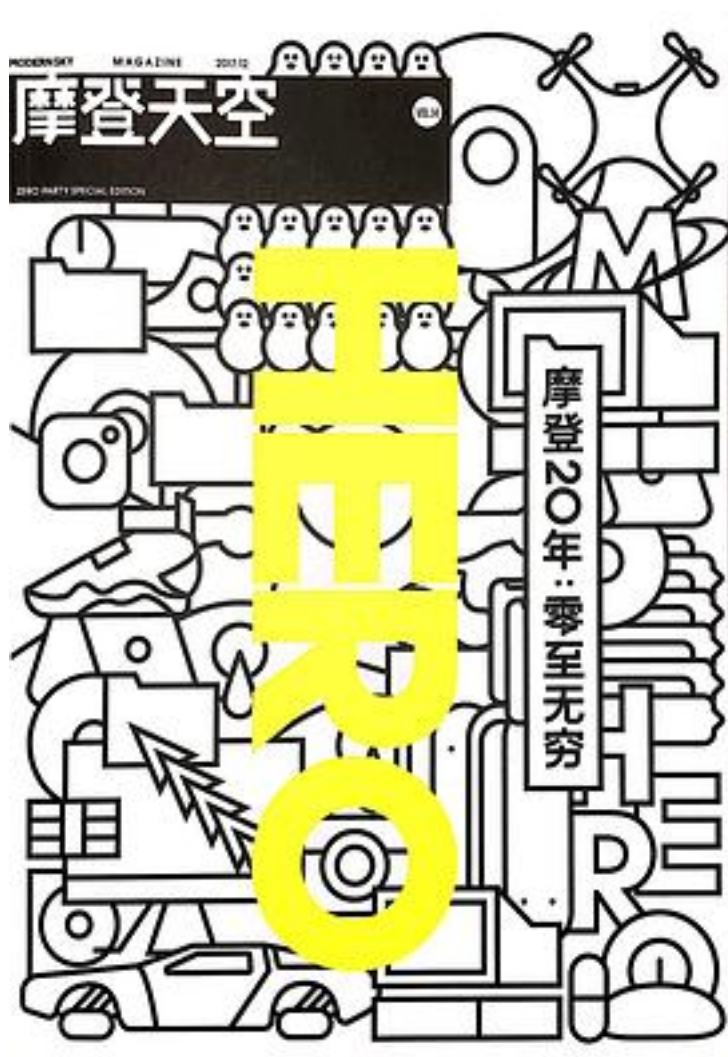


摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷



[摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷_下载链接1](#)

著者:摩登天空传媒/编著

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-5

装帧:平装

isbn:9787508685021

摩登天空系列MOOK第三期《摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷》摩登天空的过去20年，还有多少“不靠谱”的内幕等你挖掘？只看《摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷》将这些八卦一网打尽！《摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷》由HERO和ZERO

两大专题组成，采用独特的双封面设计。在HERO部分，我们采访了几十位在过去20多年中与“摩登天空”产生过各种关联的人，尽力还原了过去20年中“摩登天空”所经历的种种惊心动魄的时刻；而ZERO中，我们把一组关于未来的话题抛给了年轻、敏锐的新锐艺术家、时尚设计师、尖端科技企业的掌舵人和工程师，而他们正是“摩登天空”正在预谋的未来。

2017年12月27日，在摩登天空20周年派对上，一个神秘的ZERO计划正式启动……

不断打破、不设边界，这才是摩登天空。

本期附赠：宋冬野、马頔、尧十三、刘东明、张尧的《麻油叶6不6》印刷签名别册！

【编辑推荐】

- 1、本期采用独特的双封面设计，黑白两面，给你不一样的精彩！
- 2、从清醒乐队主唱到摩登天空主创，揭秘沈黎晖从文艺青年到音乐市场大佬的“成功学”！
- 3、“我们要有音乐节！”揭秘中国中坚音乐节IP“草莓音乐节”创立始末！
- 4、摩登天空的过去20年，还有多少“不靠谱”的内幕等你挖掘？只看《摩登天空·摩登20年：零至无穷》将这些八卦一网打尽！
- 5、非单调的视觉MOOK：随书附二维码，边看边听潮爆音乐人专访+单曲！
- 6、本期附赠：宋冬野、马頔、尧十三、刘东明、张尧的《麻油叶6不6》印刷签名别册！

作者介绍:

摩登天空，中国国内具有规模和文化影响力的音乐公司，同时也是两岸三地具有规模、实力中坚的音乐节制作运营机构。是目前中国具有创造性以及规模的的原创音乐唱片公司，同时也是倍受国际关注的中国音乐公司。

摩登天空业已出品200余张风格迥异的唱片专辑，囊括中国原创音乐精华，其中包括：左小祖咒、新裤子、马頔、万青、后海大鲨鱼、周云蓬、万晓利、谢天笑、宋冬野、张曼玉等，都是中国独立音乐发展路途中无法抹去的重要名字。

2007年，创办“摩登天空音乐节”，被全球音乐媒体美国《Billboard》杂志评为“中国最佳音乐节”。2009年，创办“草莓音乐节”，成为目前国内中坚音乐节品牌之一。

摩登天空以其大胆的前瞻性为中国新音乐的发展开辟了一条风格多元化之路，在华语流行音乐圈以力求创新的音乐态度画下鲜明旗帜。强烈影响了中国青少年文化，成为年轻人的心目中的品质代名词。

目录: 20年白皮书

- 1、HERO 摩登20年
- 2、从清醒乐队到摩登天空
- 3、印刷机、外国杂志和苹果电脑
- 4、下一站，花园村
- 5、谁不喜欢坏脑袋？
- 6、顺理成章做杂志
- 7、“山羊皮”落地北京，办公室飞向海外
- 8、看似轻描淡写的艰难
- 9、换个角度看世界
- 10、要有好看的音乐节
- 11、“签几个明星”
- 12、那个叫沈黎晖的人
- 13、关于现在和未来
- 14、SPIN'N 'DIZZY 转到晕
- 15、一本音乐杂志对现实的人为介入
- 16、镜头不撒谎
- 17、2018早春Psycho Boy系列
- 18、“你穿得够震撼，才能过上更好的生活”

20年黑皮书

- 1、零之无穷
 - 2、多媒体艺术
 - 3、大波浪乐队
 - 4、费俊/在这个时代，提出问题和解决问题同样重要
 - 5、龙龙&沈琪/未来的音乐已经出现了
 - 6、任远/你能预见很多东西，只是它还没有发生
 - 7、吴珏辉/人这一辈子不就是场游戏吗？
 - 8、田晓磊/我觉得未来想象力都可以被替代
 - 9、吕思斯/“未来感”就是好奇与未知
 - 10、颜磊/其实艺术就是想一想的事情
 - 11、时尚
 - 12、旋转保龄
 - 13、喜欢过去的东西，但不缅怀过去
 - 14、20年后我会怀念现在
 - 15、龚力/未来是即将到来的当下
 - 16、王馨瞳/怀念人类刚拥有科技时候的创造力
 - 17、未来感就是不确定感
 - 18、科技
 - 19、CNdY
 - 20、诺亦腾/用技术无限放大创意的源泉
 - 21、欧阳/将来可能只有艺术家能够存活
 - 22、英吉梅/让艺术成为更直观的本能表达
 - 23、Hololens 每一次工业革命都是解放，为什么这次不提？
 - 24、HTC VIVE 我们要影响一亿人的生活
- • • • • ([收起](#))

[摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷_下载链接1](#)

标签

音乐

摩登天空

文化

摇滚

Mook

艺术

入门

生活

评论

这是我们用青春见证的时代，这是我们的时代！

摩登发片2006年前后是高潮，音乐节2013年前后是高潮，后面就没啥进步了。看这种纪念册的感触就是北京孩子想挣钱真容易，但是他们老告诉你“饿不死就行”

终于要弄出来了，其实杂志的意思远不如做杂志的时候碰到的事儿有意思

回顾摩登天空20年，将音乐人八卦一网打尽！揭秘“草莓音乐节”创立始末！本期采用独特的双封面设计，黑白两面，给你不一样的精彩！随书附二维码，边看边听超酷音频！本期附赠：宋冬野、马頔、尧十三、刘东明、张尧的《麻油叶6不6》印刷签名别册！

好厚的“忆当年”采访集合。

挺有意思的一段岁月，沈黎晖和摩登天空也算是理想主义者的胜利，而且在国内的音乐节市场和扶持新人方面都是一枝独秀，这样的公司应该再多一些。

一本符合公司气质的杂志就是很OK的，何况还能给公司形象加分，让人充满想象。

本来觉得兵马司是最酷的厂牌，看了这个觉得沈黎晖更厉害 摩登天空20年故事很多有想法的人意识觉醒的都特别早

2019244

庞宽穿那套彩虹衣服干太多事了吧？

有详尽的梳理还是挺棒的。badhead时期最喜欢。如今…不过多讲讲新媒体艺术还是好的。

图书馆社会学分类（？）里偶然看到，小吃一惊

沒想到20週年的主題策劃只是追憶往昔的流水賬訪談錄。

似乎也看到了自己的20年经历。真好。

产业化

看月夏只觉得沈黎晖牛逼

在图书馆看完。非常零碎的对话介绍了摩登天空的成长历程。
我一边看一边想着做社会组织的一些想法。反正这个过程三句话不离钱。
做什么事情又是不需要谈钱的呢。
不要太看重钱，虽然钱是必须考虑的因素，但是它只是一个因素，而不是事情本身。
把那些只看钱的人轰出脑外，才能把脑袋里面的事情做出来。

做公司做杂志的故事比杂志好看多了。。所以其实只有半本有意思

都是回忆 没想到长大的过程见证了成长

廉价的观点,不管是什么圈子,话语权实在太重要了

[摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷_下载链接1](#)

书评

本来看杂志是因为老看公众号觉得太乱了，想看个杂志疏解一下。本来以为20年会做个大策划专栏，分几个大专题总结一下公司整体发展的思路和行业展望什么的，结果就是一锅访谈大杂烩，没中心也个指导思想，想到哪说哪，主要是一堆gossips，真的是不好看。还有几篇科技行业的访谈，...

[摩登天空03：摩登天空20年·零至无穷_下载链接1](#)