

# 讲故事



[讲故事 下载链接1](#)

著者:徐云松

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787513917797

这是一本让你学会讲故事，更有效说服他人的实战手册。互联网与资本运作时代，既要会干，更要会讲故事。众多商界风云人物乔布斯、罗永浩、俞敏洪、马云等人都是讲故事的高手，会讲故事已经成为这个时代成功者的必备素质。讲故事不仅仅是技巧，更是思维的精进。

本书作者以十多年演讲实战经验现身说法，从心理学、生理学、逻辑学等方面，用大量真实的案例教你掌握讲好故事的七大要诀、说服他人的五大要素！把你的想法巧妙地塞

进对方的脑袋，成功地说服对方。本书为读者全面介绍和分析一个好故事是如何设计、讲述、传播并成功达到目的的。

作者介绍:

徐云松，IPTA国际职业训练协会授权导师，ICAN系列演讲课程开发者，全国百强讲师，专注于职业培训师、企业内训师培养和企业高管公众表达训练。

任职世界五百强企业十多年，具备丰富的营销、培训、人资、管理理论功底和实战经验，更是讲故事的高手。秉承“学习、改变、绩效”的理念，足迹遍布全国，接受其演讲培训的学员超过五万余人，成功帮助数千名企业高管、创业者成为讲故事、演讲的高手。

目录: 第1章 说服其实就是讲故事

第2章 先认识目标，再设计故事

第3章 悬念才是故事的终极杀手锏

第4章 巧妙打破对方心里的那面墙

第5章 抓住对方的情绪爆发点

第6章 故事有灵魂，对方才会有行动

第7章 让他只能选择你给的答案

第8章 攻心一击，迅速占领他的大脑

附录 讲故事实战手册

· · · · · (收起)

[讲故事](#) [下载链接1](#)

标签

沟通

讲故事

演讲

说服

技能

方法论

徐云松

## 评论

丢雷楼母，都是理论

-----  
讲故事一直是我的弱项。其实要讲好一个故事，也一样是需要有人生观，世界观和方法论的。此书介绍了很多很好的讲故事的方法，有机会要好好实践实践。四星的书，推荐。

-----  
书，还是很不错的，知识有点儿厚了，逻辑层次上也需提升，大部分案例是国外的，呵呵！不过，只取一瓢饮，增加一些讲故事的技巧和意识，还是很不错的。

-----  
感觉比《故事思维》要好看。语言通俗易懂一些，因为作者是中国人。

-----  
讲好故事的十个小窍门

即兴创作；让你的故事个性化；故事里加入强烈意愿；故事要充满戏剧化；开头要精彩；保持敏锐的心；故事要多样化；加入冲突和冒险；自然放松；回归到听者身上

-----  
看了一半弃了。偏工具书，里面的例子挺好的，但是沟通表达还是日常找对照物参考练习更好。

-----  
通俗易懂，知识点都在，案例也都有。为啥感觉少了点啥？

-----  
[讲故事](#) [下载链接1](#)

## 书评

放晴的冬天午后，在二线城市的一个24小时书店读到这本书。旁边有一杯咖啡冒着热气，头脑里浮现的却是闺蜜侃侃而谈的故事。她总是能把一个平淡无奇的小道消息说得绘声绘色，而我每次都是听众，一个精彩的故事却羞于说出口。书里说：“有些人讲故事之所以没人听，是因为他...

---

[讲故事](#) [下载链接1](#)