

中产阶层旅游



[中产阶层旅游_下载链接1](#)

著者:王笑宇

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787520316101

段强、魏小安联合作序推荐——作者结合海外旅游研究经历与本土旅游集团实践经验，针对中产阶层崛起对我国旅游市场的影响，从需求与产品两个角度进行了理论分析与案

例剖析。书中基于实证调研及中外理论精华，阐释了中产阶层旅游者的身份、需求、消费习惯以及本土化特征，并创新性地提出了旅游需求分层与旅游产品分层理论。同时，根据中外旅游目的地的游客真实反馈并结合大量的国内外一手企业管理资料，对中外旅游目的地产品的开发与管理，进行了旅游管理学理论层面和企业运营操作层面的分析、思考。在总结、分析中外旅游目的地管理理念、思路与方法的同时，作者针对未来我国中产阶层旅游的发展，提出了结合国际经验的本土化思考和建议。

“《中产阶层旅游》不仅在理论创新方面有所突破，大量的国内外案例分析还具有很强的可读性，同时又兼具对旅游企业实践操作的参考意义...此书在我看来，可读、可思、可操作，在一定程度上补充了针对中产阶层旅游需求及旅游产品研究的不足，为旅游企业管理者及从业人员提供了良好的启发、借鉴思路。”
——中国旅游协会会长、首旅集团董事长 段强

“《中产阶层旅游》的问世具有开拓性，不但补了中国旅游研究的短板，也会补旅游发展的短板。该书既注重研究旅游需求、中产旅游的行为特点以及市场需求，同时也有大量的市场调查和案例分析，接地气，具有很强的指导性。作者敢于对市场上公认的好项目大胆地提出批评，引人深思，确更可读。”

——世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长 魏小安

作者介绍:

王笑宇，北京市人，留法旅游管理学博士，旅游经济学博士后，副研究员，北京旅游学会理事。先后在首旅集团、首旅如家集团及外派景区企业负责战略规划、投资分析、产品研发及企业运营管理工作，长期从事旅游企业管理、旅游产品开发的理论研究及实践操作。在核心期刊等刊物发表过多篇有关中产阶层旅游需求、休闲旅游产品发展趋势的文章，并参与多本《旅游绿皮书》的写作。出版过法文版中外旅游目的地利益相关者关系比较研究类专著。留法期间师从法国国家科学院旅游学院主席菲利普·维耶里先生，专业方向为旅游目的地规划、开发及利益相关者的互动关系。

目录: 目录

导论 11

一、中产阶层旅游需求的研究意义 11

 (一) 研究的实践意义 11

 (二) 研究的学术意义 13

二、我国旅游产品优化、升级的必要性 13

 (一) 国际视野下的旅游业 13

 (二) 我国旅游产品提升的必要性 15

 (三) 小结 16

第一章 中产阶层旅游需求研究 18

一、中产阶层旅游需求的演化 18

二、我国中产阶层旅游需求的微观特征 29

三、未来中产阶层旅游需求的发展方向 31

第二章 我国旅游市场现状分析 36

一、我国旅游市场现状 36

二、未来中产阶层的旅游产品将出现分层化趋势 38

三、旅游市场的休闲化发展趋势凸显 43

四、旅游目的地及旅游产品发展展望 45

第三章 博物馆休闲旅游 47

一、博物馆发展历史 47

二、我国博物馆与西方的差异 47

三、博物馆游客点评案例分析 49

(一) 案例1: 以人为本——美国大都会艺术博物馆 (The Metropolitan Museum of Art)	49
(二) 案例2: 主题模糊——黑龙江省博物馆	58
四、小结	66
第四章 遗产旅游	69
一、遗产旅游的发展历史	69
二、国内外遗产旅游的差异	70
三、遗产旅游案例分析	72
(一) 案例3: 情迷古堡——法国卢瓦尔河谷舍农索城堡 (Chateau de Chenonceau)	72
(二) 案例4: 活力四射——西安市古城墙	81
(三) 案例5: 占“关”为王——山海关景区 (天下第一关)	88
四、小结	93
第五章 主题公园旅游	96
一、主题公园发展历史	96
二、国内外主题公园差异比较	97
三、主题公园游客点评案例分析	99
(一) 案例6: 日游全球——美国奥兰多迪斯尼EPCOT未来世界 (Experimental Prototype Community Of Tomorrow)	99
(二) 案例7: 内容缺失——北京昌平乐多港主题游乐中心	108
(三) 案例8: 定位不清——上海大世界主题乐园	115
(三) 案例9: 缺乏内涵——深圳欢乐海岸麦鲁小城	124
四、小结	131
第六章 主题小镇旅游	135
一、主题小镇旅游发展历史	135
二、国内外主题小镇旅游的差异分析	136
三、主题小镇旅游游客点评案例分析	138
(一) 案例10: 服务支持——大烟山国家公园加特林堡小镇 (Gatlinburg)	138
(二) 案例11: 布局失衡——无锡灵山小镇: 拈花湾	145
四、小结	153
第七章 古镇旅游	155
一、古镇旅游的发展历史	155
二、国内外古镇旅游的差异	157
三、古镇旅游案例分析	158
(一) 案例12: 酒香迷人——法国科尔马小镇 (Colmar)	158
(二) 案例13: 文艺经典——浙江省丽水市古堰画乡	165
(三) 案例14: 管理失范——广西省桂林市阳朔县兴坪古镇	170
四、小结	175
第八章 乡村旅游	178
一、乡村旅游的发展历史	178
二、国内外乡村旅游的差异	179
三、乡村旅游游客点评案例分析	181
(一) 案例15: 乡村童趣——英国帕默农夫休闲农场 (Farmer Palmer's Farm Park, Poole)	181
(二) 案例16: 产业缺位——北京意大利农场	190
(三) 案例17: 无源之水——陕西袁家村	196
四、小结	207
第九章 度假村旅游	209
一、度假村旅游发展历史	209
二、国内外度假村旅游的差异	210
三、度假村旅游游客点评案例分析	212
(一) 案例18: 深度体验——毛里求斯炮兵角 (地名) 地中海俱乐部度假村 Club Med La Pointe aux Canonnières	212
(二) 案例19: 自在假期——浙江桐乡“乌村”度假村	223

（三）案例20：体验缺失——山里寒舍度假酒店 232

四、小结 239

第十章 国家公园旅游（生态旅游区） 242

一、国家公园发展历史 242

二、国内外国家公园旅游差异比较 243

三、国家公园游客点评案例分析 245

（一）案例21：生态之旅——美国大烟山国家公园（Great Smoky Mountain National Park） 245

（二）案例22：门票经济——武夷山风景区 253

（三）案例23：体制羁绊——云蒙山国家森林公园 260

四、小结 269

结语 272

后记 277

附：我国中产阶层旅游需求调查问卷 279

参考文献 282

• • • • • (收起)

[中产阶层旅游_下载链接1](#)

标签

旅游

中产阶层

风光

美洲

欧洲

旅行攻略

旅游,旅行

亚洲

评论

对中产阶层的某些共性分析还可以，对一些旅游景点的现状分析和未来发展建议也体现了目前旅游业的求生欲，有需求就有市场哈~

作者从不同的角度分析了中产的特征和行为方式，很有意思。推荐阅读

近日读了首旅集团王笑宇博士的新著《中层阶层旅游》一书。我们一直都在说中产阶层的出现与成熟，是中国旅游未来发展的重要基础，但目前还鲜有见到以此为题的专著，王博士开了先，值得肯定。在书中，王博士还对很多中外知名旅游项目进行了专业、深入的诊断；这些诊断有些很尖锐，但也客观，很值得细读。祝贺笑宇博士，期待更多新作——北二外旅游管理学院院长 厉新建

有幸读到王笑宇博士《中产阶层旅游——中外旅游目的地案例分析》这本旅游新作，感觉耳目一新，甚有感触。王笑宇是留法旅游管理博士，正规的科班出身，同时又有在多家大型旅游企业供职的工作经验，丰富的阅历以及在工作实践的过程中，敏锐的看到当前传统景区游客量增长停滞、传统酒店不断流失主力消费客群、传统旅游商业门可罗雀以及传统旅行社业务为客户摒弃进而出现的利润下滑现象，王笑宇博士怀揣行业发展的忧虑感和使命感，提出了围绕中产阶层旅游需求大力发展休闲度假类优质旅游产品的命题。

很好的一本书，详细阐述了旅游的发展及未来趋势，并有详细的案例分析，对中产阶层的需求也进行了详细分析，非常值得推荐

王笑宇博士通过多年的专业学习和实践探索，在旅游行业积累了丰富的经验和资源，《中产阶层旅游--中外旅游目的地案例分析》一书针对未来旅游市场需求最大的中产阶层的消费习惯，实地调研分析了中外多个旅游目的地的主题定位、规划内容和服务体系，从专业的角度给予旅游从业者，特别是策划和规划人员，提供了建设性的意见和建议。

该书以大量精美的图片,深入细致的观察记录,对多种类型的旅游方式进行了描述与对比,是非常棒的一本书，可以在规划旅游时给予专业视角的帮助。

能有这样的报国情怀，辛苦辛苦！现在国内情况好多了，旅游知识积累也多了。不过国内旅游业毕竟发展起步太晚，我感觉似乎至今也没几个人明白旅游到底是什么，我们是世界的需求之王，人多钱多。所以中产阶级的这个切入点非常好，以人民为中心嘛。

[中产阶层旅游_下载链接1](#)

书评

笑宇博士有新书出版，十分为他高兴。我一直都认为奋笔著书作是一件极其神圣、自带光芒的大事。
与笑宇博士初识，让人大为惊叹的是如此年纪轻轻就获得了留法旅游管理学博士学位，以法文发表研究专著，社科院旅游经济学博士后，副研究员，参与多本《旅游绿皮书》的编写。更让...

十分有幸先于正式出版之前拜读了王笑宇博士这本《中产阶层旅游》，这的确是旅游市场研究方面的一本好书。作者从市场细分的角度切入，从客户需求的角度审视旅游资源的打造和产品的设计，这在以往旅游行业研究分析的书籍中并不多见。较之诸多理论性较强的著作，这本书更像是一本...

很荣幸能有机会提前拜读王笑宇博士的《中产阶层旅游》一书。有关中产阶层的话题总是能够挑动大家的神经，引起人们的共鸣和热议，加上与旅游挂钩，就更吸引人了。
一、中产阶层——旅游观察的新视角
讨论某一个阶层的话题，往往关注的是社会阶级结构，人们也都...

中国旅游发展接近四十年，与其他各行各业相似，我们用四十年时间走完了发达国家200年的路，很自然，我们积累的问题也是200年的问题。所以我们尽可以不满意，也可以发牢骚甚至骂娘，但是回过头来想一想，走到今天，一个世界旅游大国的形成，真是不容易。同理，在旅游研究方面...

王笑宇博士的新书《中产阶层旅游》即将付梓，嘱我为之作序，作为他的博士后导师，看到旅游企业的年轻人在繁忙的实践工作之余，还能孜孜不倦地努力坚持理论研究，我欣然允诺。
笑宇是首旅集团首批社会招聘的旅游专业博士管理培训生，也是首旅为本企业自培的唯一一名旅游专业博...

有幸读到王笑宇博士《中产阶层旅游——中外旅游目的地案例分析》这本旅游新作，感觉耳目一新，甚有感触。王笑宇是留法旅游管理博士，正规的科班出身，同时又有在多家大型旅游企业供职的工作经验，丰富的阅历以及在工作实践的过程中，敏锐的看到当前传统景区游客量增长停滞、传...

明眼人一看便知，《中产阶层旅游》一书具有突出的创新性。这是一部可供专业人士和旅游爱好者阅读的好书。
说它是可供专业人士阅读的好书，是因为作者王笑宇博士严格的专业训练和国际视野决定了该书的理论高度。具体而言，一是其理论含量和创见。该书的论说乃基于一定的理论框架...

[中产阶层旅游 下载链接1](#)