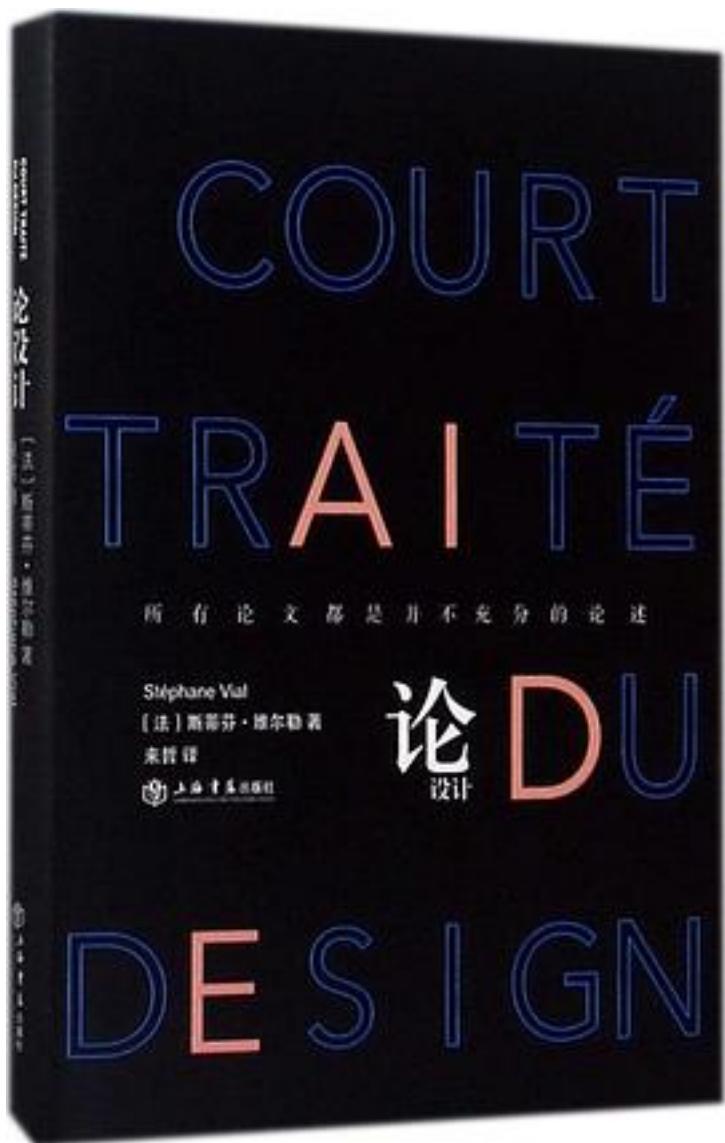


论设计



[论设计 下载链接1](#)

著者:Stéphane Vial

出版者:上海书店出版社

出版时间:2017-7-1

装帧:精装

isbn:9787545814972

“设计”在我们的周围已经无处不在，每一个人都是旁观者和参与者，他渗透在生活的方方面面。究竟什么才是设计？设计和与其相关的事物是如何建立联系的？设计的发展是怎样进行的？作者运用哲学的思考去探索设计的本质。他以设计的历史发展为脉络，探讨设计与资本、与道德、与科技、与社会等之间的联系，以及设计本身的哲学意义。这是关于设计的一个新的角度，引发读者对周围已无处不在的“设计作品”亦或设计本身进行更深层次的思考。

作者介绍：

斯蒂芬·维尔勒：

一位拥有心理学、文学、哲学学位的法国当代哲学家，十年徜徉于哲学与心理学和自我分析之间的研究。作者在法国最著名的高等艺术应用学院（Boule）等讲授艺术与哲学，在巴黎索邦大学讲授互动多媒体和Web设计的应用哲学。同时他也是互动创意网站（www.lektum.com）的创始人及总监。著有《克尔凯郭尔：写作或死亡》等。

目录: 序：什么是设计

设计的悖论

设计的发展历程

设计：有关于市场的道德罪行

从资本主义市场开始

设计的本质

设计的“计划性”

科技时代的设计

创造未来？“设计”是革新者吗

后记：设计的系统

· · · · · (收起)

[论设计 下载链接1](#)

标签

设计

design

法国

文哲

stepahane-vial

论设计

评论

9/10

原书出版于2010年，简体中文版出版于2017年，篇幅很短，像是一篇短论文，用作者自己的话来说就是关于设计的“并不充分的论述”。细数了设计的发展过程以及在信息技术时代的表现，探讨了设计与艺术/革新的区别。

做摘抄笔记都能3小时看完，含金量不高，但著书意义只在于引话头吧。越看越觉得设计本体论目前不会有艺术本体论那样的迫切性和实用性。比较精彩的是以工业化进程为轴来“论设计”。“设计师综合症”太好笑了，值得为此立书做精神分析或编伍迪艾伦式故事。我个人对待“设计”，是高度祛魅的职业化视角。设计，就是千方百计赋予设计感的过程。赋予设计感，就是让消费者同时拥有“认真对待生活”与“被生活认真对待”的体面感（不一定是仪式感，也上升不到尊严）。而“设计”这个过程的预设目的是获得消费市场。过程结果往往是消费者漫不经心的消遣。

挺好的一本设计哲学的书。对设计与艺术、设计与技术做了区分。设计是为了“他人”，是一种“过程”，是可以“改变世界”的。设计师需要有一种责任感，是美的，是应用的，是创造新体验的。

2小时内愉快翻完~更加肯定了自己热爱设计的这份心意.设计，是为了创造新的体验!

很赞了，不是长篇大论但是没有一句废话。

翻翻

半小时看完了，排版很设计，虽然浪费纸。新书展区偶得，我不懂设计，但是对美有自己的看法和追求。设计中的设计 designing design 原研哉 原来bauhaus

在德国魏玛！设计的三个本质
美，运用价值以及新的体验。本书很短，干货不多，更多是理念传达。

看过安·兰德的《源泉》，里面男主人的建筑现代主义风格，正好和此书中谈到的“包豪斯思潮”在时代与内容吻合。

对比日本工匠的思想(至少我不认为只是极简主义)，我在渐渐去区分艺术家、设计师、工程师、工匠等等。这是我读的第一本设计类书籍。

排版加短篇读起来有意思 甚是觉得选对专业hhh加油创造不同

设计的本质： 美… 运用价值… 新的体验…

一本小书，坐短途飞机可以看完的那种，本身就是论文，出版成书也真不容易，封面封底占了占了不少厚度lol

这本书很多观点对我个人启发很大，也让我更加明确自己以后到底想成为一个什么样的设计师，越来越爱设计了，强烈推荐，内容很少，一小时就可以读完，醍醐灌顶

篇幅很短，内容不够深入，适合对设计感兴趣外行或初学者。

[论设计 下载链接1](#)

书评

[论设计 下载链接1](#)