

认识商业（修订第10版）



[认识商业（修订第10版）_下载链接1](#)

著者:[美] 威廉·尼克尔斯

出版者:后浪 | 四川人民出版社

出版时间:2018-2

装帧:平装

isbn:9787220105883

张维迎、汪丁丁、吴晓波作序推荐

全球300万人选用，10次更新，长销不衰

一部将经济学和管理学理论融为一体的商业入门经典

一部教初入社会者如何与这个时代对接的宝典

一部助商场先行者直抵商业本质的博弈法则

◎ 编辑推荐

★ 包罗万象的商业世界，一本就够了

从企业管理到 人力资源，再到营销、财务、金融，涵盖商业的方方面面

★ 全球化的视野，将经济学和管理学的经典理论融为一体

将理论和真实案例分析相结合，深入浅出，帮助我们理解全球时代市场经济的游戏规则和细节操作。

★ 本书抛弃了枯燥的理论与公式，文字干练，图表详解

即使是从未接受商业专业训练的普通读者也能轻松完成经济学意义上的商业普及教育。

◎ 内容简介

《认识商业》是一本具有全球影响力的商业入门书，出版30年来，历经9次修订更新，长销不衰，被全球几百所高等院校列为企业管理课程必选教材，销量超过300万册。

商业是每天都在发生的事情，经济学也是日常生活中的基本原理。在书中，作者系统性地梳理了与生活、工作息息相关的商业常识，内容囊括了经济运行、求职创业、企业管理、人力资源、营销、财务、金融等方方面面。本书独辟蹊径地将经济学和管理学的经典理论融为一体，援引全球众多企业和企业家的真实案例，整体架构适合阅读且实用性强。与之前的版本相比，新版《认识商业》更新并添加了许多有关商业新兴领域的热门话题，如金融危机、欧债危机、金砖四国的经济发展、社交媒体的商业运用等，升级读者的商业认知。

◎ 名人推荐

这是一本独特的教科书。它以全球化的视野，将经济学和管理学的经典理论融为一体，将理论和案例分析相结合，深入浅出，帮助我们理解全球时代市场经济的游戏规则和管理实践。

——张维迎

从常识开始传授知识，这就是《认识商业》的作者们的写作原则……一部优秀的经济学或管理学（或管理经济学）教科书和它的教师，应当既讲授工具理性也讲授价值理性。

——汪丁丁

其实这是一部教初入社会者如何与这个时代对接的图书。它按照一个刚踏出校门的大学生，从求职或立志创业开始，如何理解企业的原理与运作规则。与一般意义上的教材不同，本书抛弃了枯燥的理论与公式，以尽量干练的文字，和大量丰富的案例组合，完成了经济学意义上的商业普及教育。

——吴晓波

作为一本入门教材，本书可以作为管理类商科本科生的初级必修教材，同样，也适用于那些希望了解最新的企业管理知识并渴望在自己的工作中取得成功的人士。不是每个人都必须成为企业管理领域的专家，但是我们必须对此有所了解，否则无法赶上当今商务活动迅速发展的步伐。

——魏杰

作者介绍:

威廉·尼克尔斯 (William Nickels)，美国俄亥俄州立大学博士，马里兰大学帕克分校教授（已退休），教学经验丰富超过30年，四度获颁“杰出教师奖”。

吉姆·麦克修 (Jim McHugh)，美国林登沃德大学工商管理硕士，圣路易斯社区大学森林公园分校商学与经济学系主任，林登沃德大学客座教授，具有丰富的教学和实践经验。

苏珊·麦克修 (Susan McHugh)，美国密苏里大学教育学硕士，课程开发专家，在成人教育和课程开发方面拥有丰富的训练与实践，为本书开发了完善的教学系统。

陈智凯，台湾大学国际企业学博士，台北教育大学文化创意产业经营学系教授。著作有《文创的法则》《哄骗：精神分裂》《消费：浪漫流刑》等。

黄启瑞，台湾大学国际企业学博士，致理技术学院国际贸易系智利交手，台北大学合作经济系助理教授。

黄延峰，专职译者，汇聚多年职场知识、训练和经验，潜心翻译图书，现已译书20多本，主要有《经济学大师们》《证券交易新空间》等。

目录: 作者简介

张维迎序 看不见的手，看得见的企业家

汪丁丁序 常识，经济学和管理学

吴晓波序 透过美国的眼睛认识我们的商业

唐骏序 职业经理人时代的到来

目录

图目录

表目录

导言 做好准备，迎接你的黄金时代

第一篇 商业趋势：在全球多元化的环境中培育企业

第1章 动态商业环境：风险和获利

第2章 理解经济学及其对商业的影响

第3章 全球市场上的商业活动

第4章 道德与对社会负责的行为

第二篇 企业所有权：创办小企业

第5章 选择一种企业经营模式

第6章 企业家精神与创办小企业

第三篇 企业管理：授权员工满足客户

第7章 管理和领导

第8章 调整组织结构，以应对当今的商业挑战

第9章 生产和运营管理
第四篇 人力资源管理：激励员工提供优质产品和服务
第10章 员工激励
第11章 发现并留住最优秀的员工
第五篇 营销：开发与实施客户为导向的营销计划
第12章 市场营销：帮助买者购买
第13章 商品和服务的开发和定价
第14章 产品分销
第15章 开展有效的促销活动
第六篇 管理财务资源
第16章 理解会计和财务信息
第17章 财务管理
第18章 证券市场：融资和投资机会
第19章 货币、金融机构和美联储
重要词汇
出版后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[认识商业（修订第10版）_下载链接1](#)

标签

商业

经济学

经济

管理

管理学

金融

美国

威廉·尼克尔斯

评论

张维迎、汪丁丁、吴晓波作序推荐，全球300万人选用，10次更新，长销不衰
一部将经济学和管理学理论融为一体的商业入门经典，一部教初入社会者如何与这个时代对接的宝典，一部助商场先行者直抵商业本质的博弈法则

忙里偷闲硬挤时间耗时3个多月才读完这本书，感觉非常值！这是一本我读过最好的商业社会扫盲书，它从经济原理、金融市场、公司架构与运营、市场战略、人力资源管理、财务会计管理、全球贸易等方面全面介绍了整个商业世界。真是后悔没有早十年读这本书。不然现在我早……

这个版本的颜值和阅读体验是最好的。

结构非常清晰也好懂，以后读其他更深入的书，也会心中有数在了解的是庞大的商业体系中的哪一环节而不盲目。

作为一本入门书，厚厚一本有点吓人；作为一本专业书，每个概念都是蜻蜓点水，完全不过瘾。身处一个商业社会，对商业运作的方式还是要有所了解，所以打开了这本书，读完后略感失望，因为他的厚度和所谓的专业性，让我期待读完后能对商业有一定程度的了解，但读完后感觉完全达不到我所期望的程度，是书太浅，还是我太笨？

宏观、浅显。有三年创业经验的人，建议不必读了。

是一部非常优秀的商科普及教材，所以这部书有教材的一切优点：知识完整，系统，客观公正；但又有教材的一切缺点：乏味，枯燥（虽然书中已经尽力用一些案例来提升趣味性）；书里包括了经济学，管理学，营销学，会计学等等，可以给初学者搭建一个完整的体系框架，作为一个员工，很容易只站在自己的角度看问题，这本书可以让你跳到一个更高的角度看问题，理解商业运行。（比如我负责产品，自然的认为产品就是一切，但是实际上对一个成功的公司来说，管理、财会、营销缺一不可）看到很多人评论内容太浅，我觉得对于一个已经有600多页内容的教材来说，是有些苛求了

看到一个评论：“超赞的商业架构的全面介绍，特别推荐给豆瓣上文艺太多钱太少的小伙伴们。”笑死我了。

(转严肃脸)，对商业各基本功能的广而精的介绍，很适合作为各行业新鲜人或者想建立商业思维者的基础知识补充。特别干货。

非常好的商业入门书籍

适合常看常新

浮光掠影，作为概念普及勉强合格

认识一下。

教科书

2018.5.16 Finished /// 2018.4.27-5.5 Beg.- C9; 5.6-5.9 C16-C19; 5.10-5.16 C10-C15;

全方位的管理经济知识介绍，读前相见恨晚。因为之前的阅读太偏重理工历史文学，商业也应该是现代生活所必须的常识。

读后觉得内容不够深入，面面俱到结果浮光掠影。

而且明显过于美化商业，尤其是关于企业家和创业部分。很多例子是极理想化的，白左的那套。

暑假读了半本，寒假读完剩下半本。读完啥都不记得。不得不说，这书读的还是没啥意思。

大致翻了下，教科书，有时间的话，可以抽几章认真读一下。

商业社会的全书。感谢我的公司，全球化的背景能让我更加快速地理解书中所涉及商科的各个要点，也感叹于国内对于学生们的商科教育还很匮乏。然而这些都是立足于社会要基本了解的知识啊。

就是想整体了解下商业，翻完留个印象。书倒是很系统，实体书应该很厚吧，用kindle看了很久。

还蛮有趣的，读来不枯燥，不过看一遍还是不够，估计得细细地读，但是最近没什么心情重读啦。

[认识商业（修订第10版）](#) [下载链接1](#)

书评

如果你是用一份简历，投遍所有你看中的公司和职位？那么我会告诉你，你的工作不会好找。
当然，若是你的简历牛气得让人眼睛一亮，你是真正的金子中的金子，你可以不用阅读下文。
我已经多年没有投过简历了，当年我也曾用一份简历投遍所有我心仪的公司岗位，就在第一份工作换到...

我在很小的时候就明白一个道理，你想做到别人做不到的事情，就必须走和别人不同的路，就像做股票想获得超出平均水平的收益，必须承担别人不敢承担的风险。
---文/JOIN于宙
为了系统性地理解身边的商业现象，而不只是像普通消费者一样地感性认知，结合这些年学习到的经典商业理...

几年前，还没去继续读书的时候，开了个工作室，帮别人公司给员工做EAP培训（Empl

oyee Assiistance

program员工心理援建)，做了半年多的培训，公司老总是多年的好朋友，所以很直接地给我说：“小茹老师，你的课讲得很好，但是对商业模式还需要更深刻的了解掌握。”如今，我...

作为一个学习商科出身的人，深感现在优秀教材的丰富。当年入读大学的时候，没有人给我们列一份书单，网络资源也没有如今这般丰富，四年本科被味如嚼蜡的专业书荼毒。直到毕业以后，才发现国外的许多教材写的如此妙趣横生。赴港读研前为了练习英语，买入大量原版教科书，和国内...

亲爱的朋友，如果此时的你还在读大学，那么你是否想过，为什么有的人一毕业就光彩夺目？而有的人却抱怨工作难找？在你走出校门之前，我诚心地推荐给你一本“五星好评”的书——《认识商业》，只希望你能再优秀一点，更出彩一分！1读完你能收获什么？ ...

前两天高考刚刚结束，看到一篇高考填报志愿咨询，动辄上万的新闻。这种咨询机构打出的特色是用大数据来分析报什么学校什么专业更容易被录取。先不说这些大数据分析是否真实有用，大数据能算出一定填报规律，但是没有办法算出考生的喜好，所以这些产品只能作为参考，不能作为依...

如果你是大学生，想知道未来4年应该怎样度过，用什么样的学习技巧，才能学会你应该学到的那完美一课、关键一课的话，我建议你读读这本书。如果你已临近大学毕业，想读一本指导你如何做好准备，迎接即将到来的职业抉择、规划你未来的人生的话，我建议你读读这本书。如果你已...

二十年前，我的老师对我解释过：或许与学术分工与专业竞争的激烈程度有关，在西方社会，经济学教科书的作者们多数是教学高手但不是科研高手——萨缪尔森是例外。后来，我的观察是，越来越多的科研高手，诸如曼昆、米什金、迈尔斯、鲁宾斯坦这样的科研高手，也写教科书，或...

全球化的浪潮袭来，我们需要更清楚的认识自己，认识所处的商业大环境。
如果你是一名刚踏进校门的大学生，你可以从《认识商业》中学习专业举止，为未来的职业生涯做准备。你还可以学习到时间管理的技巧，为职场累积更多的理论知识。
如果你是一名刚刚起步的创业者，你可以从...

一、关于商业 曾经看到过这样的一个温情故事：
某商人看到一位铅笔推销员衣衫褴褛，顿生怜悯之情，于是扔了1美元就走开了。走出几步后，他又返回来拿过几支笔，并解释自己刚忘了取笔了，请不要介意。最后他说：“你我都是商人，你有商品卖，且上面有标价。”几个月后，在一...

感谢豆瓣友邻“鼯鼠的土豆”的赠书。本书对我受益甚大。
本书全面从基本点地阐述了商业活动运作中需要注意的事项。从导言的序章中做好自身的准备工作（时间管理等），再到分析开办企业所处的环境，如何理解全球市场环境，区域政策对企业生存的影响，一步步帮你分析企业的经营...

1.
当我知道如今美国各州的教育委员会已针对幼儿园到高三各个年龄阶段设计了相应的教学大纲、课程资源和课程计划后，我一直在想关于经济学的启蒙，我们可以为孩子做些什么？
《认识商业》中说到经济学是理性选择的社会科学；斯坦福教育学硕士鞠茜老师也说到经济学是一门...

某天跟做人力资源的朋友聚餐，聊起公司里新进应届毕业生的面试，他苦恼的一声长叹：“也不知道是不是代沟的缘故，现在的小朋友太难懂了。”
他们公司招聘的管理培训生职位，由于薪资水平和发展空间都大有可图，仅开放的三个职位就吸引了几百份简历，通过一轮又一轮的笔试和面...

首先就像简介里说的这样，这是一本“教材”，有人看到“教材”二字大概会发自内心地开始头疼或者犯困。教材的不好之处就是相对枯燥，概念多，没有段子，也不告诉你做好XXXX你就能走上致富路赢取白富美。外加我们被应试教育折磨的已经对教材没有任何好感了。但读教材有一个最大...

如果你刚刚走入大学，你一定迫切地想知道：如何高质量地走完大学四年？
如何勾画出大学生活的大致轮廓？怎样塑造核心竞争力？

强烈推荐一本书，《认识商业》。
这是一本特殊的教材，把经济学、管理学、金融学的知识融为一体，不仅适合商学院的
本科生，也适合所...

毫无疑问，我们生活在一个商业的世界，我们可选的商品已经达到了亿级，我们在各式各
样的企业工作。我们每天都做着商业的决策：该不该买房，该不该投资，该不该购买
自己喜欢的产品，甚至去哪里吃饭，等等，这些其实都与商业有关。
虽然我们被商业紧紧包围着，可是，很多人却对...

[认识商业（修订第10版）_下载链接1](#)