

电子发票的理论与实践



[电子发票的理论与实践_下载链接1](#)

著者:蔡磊

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2014-12

装帧:平装

isbn:9787509559208

《电子发票的理论与实践》是国内第一本研究电子发票的学术著作。电子商务的蓬勃发展，给我国的诸多领域都带来了新的机遇和挑战，其中，税务征管如

何适应这一新形势？

电子发票的出现与发展，无疑提供了最优的解决方案。那么，电子发票作为新兴的财税现象，到底是如何发挥作用、影响社会大众的呢？在《电子发票的理论与实践》中，作者详尽地研究了发票、电子发票的性质和周延涵义，并以丰富的数据介绍了电子发票的国际实践经验和前景，进而阐述了我国电子发票产生、发展的路径，分析了对社会各领域的深远影响，提出了我国推进电子发票发展的政策建议。作者以丰富的电子商务税务工作经验，通过国内最大的自营电子商务运营商、第一张电子发票的开出者——京东集团的案例，在书中系统介绍了电子发票的开发、运营实践经验，展现了电子发票的真实面貌。

通过阅读《电子发票的理论与实践》，读者不仅能够系统地了解电子发票的理论与实践知识，而且会深刻认识到以电子商务、电子发票等新兴事物带给社会的深刻变化，感受到创新的魅力，发现社会经济发展的潜势。

通过阅读《电子发票的理论与实践》，读者一定会震惊，因为他们会明白，电子发票不仅是电子商务征管的新工具，不仅能够为消费者提供便利、为商家节省成本，它在促进社会公平、促进社会诚信、保护自然环境等方面提供了一条现实而无可抵御的解决路径。

作者简介:

蔡磊，中国电子商务领域电子发票的推动者，中央财经领导小组办公室电子商务课题组成员。持续专注于财税领域的理论研究和实践，曾任职于政府税务部门的稽查、征管和政策研究部门，长期担任制造业、零售业、房地产业、电子商务等不同行业，日韩、欧美、国有、民营等不同特质的龙头企业集团税务管理领导工作。是天和智库学术委员，中国人民大学、中央财经大学、首都经济贸易大学、北京第二外国语学院等数所高等院校的研究生、MBA、MPAcc导师，硕士论文答辩主席。因税收协定、“营改增”、电子发票等领域的业务成果被中央电视台及其他媒体多次采访和广泛报道，并当选为“2014年度中国十大税务杰出人物”。已出版多部专业著作，并在《China Tax Intelligence》、《中国税务》、《涉外税务》等专业期刊发表多篇学术论文。

目录: 第一章 我国电子商务的发展现状及其引发的税收问题

1.1 电子商务概述

1.2 我国电子商务的现状

1.3 电子商务发展引发的税收问题

第二章 我国发票管理的历史沿革与发展思路

2.1 我国发票管理的历史脉络

2.2 我国发票管理的现状与问题

2.3 我国网络发票的管理思路

第三章 我国电子发票的产生与发展

3.1 电子发票的内涵与特征

3.2 电子发票的国际经验借鉴

3.3 外部经验给予的启示

3.4 企业参与电子发票管理的可行性分析

第四章 我国电子发票管理的模式选择与主要内容

4.1 基于控制论的闭环式电子发票管理

4.2 主要税种的电子发票管理

第五章 统筹推进我国电子发票管理体系建设

5.1 我国电子发票管理体系建设的主要内容

5.2 我国电子发票管理体系建设的任务与目标

第六章 电子发票操作实务

- 6.1 电子发票全国应用情况
- 6.2 电子发票应用系统情况
- 6.3 电子发票操作平台
- 第七章 电子发票对社会各领域的影响及前景展望
- 7.1 电子发票是国家治理能力现代化的重要体现
- 7.2 电子发票是企业内控机制建设的重要载体
- 7.3 电子发票是财税界理论研究的崭新课题
- 7.4 电子发票是消费者权益保护的重要依据
- 第八章 对我国推进电子发票的政策建议
- 8.1 推进电子发票立法进程
- 8.2 制定电子发票相关标准
- 8.3 加快电子发票推广应用
- 第九章 京东集团在电子发票管理上的探索
- 9.1 京东集团借鉴国际经验积极探索电子发票
- 9.2 京东集团在电子发票领域的成果
- 参考文献
- • • • • (收起)

[电子发票的理论与实践_ 下载链接1_](#)

标签

新经济

评论

[电子发票的理论与实践_ 下载链接1_](#)

书评

[电子发票的理论与实践_ 下载链接1_](#)