

如何理解创造力



[如何理解创造力_下载链接1](#)

著者: (美) 罗伯特·韦斯伯格 著

出版者:

出版时间:2017-12

装帧:平装

isbn:9787220106125

该书系统梳理了创造力研究的历史成果，并从科学发现、技术发明、艺术表达等三个方面深入透视了人类创造性思维的特征以及创造性人格的特质。该书作者的知识面开阔，

阐述深入，但同时保持了叙述流畅和通俗易懂的特点。该书综合了人类创造力研究的诸多前沿理论，但读者的阅读感受却相当清新而不枯燥。阅读该书，读者能够感受到无所不在的人类创造性的力量，能够激发理解人类创造性和提升自身创造力的强烈愿望。

作者介绍:

罗伯特·韦斯伯格，博士，教授，美国坦普尔大学（Temple University）心理学系主任。作为研究认知心理学的学者，他对创造性思维，以及在艺术、科学理论和发明创造等领域做了深入研究，是国际范围内颇具影响的创造力研究权威。

目录: 目 录

致谢	(001)
第一章	
创造力个案研究二例	(001)
创造力研究——众说纷纭	(004)
创造力个案研究二例	(006)
科学创造力：DNA双螺旋结构的发现	(007)
历史背景	(007)
沃森加盟剑桥	(011)
沃森携手克里克	(017)
新思想的诞生	(019)
富兰克林的研讨会	(022)
三螺旋结构	(025)
从三螺旋到双螺旋	(026)
构建双螺旋结构	(029)
结论：沃森和克里克发现双螺旋结构	(032)
发现双螺旋：为什么不是富兰克林、威尔金斯或鲍林？	(032)
艺术创造力：毕加索创作《格尔尼卡》	(036)
《格尔尼卡》的草图	(038)
确定一个想法：构图研究分析	(042)
《格尔尼卡》结构之先例	(043)
单独角色的创作过程	

· · · · ·	(047)
《格尔尼卡》中角色设计的先例 · · · · ·	
· · · · ·	(049)
毕加索创造性过程的结构：结论 · · · · ·	
· · · · ·	(051)
创造性思维的结构：个案研究总结 · · · · ·	
· · · · ·	(051)
新思想的先例和“真正的”创造力的问题 · · · · ·	
· · · · ·	(052)
创造性思想只是新瓶装旧酒？ · · · · ·	
· · · · ·	(053)
再论艺术创造力与科学创造力的问题 · · · · ·	
· · · · ·	(054)
科学发现的多种形式 · · · · ·	
· · · · ·	(055)
艺术创造的多种形式 · · · · ·	
· · · · ·	(056)
艺术创造力和科学创造力：一个连续统一体 · · · · ·	
· · · · ·	(057)
个案研究之外：本书概览 · · · · ·	
· · · · ·	(058)
第二章	
创造力研究综述 · · · · ·	
· · · · ·	(060)
本章概要 · · · · ·	
· · · · ·	(060)
创造性产品、创造过程和创造性个体：定义问题 · · · · ·	
· · · · ·	(061)
创造力偶发？ · · · · ·	
· · · · ·	(061)
创造力定义中的价值问题 · · · · ·	
· · · · ·	(062)
创造性关乎新颖性，无关价值 · · · · ·	
· · · · ·	(065)
创造力的外部验证 · · · · ·	
· · · · ·	(070)
可行的定义 · · · · ·	
· · · · ·	(071)
不同类型的创造性成就 · · · · ·	
· · · · ·	(071)
创造力研究的方法与理论 · · · · ·	
· · · · ·	(074)
创造力研究的方法 · · · · ·	
· · · · ·	(075)
创造过程的主观性报告 · · · · ·	
· · · · ·	(075)
传记研究 · · · · ·	
· · · · ·	(081)
历史个案研究：档案数据与过程重构 · · · · ·	
· · · · ·	(083)
历史测量学方法 · · · · ·	
· · · · ·	(084)
定量个案研究 · · · · ·	
· · · · ·	(085)

实时研究高水平创造力：“体内”调查	(086)
创造过程和创造性个体的实验室调查	(088)
创造过程的“体外”调查	(089)
创造力研究方法之总结	(091)
创造力理论介绍	(092)
神灵与疯子	(092)
无意识思维	(093)
创造力中的顿悟：格式塔观点	(096)
创造力的汇合理论：发散思维与创造性人格	(097)
创造力的进化理论：随机变异和选择性保留	(102)
认知学观点：创造性思维和普通思维	(103)
创造力理论总结	(104)
第三章创造力研究之认知学视角（上）：普通思维、创造性思维和解决问题	(105)
本章概要	(106)
普通思维的基本认知成分	(107)
创造性思维的基本认知成分	(108)
普通思维的一般特点	(109)
普通思维结构和创造性思维结构	(110)
普通思维和创造性思维中与过去的连续性	(113)
自上而下模式：知识在解决问题和创造性思维中的应用	(115)
创造性思维和环境事件	(118)
创造性思维和普通思维：结论	(119)
解决问题的认知学分析	(120)
解决问题的一个示例	(121)
解决问题：定义	(123)
解决问题和创造性思维	(126)
解决问题的认知学研究简史	

· · · · ·	(128)
作为信息处理系统的计算机和人类 · · · · ·	
· · · · ·	(130)
人工智能与计算机模拟 · · · · ·	
· · · · ·	(132)
解决问题：理解和搜索过程 · · · · ·	
· · · · ·	(135)
理解和问题表征 · · · · ·	
· · · · ·	(135)
问题空间及搜索 · · · · ·	
· · · · ·	(138)
问题发现? · · · · ·	
· · · · ·	(139)
搜索问题空间的策略 · · · · ·	
· · · · ·	(141)
搜索问题空间的启发式方法 · · · · ·	
· · · · ·	(144)
解决问题中的弱启发式方法：应用广泛 · · · · ·	
· · · · ·	(148)
科学发现的启发式模拟 · · · · ·	
· · · · ·	(149)
解决问题和创造性思维中的弱方法：结论 · · · · ·	
· · · · ·	(152)
第四章 创造力研究之认知学视角（下）：解决问题所需的知识与技能 · · · · ·	
· · · · ·	(154)
)	
本章概要 · · · · ·	
· · · · ·	(155)
解决问题中的知识运用：类比迁移研究 · · · · ·	
· · · · ·	(156)
类比的分类 · · · · ·	
· · · · ·	(158)
类比迁移的潜在局限 · · · · ·	
· · · · ·	(159)
知识迁移在解决问题中的局限：惰性知识 · · · · ·	
· · · · ·	(160)
运用类比迁移解决问题的实验室研究：结论 · · · · ·	
· · · · ·	(163)
现实中类比迁移和实验室里的类比迁移：类比之悖论 · · · · ·	
· · · · ·	(164)
将提取的信息用于目标问题：信息匹配的研究 · · · · ·	
· · · · ·	(165)
解决问题中的类比迁移：影响信息提取和信息匹配的因素 · · · · ·	
· · · · ·	(167)
解决问题中的类比迁移：结论 · · · · ·	
· · · · ·	(167)
解决问题的强方法：专业技能研究 · · · · ·	
· · · · ·	(168)
专业技能：定义问题 · · · · ·	
· · · · ·	(168)
国际象棋中的专业技能和解决问题 · · · · ·	
· · · · ·	(169)
十年规则 · · · · ·	

.....	(172)
物理学中的专业技能	
.....	(173)
乐器演奏中的练习和专业技能	
.....	(175)
专业技能 and 练习：因果问题	
.....	(176)
专业技能 and 表现：结论	
.....	(177)
解决问题的认知分析模式概要：解决问题的强方法与弱方法	
.....	(177)
弱方法、类比迁移和专业技能：连续统一体上的不同点	
.....	(179)
解决问题与创造力的认知学视角：结论和意义	
.....	(180)
创造性认知方法：创造性思维自下而上式分析	
.....	(182)
自下而上模式的局限	
.....	(186)
对专业技能与创造力的质疑	
.....	(188)
练习还是天赋？	
.....	(190)
没有天赋就不会有练习	
.....	(191)
天赋与练习之争	
.....	(194)
天赋、练习和十年规则：再思考天赋	
.....	(196)
专业技能与成就：重复还是创造？	
.....	(197)
重复性专业技能	
.....	(197)
行为调整：创新初始	
.....	(198)
音乐演奏中的灵活性与创造力	
.....	(198)
专业技能与创造力	
.....	(199)
创造力与专业技能：小结	
.....	(200)
专业技能、知识、经验与创造力：对立观	
.....	(201)
对立论：结论和影响	
.....	(204)
解决问题与创造力的认知学视角：结论	
.....	(205)
第五章	
创造力个案研究：艺术、科学和发明中的普通思维	
.....	(207)
本章概要	
.....	(208)
普通思维的基本成分	
.....	(208)

普通思维与超常思维	(208)
创造力开发的十年规则	(209)
作曲	(210)
画家	(210)
创造力中的十年规则：结论	(211)
杰作出现前在干什么？	(211)
披头士乐队：学写热门单曲	(216)
毕加索成为画家的过程	(220)
创造力和专业技能的提升：初步结论	(220)
视觉艺术创造力个案研究	(221)
卡尔德发明活动装置过程中体现的普通思维	(221)
毕加索的突破性成就	(226)
波洛克的滴画	(233)
科学创造力个案研究	(235)
双螺旋结构	(235)
达尔文的自然选择学说	(236)
达尔文成就的历史背景	(239)
达尔文之前关于物种起源和物种演变的理论建构	(240)
达尔文之前的进化理论：达尔文的先例	(241)
达尔文对进化的兴趣	(242)
达尔文的教育与创造性成就	(243)
离开剑桥后的“教育”	(244)
“小猎犬号”航行	(246)
达尔文第一次提出的进化论：单子理论	(247)
从单子论到自然选择	(249)
达尔文的创造力：结论	(251)
科学创造力：科学发现就是解决问题	(251)

莱特兄弟发明飞机	(252)
控制的问题	(253)
莱特兄弟的专业技能：从骑自行车到飞行	(254)
机翼翘曲控制	(255)
创造性思想家爱迪生：基于类比的主题和变化	(258)
爱迪生的留声机	(259)
电报自动记录机：留声机的先例	(260)
爱迪生的移动图片放映设备：电影放映机	(262)
爱迪生发明电灯泡	(266)
爱迪生的电力照明系统	(271)
爱迪生的发明：总结	(272)
詹姆斯·瓦特发明蒸汽机	(272)
惠特尼的轧棉机	(275)
发明中的普通思维：小结	(277)
创造力个案研究：结论	(277)
第六章	
解决问题中的顿悟	(278)
本章概要	(281)
顿悟的格式塔分析：解决问题与感知	(282)
顿悟与经验：解决问题中的固化经验	(285)
顿悟之格式塔理论观：结论	(286)
支持格式塔观点的证据	(287)
科勒尔的顿悟研究： 解决问题与学习	(287)
人类的顿悟：“啊哈！”式体验的实验室研究证据	(289)
解决问题中重组问题结构的实验证据	(290)
解决问题的失败与固化经验	(292)
顿悟属于非分析过程的证据	(294)

结论：格式塔理论之顿悟观	(297)
新格式塔观点： 应对僵局的启发式重组	(298)
关于困境中的重组的研究	(301)
格式塔观点： 概括和结论	(304)
对格式塔观点的挑战	(304)
顿悟与经验： 科勒尔黑猩猩实验中的知识和顿悟	(306)
习得练习与顿悟：经验对顿悟的积极影响	(308)
解决九个点问题失败时分析与经验的影响	(309)
分析问题是“啊哈！”式体验的基础	(313)
基于分析的重组与顿悟	(317)
基于分析的自上而下的重组过程	(320)
针对重组和顿悟的认知-分析模型扩展	(321)
僵局中自下而上的重组	(322)
重新审视格式塔观点的证据	(325)
解决问题中的重组	(325)
设计瓶颈	(327)
顿悟的语言遮蔽：实验复制失败	(328)
顿悟的左右脑差异	(329)
顿悟不涉及计划过程	(329)
应对僵局的启发式重组	(330)
解决问题过程中的热度感受评分之再审视	(332)
结论：对格式塔顿悟理论的质疑	(334)
解决问题中的顿悟：结论和启示	(334)
第七章 创造与疯狂（上）：缪斯、原发过程和疯狂	(336)
本章概要	(337)

神灵的信使	(337)
原发过程与创造力	(338)
原发过程思维与创造力	(341)
原生思维与风格变化	(346)
原发思维与创作情绪	(349)
原发过程思维与创造力：总结	(351)
天才与疯子：躁郁症与创造力	(351)
躁郁症系列病症	(353)
躁郁症与创造力	(354)
情绪紊乱与创造力：因果关系问题	(358)
躁郁症会增加创造力吗？	(359)
创造力作为躁郁症的诱因	(362)
躁郁症与创造力之间的可能关系：总结	(363)
创造力中情绪的作用	(363)
天才与疯子：精神分裂症与创造力	(366)
精神分裂系列病症	(366)
精神分裂症与创造力	(367)
社会因素以及天才与疯子	(370)
精神错乱与创造力：文化相对主义	(372)
社会文化因素对创造力与精神错乱之假定关系的影响	(374)
对原始资料的重新审视	(377)
天才与疯子：总结	(378)
第八章	
创造与疯狂（下）：无意识加工、孵化和启发	(381)
本章概要	(381)
无意识联想与无意识加工	(382)
庞加莱的无意识创造过程理论	(385)
庞加莱的自我报告	

· · · · ·	(386)
庞加莱创造性思维中的无意识加工理论 · · · · ·	
· · · · ·	(388)
组合想法的机制 · · · · ·	
· · · · ·	(389)
组合进入意识的标准 · · · · ·	
· · · · ·	(391)
庞加莱创造思维中的无意识加工理论：小结 · · · · ·	
· · · · ·	(392)
沃拉斯与创造过程的四个阶段 · · · · ·	
· · · · ·	(393)
哈达玛对孵化期间无意识思维的研究 · · · · ·	
· · · · ·	(394)
科斯特勒的二元联想理论 · · · · ·	
· · · · ·	(395)
坎贝尔的创造力进化论：随机变异和选择性保留 · · · · ·	
· · · · ·	(397)
西蒙顿的机会构型理论 · · · · ·	
· · · · ·	(398)
认知的个体差异：梅德尼克的联想等级模型 · · · · ·	
· · · · ·	(399)
例子：内省 · · · · ·	
· · · · ·	(401)
西蒙顿的创造力无意识加工理论：小结 · · · · ·	
· · · · ·	(403)
奇克森特米哈伊的创造性无意识思维理论 · · · · ·	
· · · · ·	(403)
访谈对象对无意识的看法 · · · · ·	
· · · · ·	(405)
意识加工与无意识加工的相互作用 · · · · ·	
· · · · ·	(406)
数据：访谈内容 · · · · ·	
· · · · ·	(407)
创造过程中的无意识思维：结论 · · · · ·	
· · · · ·	(410)
主观报告的方法问题 · · · · ·	
· · · · ·	(410)
关于孵化和启发过程的实验室研究 · · · · ·	
· · · · ·	(412)
帕特里克对创新四阶段模型理论的实证研究 · · · · ·	
· · · · ·	(412)
艾恩德霍文和费纳克对创新思维阶段论的研究 · · · · ·	
· · · · ·	(414)
孵化和启发的证据：批判 · · · · ·	
· · · · ·	(425)
对庞加莱自我报告的疑问 · · · · ·	
· · · · ·	(426)
庞加莱的逻辑分析 · · · · ·	
· · · · ·	(428)
关于无意识加工的现代观点 · · · · ·	
· · · · ·	(430)
未经无意识加工而获得的启发？ · · · · ·	
· · · · ·	(432)
选择性遗忘 · · · · ·	

失败索引：“伺机-吸收”模式	(432)
启发模型：结论	(434)
创造性焦虑？休息时的意识思维	(440)
创造性焦虑的程度：短暂的意识片段	(441)
孵化、启发和无意识：结论	(442)
第九章	(443)
心理测量学的视角（上）：测量创造性思维能力	(445)
本章概要	(446)
吉尔福德与创造力研究的现代心理测量学视角	(446)
测量创造力的方法	(449)
创造性成就的测量方法	(449)
创造性思维能力测试：发散思维测试	(451)
态度及兴趣问卷	(452)
人格问卷	(453)
创造活动的传记调查和自我报告	(454)
创造力水平测量：总结	(459)
创造过程中的认知成分：创造性思维能力测试	(459)
问题敏感性	(460)
创造性思维的成分	(461)
创造性思维能力的其他测验	(464)
创造性思维能力的测验：总结	(467)
检验测试：创造性思维能力测试的信度和效度	(468)
创造性思维能力测试可信吗？	(468)
创造性思维测试是测量创造能力的有效方式吗？	(470)
发散思维测试的效度：结论以及遗留问题	(479)
创造性思维能力的普遍性与特殊性之争	(481)
创造力测试：结论	(484)

第十章

心理测量学的视角（下）：创造性人格研究	(486)
创造组与参照组（对照组）	(487)
艺术和科学领域中的创造性人格	(488)
创造性人格研究中的方法问题	(490)
科学领域中创造性人格的角色模型	(493)
人格与创造力之间的因果关系问题	(495)
证实人格是创造力的一个原因：因果逻辑	(497)
人格与创造力：总结	(501)
在艺术和科学领域寻找创造性人格是否徒劳无用？	(502)
创造力和对原创性的需要：重新审视发散思维与创造力	(503)
人格、认知和创造力再审视：经验开放性与创造力的问题	(506)
艾森克的理论：精神病与创造力	(510)
经验开放性与创造力：总结和批判	(511)
发散思维与创造性人格：总结	(513)

第十一章

创造力融合模型	(514)
本章概要	(514)
创造力的社会心理学：阿马比尔的成分模型	(515)
阿马比尔对创造力的定义	(516)
测量创造力	(517)
阿马比尔的创造力成分模型	(518)
创造力的一般形象：创造力的相关过程	(520)
内在动机与创造力	(521)
对创造过程的研究	(523)
增加创造力	(527)
总结和评论	(527)
阿马比尔的融合模型：总结	(530)

创造力的经济理论：低买高卖	(530)
买低灵感式	(532)
创造力所需的资源	(532)
经济模型的实验检验	(541)
对经济视角的评论	(544)
创造力的达尔文主义	(548)
坎贝尔：作为创造性思维模型的随机变异和选择性保留	(549)
西蒙顿的创造力达尔文主义	(552)
创造过程	(553)
创造能力的个体差异	(554)
外部事件与想法的偶然组合	(558)
西蒙顿创造性思维理论的运用	(560)
创造力的融合模型：总结	(566)
第十二章	
理解创造力：我们在哪里？又将通向何方？	(567)
本章概要	(567)
创造中的普通思维与超常思维	(568)
创造中的普通思维	(570)
作为普通思维的解决问题	(570)
所有创造性思维都等同于解决问题吗？	(571)
不同种类的问题？	(575)
不同种类的问题需要差别对待吗？	(578)
创造中的超常思维？	(579)
解决问题中的顿悟	(579)
天才与疯子	(580)
无意识	(581)
发散思维	(582)
创造性人格	

..... (582)

创造力融合理论..... (583)

创造力中的超常思维：总结..... (584)

运用个案研究创造力..... (585)

能否验证“普通思维是创造力的基础”这一假说？..... (587)

创造性想法和创造性个体..... (589)

新观点存在吗？..... (589)

创造性个体..... (590)

参考文献..... (593)

索引..... (619)

译后记..... (639)

..... ([收起](#))

[如何理解创造力_下载链接1](#)

标签

创新

心理学

科普

方法

教育

采铜推荐

科学

思维

评论

一本好书竟然无人点评，难道是出版社太没名气吗？这是目前关于创造力最全面的研究综述，作者详细梳理了各个理论流派的研究方法和局限性，也提出了自己的基本观点：创造性思维和普通思维没什么不同，也不存在所谓的创造性人格特征。这观点违反直觉但我却喜欢。唯一遗憾就是原著2006年出版，国内2011年引进直到2017年才出版，不知最近十来年的最新研究成果。

很全面的综述，个案也很清晰。就是仍然提不起对创造力的兴趣，看完连书名都忘了。

[如何理解创造力_下载链接1](#)

书评

[如何理解创造力_下载链接1](#)