

# 互联网+供应链金融



[互联网+供应链金融 下载链接1](#)

著者:任浩

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787121309489

供应链是一种复杂的经济结构，因生产模式的社会化而生，存在的意义是解决商品从生产到消费过程中时间与空间的不一致。随着技术发展和消费能力的不断增强，产品形态变得越来越复杂，产量越来越高，产销距离也越来越远，在供应链体系内沉淀了大量库存，给相关企业的发展造成沉重负担。传统供应链管理对这个问题的解决思路是尽量加快商品生产、流通的速度和频次，减少中间库存，但这种做法有可能造成物流成本增加，也不利于应对市场波动，而某些行业的核心竞争力源自规模经济，更无法采用这种解决方法。

供应链金融服务的特点在于将流通过程中的商品转化为可用资金，让我们有机会从另一

个角度重新定义合理库存，给产供销组合的持续优化提供了另一种思路。但听上去如此美好的前景，却因为供应链体系和金融系统内存在的各种障碍，在这种服务和广大中小企业之间竖立了一堵玻璃墙。所幸不断发展的信息技术正在使这个世界变得越来越小，也越来越透明，从日常生活到经济形态，互联网正在深刻地改变着我们的行为和思考模式，也正在逐渐改变供应链金融的价值方向。

本书的视角是从金融的角度理解供应链，从供应链的角度理解金融，重点分析互联网技术及其引发的思维模式变化可能给供应链管理和供应链金融服务带来什么样的变化，并以此为手段推进供应链价值体系的完善，有效增强其竞争力。

很多人一谈到供应链金融，就理所当然地想到银行、物流企业，其实供应链金融可以由很多种市场主体发起。本书在写作过程中有意淡化物流业务这个载体，更多强调了商品及信息流转的过程、基于互联网的管理思路以及业务模式的建立，目的就是能够让更多的人了解到供应链金融的内涵，并在其中找到自己的位置，对其产生直接兴趣。为此，在写作过程中，本书尽量避免使用过多专业术语，以适合所有希望了解供应链金融或准备在实际经营中引入这项业务的人阅读。

全书共5章。

**第1章**从商品流通与经济和文化的关系开始，重点讲述供应链产生的过程和常规供应链管理模式存在的局限性及可能造成的负面影响。

**第2章**主要讲述依附于商品和贸易的金融服务的产生及其演化过程，还提到了中小企业对资金的需求以及现实中的困境。

**第3章**重点讲述现有供应链金融服务的几种基本模式以及目前的发展情况。

**第4章**主要基于互联网，从商品、风险、技术、管理等不同角度重新审视了现有供应链金融模式，寻找其中有可能提升的地方。

**第5章**从实际应用的角度展望基于“互联网+”的供应链金融，从不同的应用场景和不同的企业身份两个方面，描述了不同的选择方向。

本书写作过程中，得到很多同行、朋友的支持，为我提供资料，帮助我打开思路，在这里由衷地对他们表示感谢。供应链金融业务在国内还处于起步阶段，很多理论和实践还在逐步探索、完善的过程中，本书的不足之处甚至谬误在所难免，还望各位读者朋友就自己的观点与我探讨，共同为推进供应链金融的发展添砖加瓦。

作者介绍：

任浩，在物流企业从事管理工作已有十余年。在长期一线工作的过程中，积累了大量的实践经验，主要工作和研究领域包括物流信息化、精益化管理和供应链金融。

在物流信息化建设方面，自2003年起，主持过就职企业内外的多套业务系统的建设，涉及的行业包括图书、服装、食品饮料等，见证了信息化水平逐步提高对企业发展不断推进，并最终形成核心竞争优势的过程。

在精益化管理方面，主持了单体超过10万平米的大型物流中心的建设。从软硬件的搭配到人员结构的优化，从运营模式的设计到投资回报的实现，十余年的管理经验和潜心研

究在项目实施上开花结果。

在供应链金融方面，主要研究方向是如何利用金融手段构建更加合理畅通的消费品流通过程，消除产品生命周期中的资金断层，用金融的力量助推企业的发展

目录: 第1章 从物流到供应链 -----	1
1. 1 物流-经济-文化 -----	2
1. 2 中国物流业现状 -----	6
1. 3 从供应链到价值链 -----	8
1. 3. 1 供应链产生的基础 -----	9
1. 3. 2 供应链管理 -----	11
1. 3. 3 价值链和物流生态 -----	20
1. 4 供应链模式的局限和发展 -----	21
1. 4. 1 信息不对称 -----	22
1. 4. 2 牛鞭效应 -----	27
1. 4. 3 基于“互联网+”的供应链 -----	37
第2章 从商品融资到贸易融资 -----	41
2. 1 商品融资 -----	42
2. 1. 1 商品融资发展过程 -----	43
2. 1. 2 商品融资模式的局限 -----	46
2. 2 贸易融资 -----	47
2. 2. 1 主要形式 -----	49
2. 2. 2 国内发展状况 -----	52
2. 3 不平衡的市场 -----	53
2. 3. 1 中小企业融资困境 -----	53
2. 3. 2 政策导向 -----	58
2. 3. 3 新机遇来自互联网 -----	64
第3章 市场在召唤 -----	75
3. 1 供应链金融的定义 -----	76
3. 1. 1 主要模式 -----	80
3. 1. 2 各交易方的需求 -----	84
3. 2 供应链金融发展现状及趋势 -----	87
3. 2. 1 国外供应链金融发展特点 -----	88
3. 2. 2 国内供应链金融发展现状 -----	94
3. 3 资料 -----	101
3. 3. 1 差额回购协议 -----	101
3. 3. 2 商品融资合同 -----	107
3. 3. 3 应收账款质押合同 -----	119
第4章 挑战和机遇 -----	125
4. 1 从单据流到数据流 -----	126
4. 1. 1 商品的生命周期 -----	127
4. 1. 2 风险分布 -----	129
4. 1. 3 软监管和硬监管 -----	136
4. 2 前提和规则 -----	141
4. 2. 1 物流作业信息化 -----	143
4. 2. 2 数据传递 -----	147
4. 2. 3 标准化作业 -----	150
4. 2. 4 需要关注的技术 -----	157
4. 3 资料 -----	163
4. 3. 1 WMS 功能清单 -----	163
4. 3. 2 常用作业标准 -----	171
第5章 观念和角色的改变 -----	177
5. 1 原则 -----	178

5. 1. 1 合作+博弈 -----	179
5. 1. 2 利益分配 -----	183
5. 1. 3 风险控制 -----	189
5. 2 基本场景 -----	196
5. 2. 1 上游为下游提供支持 -----	198
5. 2. 2 下游为上游提供支持 -----	214
5. 3 供应链上的六类企业 -----	221
5. 4 五种周边企业 -----	230
5. 5 资料 -----	245
5. 5. 1 监管合同节选 (适用于动产质押) -----	245
5. 5. 2 保理合同节选 -----	254
5. 5. 3 监管责任保险节选 -----	272
• • • • • (收起)	

[互联网+供应链金融 下载链接1](#)

## 标签

商业

供应链金融

供应链管理

供应链

互联网金融

融资

## 评论

能对供应链上下游具有超级影响力才能玩得起供应链金融

[互联网+供应链金融 下载链接1](#)

## 书评

[互联网+供应链金融 下载链接1](#)