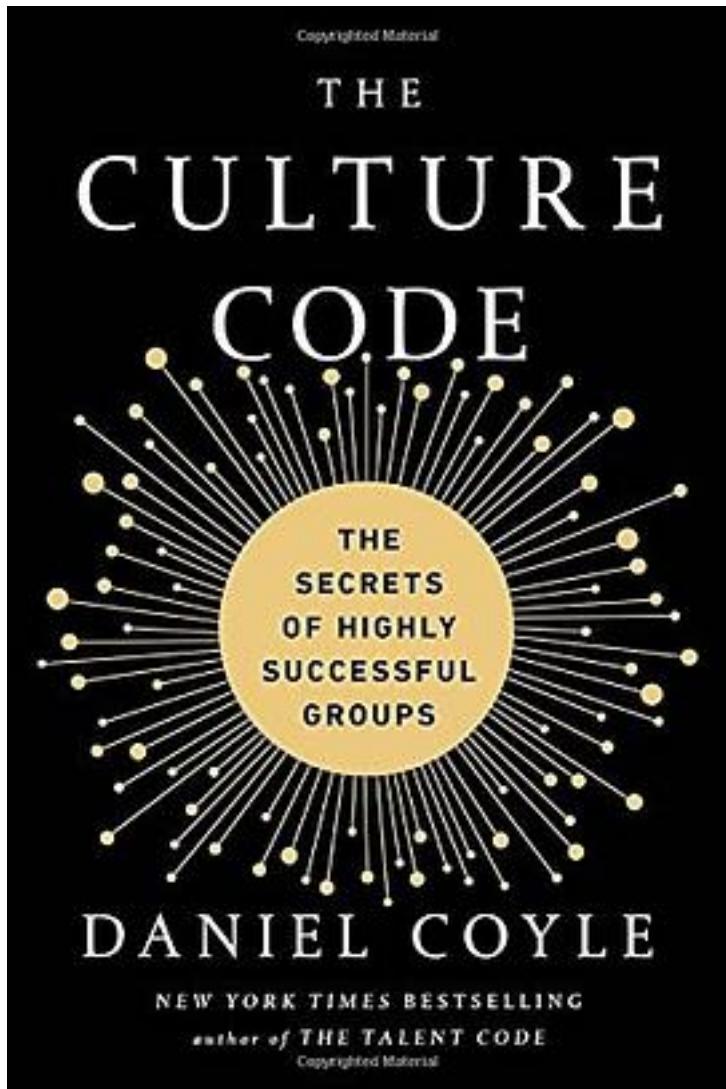


The Culture Code



[The Culture Code_下载链接1](#)

著者:Daniel Coyle

出版者:Bantam

出版时间:2018-1-30

装帧:Hardcover

isbn:9780804176989

Where does great culture come from? How do you build and sustain it in your group, or strengthen a culture that needs fixing?

In *The Culture Code*, Daniel Coyle goes inside some of the world's most successful organizations—including the U.S. Navy's SEAL Team Six, IDEO, and the San Antonio Spurs—and reveals what makes them tick. He demystifies the culture-building process by identifying three key skills that generate cohesion and cooperation, and explains how diverse groups learn to function with a single mind. Drawing on examples that range from Internet retailer Zappos to the comedy troupe Upright Citizens Brigade to a daring gang of jewel thieves, Coyle offers specific strategies that trigger learning, spark collaboration, build trust, and drive positive change. Coyle unearths helpful stories of failure that illustrate what not to do, troubleshoots common pitfalls, and shares advice about reforming a toxic culture. Combining leading-edge science, on-the-ground insights from world-class leaders, and practical ideas for action, *The Culture Code* offers a roadmap for creating an environment where innovation flourishes, problems get solved, and expectations are exceeded.

Culture is not something you are—it's something you do. *The Culture Code* puts the power in your hands. No matter the size of your group or your goal, this book can teach you the principles of cultural chemistry that transform individuals into teams that can accomplish amazing things together.

作者介绍:

Daniel Coyle is the New York Times bestselling author of *The Talent Code*, *The Little Book of Talent*, *The Secret Race*, Lance Armstrong's War, and *Hardball: A Season in the Projects*. Coyle, who works as an advisor to the Cleveland Indians, lives in Cleveland, Ohio, during the school year and in Homer, Alaska, during the summer with his wife, Jen, and their four children.

目录:

[The Culture Code 下载链接1](#)

标签

管理

团队

文化研究

商业

成功文化

商业运营

英文原版

精英日课第二季

评论

介绍了许多有意思的研究与案例，对团队的认识又多了一些。不足在于缺乏条理与总结，但也没办法，团队管理本身极为复杂，只有优秀的管理层才有实操经验，这种人世界上就没几个。普通人观察他们得出简单的归纳，而真正的方法往往是某些情况下适用，而另一些情况下不适用的。本书的分析过于简单，但素材收集已经很不错了，对于普通人而言已经足够，也是很好的开始思考团队的起点

1安全感，团队文化的基础，2共享脆弱，3建立目标感。一个成功的团队不是充满快乐，而是充满活力地解决问题。目标感不会从天而降，需要一次次从地下挖掘。

群體化學反應有助於激發智慧。

【1】 Collective intelligence is not that different in some ways than apes in a forest. One is enthusiastic, and that signal recruits others, and they jump in and start doing stuff together. Words are noise. Group performance depends on behavior that communicates one powerful overarching idea: we are safe and connected. 【2】 hold empathy 【3】 build purpose

作者举了大量的例子，而且是实例来阐述了他的观点，首先要建立安全感，其次是分担

脆弱，最后要建立一个目标。自我感觉，建立安全感是最重要的，如何识别模式，迅速反应，并且在合适的时间提交一个合适的信号。这本书不仅适合为了工作阅读，对自己，对周围亲密关系也是一个很好的阅读。

道理都懂，执行起来真的是另一回事……

亚马逊直接买的，有点意思，如果我要办公司大概看来会很有用，但是我又不开公司。
◦

199

精英日课笔记:什么样的团队才是精英团队。1. 安全感带来的团队认同 2. 通过暴露薄弱点提高战斗力 3. 可操作的共同目标
这一招非常非常有效。科伊尔也引用相关的研究说，最好这的反馈包含三个元素 —— 1. 你是我们队伍的一部分。2. 我们队伍是个特殊的队伍，我们有非常高的标准。3. 我相信你可以达到这么高的标准

不错，很多章节有共鸣，尤其是关于NBA马刺队的那一部分。完全同意一个起步公司仅仅依靠所谓高质量的产品，新奇的想法或者足够的投资，如果没有合适的企业文化也不会成功。读这本书的时候碰巧还出了一件事：我们公司创立快两年，第一次在GlassDoor上收到一个很差的review，全公司都在反思中。

关于如何塑造成功的企业文化：安全感，共患难 (vulnerability), 傳達使命感。

精英团队文化的形成取决于系统的设计和细致的操作。从学校到动画工作室，从特种部队到NBA明星球队，各种各样的团队故事证明，有了科学的理念和实际可行的操作指南，任何人都能打造出精英团队。不管是企业还是家庭，团队是大是小，都可以利用这本书给出的秘密配方，把各自独立的成员凝聚成一个强大的整体，一起做出了不起的成就。
◦

书很不错，但是读了也不会。

安全感，示弱，目标引领。

I am a connector person

公司里某教授推荐的。超级喜欢而且讲的道理很直接而且容易实践。对于搞people management的人，绝对值得一读。

归根结底，一个团队之所以成功，一方面是领导干了什么 —— 另一方面，是领导*没干*什么。

[The Culture Code 下载链接1](#)

书评

这本书的intro很好玩，所以就节译一下好了 Peter Skillman 办过一项非常有意思的比赛。在几个月的时间里，他在斯坦福、加州大学、东京大学等地召集了许多4人小组。要求每个小组用下图的材料，做出最高的结构出来。比赛要求棉花糖最后必须在结构的顶部。不过，这项比赛的重点， ...

[The Culture Code 下载链接1](#)