

从微商到新零售



[从微商到新零售 下载链接1](#)

著者:张勇

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-2-1

装帧:平装

isbn:9787115470874

本书从新零售的崛起及新零售时代的渠道变革、电商变革、微商变革出发，以微商的崛起为起点，从实体微商、社群微商、品牌微商、平台微商、网红微商、直播+微商等角度对微商到新零售的蜕变之路进行了探索，并就微商的精细化运营、团队运营和微商分销系统的构建做出了解析。本书适合各类企业营销经理、网络推广经理、企业营销总监、网站运营总监、电商运营经理、小型创业者阅读学习，从事传统企业、近期想开展电商业务的大中小企业CEO及高管，以及对移动互联网感兴趣的读者阅读。

作者介绍:

张勇（勇哥）

沸点天下董事长

微商春晚创始人

53微商节创始人

创办了微商行业专业展会——
中国微商博览会，推动微商逐步成为一个产业举办了万人年度春节联欢晚会——微商春晚（已成功举办3届）

开创了一个微商里程碑的日子——53微商节（53谐音“微商”）

甘雪梅（阿甘）

老板集团邦怡新零售总经理

神讯云商创始人

梦想e商新零售孵化器创始人

先后与山东鲁润阿胶药业、江苏乾洋贸易公司-澳大利亚进口精油皂系列产品、云南昆明皇派生物科技有限公司合作，
帮助众多传统企业成功进入微商渠道。2017年6月，老板集团邦怡新零售获得双上市公司老板集团“老板电器（002508）”“诺邦股份（603238）”投资。

胡瑛（莎莎姐）

杭州澳邦电子商务有限公司CEO

七色花品牌创始人

澳邦家族创始人

曾在世界500强快消品公司品牌营销10余年

2009年成功操盘国际红酒品牌

2015年在杭州创立红酒微商品牌七色花

2016年杭州澳邦电子商务有限公司正式进入微电商渠道2017年参与组建浙江沸点之星文化传媒股份有限公司（沸点天下兄弟公司），进军酒业新零售咨询市场。

目录: 第1章 新零售: 传统零售模式转型与创新

1.1 消费者主权时代下的新零售 002

新零售时代的商业新形态 002

电商时代的零售渠道变革 004

新零售环境下的商业法则 006

1.2 新零售时代的企业运营实践 009

真正实现以消费者为中心 009

个性化、扁平化与特色化 011

建立企业的快速反应机制 013

渠道、技术与产业链变革 015

1.3 传统零售、电商与微商的自我重构 017

以品牌商与渠道商为主导 017

传统电商交易框架的坍塌 019

传统零售、电商与微商的一体化融合 024

1.4 新零售环境下的微商新机遇 026

决战2017: 微商面临的三大消费变化 026

新零售环境下微商面临的机遇与趋势 029

微商定制: 引领移动社交电商的未来 032

跨境电商、微商海淘的运营思路 033

第2章 开启从微商到新零售的蜕变之路

2.1 构建良性发展的微商模式 038

基于社交平台的成长之路 038

推动微商行业可持续发展 040

基于微商发展困境的思考 042

“小则强”与“大则亡” 044

2.2 新零售VS新微商: 新商业环境下的蓝海时代 046

布局微商领域的主要玩家 046

导致微商乱象的4个原因 048

从流量思维到粉丝思维 049

微商创业的六大发展方向 051

2.3 未来微商模式的突破路径 054

去中心化时代的电商进化 054

微商的本质是“信任经济” 055

未来微商发展的三大方向 057

自媒体时代的个性化微商 059

2.4 白酒微商的运营实战攻略 060

白酒行业发展的五大痛点 060

满足年轻消费者的价值需求 062

新零售时代的白酒微商运营 064

白酒微商的4种运营模式 066

第3章 拥抱新零售, 引领微商模式创新

3.1 新零售时代的微商新思维 070

实体微商的五大运营模式 070

实体零售的微商运营法则 072

激活客户的好奇心 074

美妆实体店的微商突围 075

3.2 社群经济时代的微商运营新玩法 078

社群经济时代的颠覆创新 078

社群微商的运营实战法则 081

传统企业转型社群微商的优势与策略 083

3.3 爆品战略下的微商品牌运营 086

品牌商家转型微商的策略 086

微商选品的六大基本技巧 089

微商品牌的营销推广策略	091
3.4 微商品牌如何实现平台化转型	093
平台微商的3种购物模式	093
平台模式重构微商生态圈	096
微商平台运营面临的困境	097
平台微商要跨越的三重门	099
第4章 基于网红经济的微商变现路径	
4.1 注意力经济下的微商转型与突破	104
社交商业时代的新型微商	104
新零售环境下的网红跨界	106
网红是微商最容易转型的方向	109
传统微商如何向网红微商转型	112
4.2 网红微商如何维持粉丝活跃度	115
周期性输出内容，培养用户阅读习惯	115
注重与粉丝互动，提升粉丝的参与感	116
多渠道内容分发，实现全网内容传播	118
微商城运营：借网红思维提升转化率	120
4.3 “微商+网红+直播”的运营方法论	122
微商直播运营的实战攻略	122
互动分享引爆病毒式传播	125
构建网红微商的盈利模式	127
直播微商的粉丝变现技巧	130
第5章 精细化运营：技巧、引流与实战工具	
5.1 实体店、电商与微商的运营技巧与策略	134
实体店、电商与微商的商品展示渠道	134
5.2 微商产品开发、运营与客户维护	139
微商如何打造爆款产品	139
如何提升产品的曝光率	142
如何提升顾客的复购率	144
5.3 微商线下实体店铺货的实战技巧	146
微商实体店铺货的五大优势	146
微商实体店铺货的具体流程	149
微商实体店铺货的常见问题	150
5.4 微商如何有效提升客户转化率	152
微商引流吸粉的主要渠道	152
基于微信平台的客户维护	154
微商朋友圈情感营销策略	157
第6章 微商团队的构建、管理与运营	
6.1 如何打造一支高效协作的团队	162
微商团队建立的3个阶段	162
打造微商团队的基本原则	165
微商团队中不可缺少的3种岗位	167
增强团队竞争力与凝聚力	168
6.2 打造高效微商团队的管理法则	170
快速扩充自己的微商团队	170
打造微商团队高效执行力	171
领导者如何带出高效团队	173
提升团队成员的业务素质	175
6.3 如何实现销售业绩的高速增长	177
货品选择与客户精准导入	177
赢得客户信任的3个方面	178
基于用户需求的产品设计	180
第7章 搭建微商分销系统，实现销售渠道裂变	
7.1 微分销：微商店铺一站式解决方案	186

微信商城的分销系统 186
微分销系统的利润分配 190
微商分销系统推广技巧 191
微分销系统的圈粉技巧 193
7.2 微分销系统如何帮助商家获利 195
微分销系统的构建与运营攻略 195
如何利用微分销系统精准挖掘客户 198
如何利用微分销系统提升转化率 199
如何利用微分销系统提高购买率 201
附录 微管家·微商管理系统 203
· · · · · (收起)

[从微商到新零售_下载链接1](#)

标签

深图

创业

评论

[从微商到新零售_下载链接1](#)

书评

[从微商到新零售_下载链接1](#)