  - 10.6 iTao网站 368
    - 10.6.1 iTao网站介绍 368
    - 10.6.2 iTao营销引流案例分享 371
- 第11章 跨境电商SNS策略问题的探讨与延伸 375
- 第12章 世界通用节日及商机 385
  - 12.1 新年 385
    - 12.1.1 新年概述 385
    - 12.1.2 世界文化习俗 385
  - 12.2 情人节 388
    - 12.2.1 节日历史渊源 388
    - 12.2.2 相关商机 388
  - 12.3 复活节 389
    - 12.3.1 复活节来源 389
    - 12.3.2 复活节习俗 389
    - 12.3.3 节日消费倾向 390
  - 12.4 母亲节 391
    - 12.4.1 节日历史渊源 391
    - 12.4.2 各国母亲节时间 392
    - 12.4.3 商机 392
  - 12.5 万圣节 393
    - 12.5.1 万圣节的由来和传统 393
    - 12.5.2 如何利用节日氛围创造产品销售背景 393
    - 12.5.3 中国卖家在万圣节活动中卖点什么才能受欢迎 394
    - 12.5.4 创造卖点，发挥创意商机 395
  - 12.6 圣诞节 395
    - 12.6.1 圣诞节的由来 395

- 12.6.2 圣诞节的习俗 395
- 第13章 各国家节日及商机 398
- 13.1 阿拉伯国家概况与电商发展 398
  - 13.1.1 阿拉伯语 398
  - 13.1.2 阿联酋概况 398
  - 13.1.3 阿联酋电子商务市场的商机与发展 399
- 13.2 波兰节日及商机 401
  - 13.2.1 波兰概况 401
  - 13.2.2 波兰节日及商机发现 403
- 13.3 俄罗斯节日及商机 406
  - 13.3.1 俄罗斯概况 406
  - 13.3.2 俄罗斯节日汇总 410
  - 13.3.3 俄罗斯重要节日及商机发现 416
- 13.4 法国节日及商机 418
  - 13.4.1 法国概况 418
  - 13.4.2 法国重要节日及赛事日汇总 421
  - 13.4.3 法国重要节日、赛事及商机发现 422
- 13.5 荷兰节日及商机 425
  - 13.5.1 荷兰概况 425
  - 13.5.2 荷兰节日及商机发现 428
- 13.6 马来西亚节日及商机 429
  - 13.6.1 马来西亚概况 429
  - 13.6.2 马来西亚节日汇总 431
  - 13.6.3 马来西亚重要节日及商机发现 431
- 13.7 美国节日及商机 433
  - 13.7.1 美国概况 433
  - 13.7.2 美国节日汇总 435
  - 13.7.3 美国重要节日及商机发现 438
- 13.8 葡萄牙语系国家节日及商机 439
  - 13.8.1 语系介绍 439
  - 13.8.2 葡萄牙语系国家概况 440
  - 13.8.3 电子商务市场发展 442
  - 13.8.4 葡萄牙与巴西节日汇总 443
  - 13.8.5 葡萄牙语系国家重要节日及商机发现 446
- 13.9 日本节日及商机 447
  - 13.9.1 日本概况 447
  - 13.9.2 日本节日汇总 447
  - 13.9.3 日本重要节日及商机发现 448
- 13.10 泰国节日及商机 450
  - 13.10.1 泰国概况 450
  - 13.10.2 泰国节日汇总 452
  - 13.10.3 泰国重要节日及商机发现 453
- 13.11 土耳其节日及商机 454
  - 13.11.1 土耳其概况 454
  - 13.11.2 土耳其重要节日汇总 456
  - 13.11.3 土耳其具体节假日 456
- 13.12 印尼节日及商机 458
  - 13.12.1 印尼概况 458
  - 13.12.2 印尼重要节日汇总 459
  - 13.12.3 印尼重要节日及商机发现 459
- 13.13 新加坡节日及商机 461
  - 13.13.1 新加坡概况 461
  - 13.13.2 新加坡节日汇总 462
  - 13.13.3 新加坡重要节日及商机发现 464

- 13.14 意大利节日及商机 467
    - 13.14.1 意大利概况 467
    - 13.14.2 意大利节日汇总 468
    - 13.14.3 意大利重要节日及商机发现 468
  - 13.15 越南节日及商机 471
    - 13.15.1 越南概况 471
    - 13.15.2 越南节日汇总 472
    - 13.15.3 越南重要节日及商机发现 473
  - 13.16 英国节日及商机 475
    - 13.16.1 英国概况 475
    - 13.16.2 英国节日汇总 477
    - 13.16.3 英国重要节日分析 478
  - 13.17 以色列节日及商机 478
    - 13.17.1 以色列概况 478
    - 13.17.2 以色列节日介绍 479
- • • • • [\(收起\)](#)

[跨境电商SNS营销与商机——阿里巴巴速卖通宝典\\_下载链接1](#)

## 标签

速卖通

跨境电商

电子商务

电商

## 评论

还是不错的教材，把各个国家主要的平台都解释地很清楚。具体的工具还要慢慢在实操中学习，整体讲得还是比较浅的，但还算全面。

-----  
[跨境电商SNS营销与商机——阿里巴巴速卖通宝典\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[跨境电商SNS营销与商机——阿里巴巴速卖通宝典\\_下载链接1](#)