

筑梦的舞者



[筑梦的舞者 下载链接1](#)

著者:袁景春

出版者:中央民族大学出版社出版

出版时间:2018-4

装帧:平装

isbn:9787566014610

《筑梦的舞者》是中国舞蹈培训行业第一部文学著作。

内容简介

这是一部关于如何开设舞蹈培训机构的书籍，这部书曾用3年多的时间在全国22个省市舞蹈培训行业调研，6年多的时间在11个城市实践和论证，4年创作出100万舞蹈培训行业的文字总结，前后历时13年的时光铸就这部经典。

这部书详细的介绍了，整个中国舞蹈培训行业的现状和未来整体的发展趋势及如何在科

学的范围内去开设舞蹈培训班。比如，全书从整个舞蹈培训行业数据信息到未来市场的发展趋势开始，再到开设舞蹈班的前提条件、基础架构、市场调研、场地选址、教室装修、市场策划、机构定位、品牌建立、时间安排、市场宣传、招生技巧、师资招聘、报名咨询、接待问答、试课技巧、报名程序、教学要点、舞蹈考级、艺考培训、院校名单、运营模式、机构管理、相关合作协议范本等，几方面作为其创作的核心点进行撰写。

全面解析了开设舞蹈培训班中的每一个步骤和流程，并把每一个环节都做了很详细的分解，在书中也列举了很多商业性的开班方案和运营思路，几乎覆盖了舞蹈培训班（机构）的所有问题。为更多的读者朋友带去开班（创业）的思路，让大家清楚的知道如何在科学有效状态下开设舞蹈培训机构。同时，这也是一部非常的具有商业性和理论性、学术性、科研性等方面的书。

此外，这部书的读者人群，也几乎包含了所有专职和兼职类舞蹈老师、舞蹈院校毕业生、全国各大舞蹈培训机构、舞蹈类专业院校、各级幼师、艺校、师范、艺术学院、专业团体、行业协会、舞蹈类爱好人士、商业机构人士及对行业有商业意向分析或投资人士。

创作背景

这部书自2006年至2009年间先后用3年多的时间走遍全国22个省市针对整个舞蹈培训行业进行系统化的市场调研。并于2010年10月份开始用6年多的时间在全国11个城市进行实践论证。2014年2月开始历时4年的时间撰写完成《筑梦的舞者》——舞蹈培训开班指导全书

作者自评

《筑梦的舞者》这部作品，从调研到出版经历了太多太多的不容易，我用13年大好青春谱写完成这部经典。铸就成为中国舞蹈培训行业历史上第一部文学著作，第一套完整版全套体系，这一切只因我曾带着梦想出发。作为舞者，我没能有力去改变一个世界，但我有足够的能力让某个行业，因我而进步！这就是，这些年来从舞者到筑梦的涅槃。我对这部书给予肯定也对未来赋予期望，同时也祝，每一位读者朋友都能够筑梦成真！——袁景春

作者介绍：

作者：袁景春，英文名：Alan，别名：艾伦，贝斯。1982年2月6日。曾就读于：北京舞蹈学院、中央戏剧学院。职业：舞蹈老师、讲师、制片人、作家、多领域创始人。其性格低调在传媒、教育、文学等领域有一定杰出贡献，其著作的《筑梦的舞者》舞蹈培训开班指导全书，最为社会影响力。

目录: 第一章 舞蹈培训行业未来发展及现状

第一节 中国舞蹈培训行业的市场前景
第二节 中国舞蹈培训行业的个人浅谈
第三节 中国舞蹈培训行业的现状分析
第四节 中国常规舞蹈培训机构的现状

第二章 舞蹈培训开班的前提条件

第一节 开设舞蹈机构需具备的条件
第二节 什么样的人适合开舞蹈机构
第三节 什么是机构或企业团队
第四节 什么是舞蹈机构的团队精神
第五节 如何寻找舞蹈机构的团队

第六节 如何建设舞蹈机构的团队
第七节 不找懒人合作开班的原则
第八节 舞蹈培训机构的股权划分
第九节 不以假设性思维开设舞蹈培训
第十节 开舞蹈机构所需要面对那些人

第三章 舞蹈培训机构的基础架构
第一节 舞蹈培训机构的基础组成
第二节 学校与培训机构的区别
第三节 常规申请办学资质及流程
第四节 舞蹈培训机构开业流程
第五节 舞蹈培训机构的过渡期
第六节 舞蹈培训机构年度工作表

第四章 舞蹈培训机构的品牌与建立
第一节 舞蹈培训机构的品牌认知
第二节 舞蹈机构品牌意识如何树立
第三节 舞蹈机构品牌发展的三大核心
第四节 舞蹈培训机构品牌建立的基础
第五节 舞蹈培训机构品牌的建立
第六节 舞蹈培训机构的品牌推广步骤

第五章 舞蹈培训机构的市场定位与策划
第一节 开设舞蹈培训思路决定出路
第二节 舞蹈培训市场的基础调研
第三节 舞蹈培训如何进行市场调研
第四节 舞蹈培训机构的战略定位
第五节 舞蹈机构定位的四大要素
第六节 舞蹈培训机构的定位策划

第六章 舞蹈培训机构的场地选址与装修
第一节 舞蹈培训机构的场地选址
第二节 适合开设舞蹈培训机构的区域特征
第三节 舞蹈培训机构的选址方法
第四节 舞蹈培训机构的选址及投资比例
第五节 舞蹈培训机构的装修技巧

第七章 舞蹈培训机构的市场宣传与推广
第一节 舞蹈机构地推部分
一、 舞蹈培训机构的市场宣传
二、 舞蹈培训机构地推的定义
三、 舞蹈培训机构常见的地推方式
四、 舞蹈培训机构的传单推广
五、 舞蹈培训机构的地推顾问
六、 舞蹈培训地推的组合运用
第二节 舞蹈培训机构网推部分
一、 舞蹈机构的网推认知
二、 网推时要注意的问题
三、 舞蹈培训机构网站的特征
四、 舞蹈机构网站推广的几大特点
五、 网推中的软文推广
六、 软文推广常见手段
七、 软文的几种形式
八、 二维码的背景及特征

九、舞蹈机构的网推参考方案

十、舞蹈机构的网络营销

十一、舞蹈机构的微博营销

十二、注册舞蹈机构公众号及功能介绍

十三、舞蹈机构的微信营销要素

十四、舞蹈机构应用最多的网络推广

第三节 舞蹈培训机构微信招生与市场宣传

一、微信公众平台与舞蹈培训机构

二、舞蹈培训机构要不要建立微信群

三、舞蹈培训机构微信群的运用

第八章 舞蹈培训机构的市场招生方法与技巧

第一节 舞蹈培训机构的市场招生

第二节 舞蹈培训行业的招生现状

第三节 舞蹈培训机构招生过程中的价值理念

第四节 舞蹈培训机构招生工作的定位

第五节 舞蹈培训机构招生工作的核心步骤(四定三方三招生)

第六节 实施舞蹈培训机构招生工作的几个要素

第七节 舞蹈培训机构招生工作的市场销售

第八节 舞蹈培训机构的营销策略

第九节 舞蹈培训机构招生工作的推销与营销

第十节 舞蹈培训机构的逆向思维招生方式

第十一节 舞蹈培训机构羊群效应的招生法则

第十二节 舞蹈培训机构的秋季招生策略

第十三节 舞蹈培训机构招生的准备工作

第十四节 舞蹈培训机构如何有效地派发传单

第十五节 舞蹈培训机构市场招生的基础问答

第十六节 舞蹈培训机构招生与家长沟通的要点

第十七节 舞蹈培训机构假期招生工作的核心

第十八节 暑假招生时间与安排

第十九节 舞蹈培训机构招生工作的五大概念

第二十节 舞蹈培训机构招生宣传的五大盲区

第二十一节 舞蹈培训机构的招生方式汇总

第二十二节 常规学校的工作与假期时间

第九章 舞蹈培训机构的市场接待与问答

第一节 舞蹈培训机构的市场接待

第二节 舞蹈培训机构市场接待的流程

第三节 舞蹈培训机构市场接待的职能细则

第四节 舞蹈培训机构市场接待人员的具备条件

第五节 舞蹈培训机构接待工作的前期培训

第六节 舞蹈培训机构市场接待的专业知识

第七节 舞蹈培训机构市场招生的专业话术

第八节 常见的少儿舞蹈培训问答

第九节 舞蹈培训机构市场接待的重要性

第十节 舞蹈培训机构电话咨询与招生

一、接听电话的四大要素

二、接听咨询电话的注意事项

三、电话招生的策略

四、电话家访的要领

第十章 舞蹈培训机构的教学与经验分享

第一节 舞蹈培训机构教育浅谈

第二节 舞蹈培训机构教学管理图

- 第三节 舞蹈培训机构教学的师资
- 第四节 舞蹈培训机构的教学计划
- 第五节 舞蹈培训机构教学工作的核心
- 第六节 舞蹈机构常见的四大教学基础
- 第七节 舞蹈机构常见的基础训练方法
- 第八节 舞蹈培训机构提高老师教学能力的四种方法
- 第九节 民族舞蹈常见的几个特征
- 第十节 学习舞蹈的几点要素
- 第十一节 舞蹈教学常用的一些专业术语
- 第十二节 少儿舞蹈培训教学
 - 一、 少儿舞蹈教学工作的重点
 - 二、 小孩舞蹈技巧教学
 - 三、 家长如何指导孩子学习
 - 四、 舞蹈小课的概念
- 第十三节 舞蹈老师形体课上说的最多的十句话

第十一章 舞蹈培训机构的考级

- 第一节 舞蹈培训机构的专业考级
- 第二节 舞蹈培训考级单位的类别

- ## 第十二章 舞蹈培训机构的艺考
- 第一节 舞蹈培训机构的艺考市场
 - 第二节 艺考生如何选择学校与专业
 - 第三节 给艺考生的几点建议
 - 第四节 艺考生的文化课补习
 - 第五节 2016年全国各地高考时间汇总表
 - 第六节 全国开设舞蹈专业的大学
 - 第七节 全国艺术类院校名单
 - 第八节 舞蹈培训机构艺考强化教学与流程安排

- ## 第十三章 舞蹈培训机构的运营模式
- 第一节 舞蹈培训机构的运营管理
 - 第二节 舞蹈培训机构运营管理的职责
 - 第三节 舞蹈机构发展不起来的核心原因
 - 第四节 如何运营好一家专业的舞蹈培训机构
 - 第五节 舞蹈培训机构的运营模式
 - 第六节 舞蹈培训机构的运营策划
 - 第七节 舞蹈培训机构的运营过程
 - 第八节 舞蹈培训机构的运营时间表
 - 第九节 舞蹈培训机构的市场阶段性运营规划
 - 第十节 舞蹈培训机构的价格战
 - 第十一节 舞蹈培训机构留住学员的秘诀

- ## 第十四章 舞蹈培训机构的管理模式
- 第一节 舞蹈培训机构的日常管理
 - 一、 舞蹈培训机构的管理概念
 - 二、 舞蹈培训机构如何进行管理
 - 三、 什么是舞蹈培训机构的系统化管理模式
 - 四、 舞蹈培训班的管理度
 - 五、 舞蹈培训机构的制度汇总
 - 六、 舞蹈机构的人员管理和岗位配置
 - 七、 舞蹈机构员工的激励制度
 - 八、 舞蹈机构办公室的管理制度
 - 九、 舞蹈机构教学工作的管理

十、舞蹈教室的管理制度

第二节 舞蹈培训机构的师资管理与制度

- 一、错把平台当本事的舞蹈管理学
- 二、舞蹈机构老师的制度管理
- 三、舞蹈机构全职与兼职的待遇管理
- 四、舞蹈机构外教的聘用与管理
- 五、舞蹈机构内部舞蹈老师的培训管理
- 六、舞蹈机构老师的业绩考核规则
- 七、舞蹈机构师资授课《考勤表》
- 八、舞蹈机构师资《工资结算单》

- 九、关于舞蹈机构老师带走学员的问题
- 十、为什么舞蹈老师总要求涨课时费

第三节 舞蹈培训机构的学员管理与制度

一、舞蹈培训机构学员的管理

二、舞蹈培训机构的学员《报名咨询登记表》

三、舞蹈培训机构的学员《试课登记表》

四、舞蹈培训机构的学员《报名表》

五、舞蹈培训机构的学员《考勤表》

六、舞蹈培训机构的学员《退费表》

第四节 舞蹈培训机构的员工管理与制度

一、舞蹈机构的市场人员考核与待遇

二、舞蹈机构的市场人员培训与管理

第十五章 舞蹈培训机构的招聘模式与协议

第一节 舞蹈机构如何选择合适的舞蹈老师

第二节 舞蹈培训机构助教老师的选择

第三节 舞蹈培训机构的招聘流程

第四节 舞蹈培训机构员工面试的细则测试

第五节 舞蹈培训机构员工的保密协议

第六节 舞蹈培训机构专职舞蹈老师的聘用协议

第七节 舞蹈培训机构兼职舞蹈老师的聘用协议

第八节 舞蹈培训机构解聘通知书

第九节 舞蹈培训机构与小学或幼儿园合作协议…

第十节 舞蹈培训机构与场地合作协议

第十六章 舞蹈培训论坛讲座与分享

第一节 揭秘那些不靠谱的舞蹈讲座和舞蹈论坛

第二节 舞蹈培训机构常见的几类家长

第三节 舞蹈培训机构的一篇内参文章

第四节 舞蹈培训创业论坛介绍

第五节 关于我对舞蹈的认知与理解

附录一 本书相关信息数据来源

附录二 作者之舞蹈经典语句分享

后记

· · · · · (收起)

[筑梦的舞者](#) [下载链接1](#)

标签

舞蹈

A

评论

真实感人，这位作者为了开舞蹈班都经历了什么！连怎么贴牛皮癣小广告的心得都一一写出来了！

[筑梦的舞者 下载链接1](#)

书评

[筑梦的舞者 下载链接1](#)