

# 会讲故事才是好演讲



[会讲故事才是好演讲\\_下载链接1](#)

著者:【美】卡迈恩·加洛

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-1-1

装帧:精装

isbn:9787508682228

在威尼斯海滩卖T恤的小贩如何成为最成功的电视制作人？

一个从车库开始创业的企业家如何创造了商业史上最具标志性意义的产品发布会？

一位人权律师如何赢得TED历史上最长时间的起立鼓掌？

Facebook首席运营官如何发起了一项鼓励数百万女性“向前一步”的运动？

他们都很会讲故事。

无论商业演讲，还是插科打诨，把故事讲好，才有人愿意听。从草根企业家的推销史，到东京如何赢得2020奥运会主办权，深刻剖析讲故事的结构、内容、技巧、细节。教你讲好故事。

本书中，演讲家、畅销书作家和传播学专家卡迈恩·加洛揭示讲述精彩故事的关键。《纽约时报》把讲得好的故事称作“拥有不可抗拒力量的战略工具”，你可以从这本书中的55位代表人物的故事中找到原因。不管你的目标是销售、教育、集资、激励团队、营造一流的文化，还是做一场让人印象深刻的演讲，故事都是你最宝贵的财富和最有竞争力的优势。

加洛解释了为什么大脑天生喜欢故事，特别是白手起家的故事，以及最新的科学技术怎样帮助你构思一个有说服力的故事，亿万富翁理查德·布兰森说：“讲故事的艺术能够驱动变革。”下一个10年将见证有史以来最大的变化，所以你的故事会从根本上改变你的工作、生活和与你有关的人的生活。深入人心的观点往往被包裹在故事中。你的故事就能改变世界。

作者介绍：

卡迈恩·加洛（Carmine Gallo）

畅销书《乔布斯的魔力演讲》《像TED一样演讲》作者，这两本书两次登上《华尔街日报》的畅销书排行榜，已经被翻译成二十多种语言。

加洛是一位沟通技巧培训师，与世界知名品牌的高管均有合作，其中包括思科、可口可乐、英特尔、微软、沃尔玛、埃森哲咨询公司、好事达保险等。加洛是一位很受欢迎的演讲家和专栏作家，他也是加洛传播集团的创始人。

目录: 序言1 故事便是你的激情 / V

序言2 理查德·布兰森，多巴胺以及喀拉哈里的布希曼人 / XI

第一部分 讲故事能燃起人们内心的火焰 / 001

第1章 是什么让你的心灵歌唱？ / 003

第2章 从T恤销售员到大型机器生产商 / 013

第3章 克服舞台恐惧症走上座无虚席的扬基体育场 / 021

第4章 一个从年轻回忆中寻回失落才华的摇滚明星 / 029

第5章 换个方式讲故事，让人生转变 / 037

第6章 蕴藏在个人传奇中的力量 / 043

第7章 咖啡之王将心注入 / 051

第8章 我们并非盯着销售的零售商，而是以零售为己任的传道者 / 057

第9章 你若不能讲故事，便不会有人买单 / 063

第二部分 你的故事要饱含深意 / 069

第10章 一个充满魅力的讲述者如何收获TED 演讲台下最长时间的起立鼓掌致敬？ / 071

第11章 将污水净化为可饮用水 / 079

第12章 你不懂的东西会彻底毁了你 / 087

第13章 从一条98美元的裤子发轫的一个帝国 / 097

- 第14章 日本选派最出色的讲述者去赢得奥运金牌 / 103
- 第15章 TED 讲台上最受欢迎演讲的趣味一瞥 / 109
- 第16章 尘土、雪茄和散发着汗味的袜子在地图上标记出一个销售员 / 117
- 第17章 一个汉堡和配餐的故事 / 123
- 第三部分 你的故事要精炼 / 131
- 第18章 如果某件事不能在一个信封背面的范围内解释清楚，那它就是“垃圾” / 133
- 第19章 言简意赅的福音传播者 / 139
- 第20章 一个影业巨头的孙女靠自己“烹制”出了成功 / 145
- 第21章 讲故事的宇航员让TED 讲台下的观众们连声惊呼 / 151
- 第22章 售卖电池的小子在启发人心的路上不停歇 / 161
- 第23章 一个创造了《创智赢家》电视节目历史的企业家 / 169
- 第四部分 你的故事要激动人心 / 177
- 第24章 找到你的战斗模式 / 179
- 第25章 史蒂夫·乔布斯曾想建起的医院 / 187
- 第26章 酒店业巨头让12 000 名雇员成为客户服务英雄 / 199
- 第27章 一个在餐巾纸背面诞生的革命性想法 / 205
- 第28章 虽然失去双腿，她却寻找到内心的声音 / 213
- 第29章 从弱者到高管——一位女服务员分享她的成功秘诀 / 221
- 第30章 为了一支铅笔的承诺与华尔街的富人们交易 / 229
- 第31章 撼动百万人心的“冰桶挑战” / 235
- 第32章 最具个人历史意义的时刻——180 个单词拯救世界 / 245
- 第五部分 你的故事要用心铸造 / 251
- 第33章 伟大的讲述者来自锻造，并非天生 / 253
- 第34章 一位女性勇敢发声，众多女性才会向前一步 / 263
- 第35章 一个60 秒的故事让红酒的历史翻开了新一页 / 271
- 第36章 从内心而不是从一张纸上汲取力量 / 279
- 第37章 故事，故事，还是故事 / 287
- 结语 讲述者的工具箱 / 293
- · · · · (收起)

[会讲故事才是好演讲\\_下载链接1](#)

## 标签

演讲

思维

沟通

方法论

社会学

有趣有用

提升类-逻辑思维/能力

成长

## 评论

大脑喜欢故事而不是抽象概念。好故事的三要素：困境、冲突、解决方案（最吸引人的部分）。故事脚本要精炼。视频的最佳时长是60-90秒。

很失望，还不如作者的《像TED一样演讲》好。这本书，故事讲得不够细致，原理说的也毫无框架。偶尔感觉言之有物的东西，也已经在上本书中看到过了。作者这样新瓶装旧酒真的好吗？

第一章讲故事能燃起你内心的火焰

- 1、讲故事是以叙述的方式表达想法的行为，目的是表达、阐述和给人以启发。
  - 2、一个会讲故事的人实际上是把想法、思想和情感植入听众的大脑。讲故事的艺术是你在思想交锋中最有力的武器。
  - 3、那些充满激情的人能让世界变得更美好——史蒂夫·乔布斯
  - 4、你的故事以你的激情为起点。
  - 5、加德纳说，“成功的秘诀就是找到你非常爱做的事情，那样你等不到太阳升起就想再重新做一遍”。
- 如果你还没找到自己的激情，就问自己一个更好的问题，不问“我想要干什么”，而是问“是什么让我的心灵歌唱”
- 6、讲故事的艺术：令人心潮澎湃的讲述者本身就是极具洞见的人。他们清楚自己的做事动机、内心的激情，并热衷于把那种激情与听众分享。问问自己，是什么让你的心灵歌唱。这个问题的答案就是所有精彩故事的基础。

通篇列举某某讲了什么故事达到人生巅峰，但是关于怎么讲故事，怎么从生活中提炼出故事没有涉及，就迪士尼的一个故事框架有些微启发

会讲故事很重要，这本书不重要。

-----  
如果把举的例子删掉，做成一个小册子，会更有趣。

-----  
就是用故事告诉你，故事很重要，一定要学会讲故事，讲故事可以学会，是有套路的。其实和演讲关系不大，事实上人家英文名确实也没提演讲。整体内容质量不如作者另外两本关于演讲的书《非同凡想》和《像TED一样演讲》那么实用。或许演讲的套路就那么点，原来的书已经讲透了的缘故。

-----  
风格大变的演讲书籍，如果他的前两本书是讲技巧的话，那么这边就是用讲故事的方式来讲故事在演讲中的重要性，非常值得参考。

-----  
再看看

-----  
泛泛之谈，过誉了。

-----  
100句话中，99句讲例子，1句讲方法。奶奶个熊！

-----  
故事有魔力。本书落脚点在演讲中如何提升故事力。大概是为了切合书的主题，每一个知识点，都用了很多故事支撑，看多了反而疲劳，整本书的含金量也被稀释了。第一部分为什么要讲故事，因为大脑喜欢故事。第二部分选择什么样的故事，选择能让我们心灵跳舞的。第三部分如何写脚本。这本来是我最期待的一个部分，结果，讲了两个故事，居然，没有干货。

-----  
用故事串联方法，可读性强，但不够系统

-----  
激情、微笑、谈话。里面更多的是鸡汤

也就是将几个观点进行啦详细的解读，更加想一个启发式的读物，不是操作式的。

丰富的案例，可以收集很多素材。演讲听起来很遥远，但这本书不只说演讲，更多都是交流说服表达。运用故事思维，实现沟通的目的。

得到最大的收获是 和自己的过去和解

2018.8.21只读了6页

用例堆砌的太多了

总是怕上台，站在台上就没话说……这些演讲的常见的问题，都是我们成长的拦路虎。本书中的每一章都有案例、工具和精华提炼，更重要的是让我们从思考自身出发，获得将故事变成精彩演讲的能力。值得推荐！

[会讲故事才是好演讲\\_下载链接1](#)

## 书评

P5-6 ●正是科技与自由艺术和人文学科的紧密结合，让我们的心灵放声歌唱。  
●你的故事要以你的激情为起点。如果你连自己都激励不了，你是不可能激励别人的。激情就像谜一样，大多数人只有亲身体会才知道激情的存在，但是和要想体验它并不容易。史蒂夫·乔布斯是通过下面的这个...

大家早上好，欢迎打开剽悍晨读，每天进步一点点，坚持带来大改变。今天是2018年2月27日，我们要给大家分享的书是《会讲故事才是好演讲》。

这本书是由沟通技巧培训师卡迈恩·加洛所写。这本书记录了50多位改变世界的牛人，他们的成功很大程度上都和讲故事的技巧和艺术有关。作...

小时候看卡纳基的演讲，后来读到丘吉尔的演讲故事，很佩服他们的演讲才华。前者是滔滔不绝又热情激昂的成功大师，后者则在演讲中寄予惊人的人格力量，特别是晚年，丘吉尔身体不好时的最后一场演讲，全场只说了了说了几个词“坚持到底，坚持到底，坚持到底！”。诸如此类的演讲...

我作为一个社恐患者，无论上台演讲前准备多少东西，最终呈现给听众的，全都是一些单调的拟声词和时断时续的尬聊内容。久而久之，我也就基本告别演讲舞台了，听过我尬聊式演讲的朋友一般都会宁可选择看我的ppt也不愿亲自到现场来听我演讲。起初我也很烦恼，演讲无非是讲点要说...

文 / 静待花开

今年是大雄上班的第十个年头，一向勤勤恳恳的他，这几天突然安不下心工作了。当大家都在好奇发生了什么的时候，传来了真相：原来，前两天领导跟他说，有个管理岗位可以去竞聘试试。这要升职了，是好事，可为什么反而不能专心工作了呢？“哎……竞聘是要上台演...

前两天参加了由艾尔健公司组织的《工作汇报能力提升》的培训，培训分为两个部分，第一部分就是教我们快速地制作一份精致的职场汇报PPT，第二部分就是用如何出彩的演讲为自己的PPT加分。作为职场人，一直认为把自己的工作做好就能得到领导的认可，可是艾尔健的老师一句话...

[会讲故事才是好演讲\\_下载链接1](#)