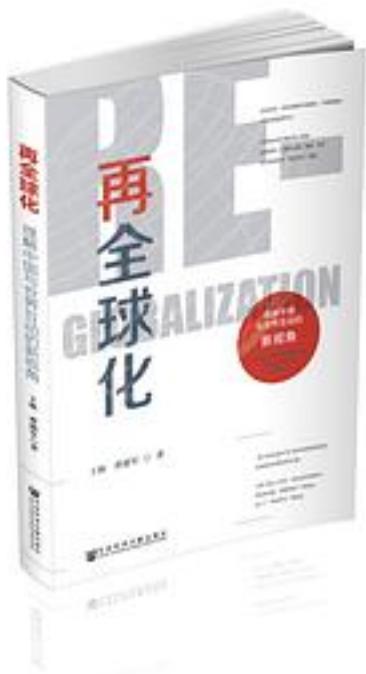


再全球化



[再全球化 下载链接1](#)

著者:王栋

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787520115568

首先，从理论上论述了中国作为新兴大国提供公共产品的合理性和合法性。当前西方国家提供公共产品的能力和意愿下降，经济全球化导致社会不平等现象加剧，在这一背景下，以中国为代表的新兴国家较之以往，有更为强大的实力和意愿为国际社会提供公共产品，促进经济全球化的升级和扩容，使得经济全球化进入包容型发展阶段。本书的独特贡献之一在于按照全球化的政治和经济逻辑，提出了“封闭型”、“内卷型”、“脱嵌型”和“包容型”四种全球化的类型学划分，并以此为分析框架对历史上不同阶段的

全球化形态和动力机制进行深入阐释。作者认为包容型全球化是全球化进程进入到“再全球化”阶段的独特形态，为经济全球化的升级和扩容提供了新的空间和可能。这与极化思维、零和博弈思维影响下长期存在的那种排斥甚至反对新兴国家参与经济全球化的陈旧立场，形成了鲜明对照。中国所具有的包容、共生、共享、普惠等思维，为中国推动的新一轮经济全球化走向包容型新阶段提供了丰富的精神文化源泉。

其次，从“一带一路”倡议、亚洲基础设施投资银行、阿里巴巴全球性改革、中国自贸区创新实验这四个主要方面入手，分析了中国对新一轮经济全球化的现实推动作用。书中提及的中国所具备的基础设施优势、发展经验多元化、新兴技术领域巨大发展潜能这三大引领经济全球化的优势，为中国推动新一轮全球化健康发展提供了现实依据。

最后，还为中国引导“再全球化”战略选择规划了远景路线图。本书不但基于时间和空间两个维度对中国“再全球化”战略选择进行了全面分析，而且结合中国现有的长期规划和建议、世界发展的未来走向，优化组合中国“再全球化”战略选择，颇具创新性、可预见性和可实践性。

作者介绍：

王栋

北京大学法学学士，美国加州大学洛杉矶分校（UCLA）政治学硕士、博士，北京大学国际关系学院副教授，北京大学中美人文交流研究基地（教育部基地）执行副主任、北京大学美国研究中心（教育部国别与地区研究基地）副秘书长，兼任盘古智库学术委员会秘书长、欧美同学会东亚安全论坛指导委员会委员、《环球时报》-卡特中心“中美青年学者论坛”顾问委员会委员、瑞典乌帕萨拉大学和平与冲突研究系东亚和平项目研究员。第一位在外交史和国际关系史世界顶尖学术期刊、美国外交史学家学会会刊Diplomatic History单独发表论文的中国学者，也是第一位在New York Times发表中美关系评论文章的中国青年学者。任《国际展望》、Northeast Asia History等国内外知名学术刊物编辑委员会委员。任Foreign Policy Analysis, Journal of Peace Research, International Affairs等国际顶尖学术期刊匿名评审人。主要研究领域包括国际关系理论、冷战史、美外交、中美关系等。2016年获提名入选慕尼黑青年领袖(Munich Young Leaders)。

曹德军

北京大学国际关系学院博士生、北京大学“学术十杰”获得者。研究领域为国际关系理论、中国外交与全球治理，曾在《世界经济与政治》、《当代亚太》、《国际政治研究》等期刊发表学术论文10余篇。荣获“博士生国家奖学金”“北京大学才斋奖”等，独立发起成立了“SIS学术创新工作坊”。

目录: 导论

第一章、拥抱全球化的中国叙事

- (一) 全球化进程与中国转向
- (二) 中国引领新一轮全球化
- (三) 中国特色的嵌入式崛起
- (四) 从网状思维理解全球化

第二章、从全球化到再全球化

- (一) 旧全球化的西方困境
- (二) “再全球化”的概念界定
- (三) 全球化的四种类型

第三章、包容性发展与互联互通思维

- (一) 中国崛起的“包容性”哲学
- (二) 天圆地方的共生智慧
- (三) 联结就是力量／权力

(四) 构建命运共同体

第四章、“一带一路”倡议与中国亚洲新秩序

- (一) 塑造“丝路新秩序”
- (二) 搭建全球化共享平台
- (三) 地缘政治误解与澄清

第五章、亚投行助力“再全球化”金融

- (一) 中国构建亚投行的动因
- (二) 亚投行与传统机制合作
- (三) 亚投行模式的历史影响

第六章、数字经济2.0与阿里巴巴的全球化故事

- (一) 阿里巴巴助推新型全球化
- (二) 中国电商领跑全球互联网消费
- (三) 数字经济与“新四大发明”

第七章、倒逼机制与中国经济特区经验

- (一) 以开放促改革：中国自贸区的创新试验
- (二) 发展是硬道理：中国经验的全球含义
- (三) 铁肩担道义：中国推进全球治理与发展

第八章、拥抱“再全球化”时代

- (一) 中国引领“再全球化”的优势
- (二) “再全球化”时代的北京方案

第九章、再全球化：理解中国与世界互动的新视角

• • • • • (收起)

[再全球化](#) [下载链接1](#)

标签

全球化

国际关系

政治学

全球治理

王栋

曹德军

中国外交

历史

评论

再全球化，中国从世界边缘走向中央

以传统的创造性毁灭不同，再全球化以温和柔性的态度对全球化进行升级，主张包容大多数人的共赢，而不是霸权支配式的单赢。

中国的成功主要体现在：大型基础设施建设的优势、在农业与脱贫等方面的发展经验、在互联网人工智能大数据分析等新兴技术上的巨大潜力。

就目前而言，中国应以收获区域治理成果为主，避免与其他大国正面竞争。立足亚洲，以“一带一路”倡议为抓手，集中精力经营好国内与周边，防止出现战略透支。

总体上，本书具有一定的前瞻性，虽论点也并不新颖，但胜在与国情评估紧密结合，揭示出中国推进国内改革就能促进再全球化进程这一重要教益。

在我看来这本书并非尽如人意，大抵是希望太高所致？愿希望“再全球化”是一个基于全球的宏观视角呈现，读完却有读了“白皮书”的错觉，多的是“厉害了我的国”的例子和雷同论证少的是冷静的分析，由于国内治理与国外治理互动视角的缺席，两位作者在某些方面还是太过乐观：本书或可更名为《论中国如何走向世界中心》云云。

当然，抛开因作者头衔和夺人眼球的书名而生的期待，本书若不以学术眼光看，可读性还是很强的，“珊瑚礁效应”、“电影院”等比喻很生动，更提供了简明易懂的理论范式。叙事逻辑也比较清楚，可以作为从政治经济等多角度了解中国外交发展成就的书目。值得一提的是本书较好将我国传统文化与外交相连，为软实力的建设提供了一定理论支撑，倘使在这一过程中去掉一些“中国已醒”的理想主义，看到希望也看到客观困难吧。

再全球化 下载链接1

书评

这本书新在立足点，重在阐释中国与世界的关系，好在内容丰富、论据有力。

近年来，中国在新的历史条件下不断做出新的战略选择：第一，中国通过经济改革为经济全球化提供原动力；第二，中国积极在现有体系下促进国际合作；第三，借助“一带一路”倡议构建对外开放新格局；第四，...

再全球化_下载链接1