

# 电商相对论：电商运营核心战略战术详解



[电商相对论：电商运营核心战略战术详解\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2018-1

装帧:

isbn:9787121325748

《电商相对论：电商运营核心战略战术详解》作者具有多年电商从业经验，用时两年写就此书。《电商相对论：电商运营核心战略战术详解》总结了作者在电商运维过程中的

心得体会，以及对于店铺的看法，帮助读者掌握电商相关核心知识点。《电商相对论：电商运营核心战略战术详解》内容主要分为七个部分。趋势篇：了解当下，把握未来；问题篇：电商速读，解决问题；技能篇：运营技能，助力成长；模型篇：运营模型，助力发展；案例篇：学以致用，知行合一；经验篇：心路历程，教学相长；看法篇：阅店无数，再看电商。从七个不同的角度详细揭示了电商运营的奥秘，阐述了业界的新观点、新观念、新玩法。

《电商相对论：电商运营核心战略战术详解》适合电商创业者、电商相关从业人员、即将走进电商行业的待业人员等阅读，也可以供有一定基础的相关人员进阶学习使用。

作者介绍:

辰沫（姜禹）

淘宝大学老师、艾瑞咨询讲师，派代网讲师，特邀作者，网商大学讲师，舜禹教育科技有限公司CEO、天下网商高级分析师、天猫国际黄金台诊断师、魔豆妈妈公益客服发起人、电商公益基金发起人。多次被邀请帮助北方多所高校及机构编写电商就业类课程系统性教学课件，多家电商权威机构特邀讲师与参与多项电商业界课程研发，为现今电商行业培训界的领军人物之一

目录: 第1章 了解当下，把握未来?趋势 1

1.1 电商为什么难做 2

1.2 男装行业运营思路 4

1.3 对话美妆类目小二 8

1.4 新常态，新变化，新零售 13

1.5 云SaaS时代带来的变革 20

第2章 电商速读，解决问题?问题 26

2.1 解读权重问题，销售层级决定销售渠道发展与人气分排序（权重） 27

2.2 网商流量诊断，店铺流量获取与店铺流量异常解决方案 32

2.3 店铺产品降权解决方案与死店盘活方案 38

2.4 电商流量红利，流量变化与渠道分析 41

2.5 店铺动态评分，DSR维护与提升方案 45

第3章 运营技能，助力成长?技能 48

3.1 体验营销：让消费者在体验中消费，让消费与运营升级 49

3.2 感觉营销：感觉比事实更重要，从物质消费到精神消费 58

3.3 价格模型：分析平台价格排序模型，确定销量、流量、排名之间的逻辑关系 67

3.4 销量卡位：分析流量结构，体量做到类目垄断，打造盈利型单品销量第一 76

3.5 产品布局：拓品蓄流，通过优化产品矩阵突破店铺销售层级天花板 83

3.6 产品运营：产品运营与热卖单品打造流程 96

第4章 运营模型，助力发展?模型 119

4.1 流量获取模型：减少流量流失提升流量价值 120

4.2 活动圆桌理论：百分百提升平台活动报名几率 129

4.3 买家需求模型：分析行业本质即分析消费者需求认知 132

4.4 买家访问路径：优化消费者访问路径，精细化运维减少用户流失 137

第5章 学以致用，知行合一?案例 140

5.1 人群标签：打造宝贝与人群标签，解析流量分配实现流量聚合【扫码阅读】 141

5.2 产品维护：提升店铺核心运营指标与产品维护专员，生意参谋电商论剑 141

5.3 大促顾问：“双11”销售额提升500%，天猫千里马创始人与名店御用顾问 150

5.4 单品打爆：30天进类目前10，带动全店冲击类目前一百 158

5.5 帅康618：年中重头戏，营销战略就是合适的时间做合适的事【扫码阅读】 171

5.6 蒙羊生鲜：打造羊肉类目NO.1顾问指导企业内训【扫码阅读】 171

5.7 手机类目：TOP级商家绿森官方旗舰店天猫黑标项目运营顾问方案详解 171

5.8 家纺内训：某家纺行业高腰商家项目评估与企业内训【扫码阅读】	193
第6章 心路历程，教学相长?经验	194
6.1 电商讲师TTT《满分课程开发设计》	195
6.2 电商讲师、心路历程【扫码阅读】	216
6.3 活动：活动营销策划【扫码阅读】	216
6.4 搜索：搜索流量解析【扫码阅读】	216
6.5 无线：无线精细化运营【扫码阅读】	216
第7章 阅店无数，再看电商?看法	217
7.1 再看电商，看店看商	218
7.2 网商感悟，运营心得【扫码阅读】	218
7.3 写书经历，书籍历程【扫码阅读】	218
7.4 个人经验，心路历程	218
· · · · · ·	(收起)

[电商相对论：电商运营核心战略战术详解\\_下载链接1](#)

## 标签

电商

电商,运营,创业

运营

创业

开店

营销

互联网

## 评论

对开店有比较系统的推广经营思路，部分案例图示缩小后模糊看起来比较费力

-----  
方向很重要，店铺始终没有起色，不是不勤奋，只是很愚蠢。大部分时间浪费在了“敲门”上，每天重复着昨天的工作，而不愿意花时间想明白去“敲谁的门”，用战术上的勤奋，来掩盖他战略上的懒惰。感谢本书教会我比勤奋更重要的是方法，找个领域的专家带着走。反复记录，实践才是真理。

-----  
朋友介绍我阅读的。本身我自己也经营网店，其实很多问题和工作的我们也想到了，就是不知如何做好，这本书让我有茅塞顿开的感觉。本书，宏观有之，理想概念有之，案例有之，操作细则有之。关键是这种操作细则，确实是每个人都可以轻易上手且马上成长的，这才是一本干货书该有的样子。庆幸自己遇到这本书。

-----  
书中没有长篇大论的叙述，内容精简，一切落实于具体执行思路，以营销思路为贯穿，以解决实际问题为诉求，环环相扣，可以帮助那些不知如何运营店铺的卖家与电商从业者找到运营方向。本书实用性强，以卖家的视角来书写，观点独到，是众多中小卖家、电商从业者、个人创业者，以及在职运营人员提升技能的必备书籍。

-----  
物流很快，随便翻了一下，书的内容比较丰富，质量非常好，与卖家描述的完全一致，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

-----  
看书才是捷径，作者分享了很多自身经验，对我来说都是最为宝贵的。可以少犯错误，降低试错成本。

-----  
[电商相对论：电商运营核心战略战术详解\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[电商相对论：电商运营核心战略战术详解\\_下载链接1\\_](#)