

# 報導的技藝



[報導的技藝\\_下载链接1](#)

著者:William E. Blundell

出版者:臉譜書房

出版时间:2017-12-5

装帧:平装

isbn:9789862356340

不是你不夠努力，而是沒人告訴你，報導應該這樣寫！

由《華爾街日報》內部培訓手冊改編而成

★「自媒體」時代，內容才是王道！所有紀實寫作者都需要的撰稿聖經

★1988年出版至今，長踞AMAZON新聞類教科書暢銷排行榜前五名

「《報導的技藝》能一步一步慢慢地教你如何說好一個故事、去完成一則光芒足以探照黑暗角落與摸索未來可能的動人報導。如同那道照進萬物裂縫的光。」——李取中，《大誌雜誌》、《The Affairs 週刊編集》總編輯

「在1984年，我讀到這本書的草稿……直到今天，我仍然使用這本書作為新聞專題和雜誌寫作課程的教材，因為沒有任何一本書比它好。有志寫作的人，都應該一再重讀這本書！」——AMAZON資深讀者五星評價

-----  
紀實寫作者的必備寶典，歷久彌新的採訪、寫作、修潤心法

書中收錄大量精彩範例，循序漸進教你精煉「報導」這項繁複技藝

讓你的故事緊緊抓牢眾人的心，讀者不再棄你而去

「讀者確實需要特定的資訊，但除此之外，讀者還有更深沉、更廣泛的需求需要獲得滿足，否則他們一下子就溜走了，放棄閱讀向來比任何事情都來得容易。……一切準則背後的終極準則：拜託，寫精彩一點！我想聽故事！」——威廉·布隆代爾

要說出「有吸引力的好故事」不代表必須追逐聳動暴力腥羶色，也不意味只能從可愛動物影片和行車記錄器裡剪輯影像。本書將寫作者會碰到的所有疑難一網打盡，從素材的收集方式、系統化歸檔的竅門、「主題陳述」寫作方法，到經營故事裡的對立元素、活用採訪技巧、雕琢用字遣詞等，作者都傾囊相授，手把手地帶你克服險阻，寫出深入人心、傳頌千里的好報導。

如果你有以下疑問……

■ 想做出一篇好專題，但腦中念頭紛雜、手邊資料零散，怎樣才能改善寫稿時的混亂狀態？

→先泛讀、再精讀所有素材，並標注索引。編寫索引能為故事元素勾勒出井然有序的圖像，避免在寫作過程中痛苦地浪費時間。

■ 構想很宏大，但真正開始寫稿才發現自己力有未逮，為了增加篇幅，只好加入無關痛癢的事實、數字和廢話？

→用因果關係來檢視故事的構想，鎖定故事範圍，並且仔細考慮「時間」、「距離」、「涉入對象」三要素。

■ 有好幾組對象想採訪，卻不知道怎麼讓採訪井然有序？

→優先尋找事件中的三種人——「智者」、「文人」、「師傅」！這些人能幫你深入故事的最底層，提供故事所需的細節、軼事和當事人。

■ 報導裡一提到數字，讀者就會放棄閱讀，該怎麼辦？

→一個段落裡絕對不能堆砌太多數字！並且切記儘量改寫數字，讓數字變得更有畫面感，例如把「成長百分之九十八」改寫成「幾乎翻了一倍」。

## ■ 眾家媒體競相報導同一主題時，怎樣才能寫出新意？

→先分析這個主題的發展狀況，接著使用「局部定位法」、「預測法」或「觀點切換法」，來擴張主題、為故事加料，或改變故事性質。

作者強調，記者是「說故事的人」，也需要像小說家一樣打磨文字技巧、培養敏銳的觀察力；撰稿是環環相扣的流程，始於記者腦中的一絲念頭，終於最後修潤而成的報導。

不論是寫產業分析，還是人物專訪；不論是寫幾千字的短篇報導，或是數萬字的長篇專題，這本書都能給新手和老手許多可靠實用的建議。最終，你將能從作品中得到苦盡甘來的滿足，真正獲得身為記者的樂趣和成就！

在書中，作者提到，寫作的巧思是可以學習的；

想要寫出一篇結構嚴謹的報導，有一套法則可循——

「漸進式讀者參與法則」（Laws of Progressive Reader Involvement）：

第一階段：有本事勾引我啊！給我一個理由，讓我讀你的故事，而不是去做別的事。切記，我本來對你沒什麼興趣。

第二階段：告訴我，你在做什麼？夠了，別賣關子了。你的故事到底是在說什麼？拜託，不要給我空泛的解釋，也不要瑣碎的細節，直接告訴我，那是關於什麼？

第三階段：真的嗎？你怎麼證明你說的是真的？讓我看你的邏輯，讓我看你的證據。我已經花時間在你的故事上了，我會耐心地看下去，但你最好要有說服力。

第四階段：我相信了，你要幫我記住這個故事。把故事寫清楚，寫得強而有力，而且結局要讓我牢牢記住這個故事。

經過審慎思考、縝密組織的報導，不僅能深深觸動讀者，讓讀者對故事難以忘懷，甚至能促使讀者進一步採取行動。而這整本書，就在幫助你把這件事情做好。

作者介紹：

威廉·布隆代爾 William E. Blundell

威廉·布隆代爾在《華爾街日報》擔任新聞編輯，曾任記者、頭版撰稿人、洛杉磯分社的社長，以及全國特派員。歷年來的得獎殊榮包括：以紐約大都會的傑出報導榮獲哥倫比亞大學理事會頒發的麥克伯格獎（Mike Berger Award）；斯克利普-霍華德基金會（Scripps-Howard Foundation）的霍華德公共服務獎（Ray Howard Public Service Award）；美國報紙編輯協會（American Society of Newspaper Editors）頒發的「無截稿時限類傑出寫作獎」（Distinguished Writing Award for non-deadline feature writing）。

目錄：■ 前言

一籌莫展、雜亂無章的記者／學習更有效地運作／終極準則：引人入勝

■ 第一章：原始素材

如何獲得點子，以及哪裡獲得點子／挑選合適的主題／歸檔的需要／尋找及培養消息來源／思考故事概念：外推法，綜合法／舊聞新炒的方法：局部定位法、預測法、觀點切換法／讀者喜歡和不喜歡什麼：狗、當事人、事實、觀察者、數字／為什麼有行動的點

子是最好的點子？

## ■ 第二章：構思點子

預想的重要／故事範圍：縮小範圍／故事主題：主題陳述的重要／開發宏觀型特寫或微觀型特寫的主題／報導方式：特寫法和綜述法的限制／故事的調性：為什麼調性很重要？

## ■ 第三章：故事的構面

時間：過去和未來以及現在的重要性／範疇：事件發展的數量、地點、多元性和強度／變化：使用不同類型的消息來源和論據／動感：對立元素的交替出現／記者的角色：既不是律師，也不是學者，不是客觀主義者，也不是公式套用者，那究竟是什麼？

## ■ 第四章：計畫與執行

記者的六步驟指南：1. 歷史：主題發展是否源於過去？／2. 範疇：事件發展有多廣泛，程度多強，變化多大？／3. 原因：為什麼現在發生？／4. 影響：誰或什麼受到影響？怎麼影響？／5. 反動：誰在阻止或強化發展或其影響？怎麼做？／6. 未來：如果事件不受限制，那會發生什麼？  
準備新聞特寫的六步驟指南／另一個故事元素：焦點與人物，關注最底層的行動／記者的消息來源：智者、文人和師傅／採訪和說故事的技巧／採訪該花多久時間？何時開始寫稿？

## ■ 第五章：組織

漸進式讀者參與法則：有本事勾引我啊！告訴我，你在做什麼？真的嗎？幫我記住這個故事／泛讀收集的所有素材：修改主題陳述，尋找結論，尋找結局／為素材編寫索引以利排序／寫稿時的組織原則：1. 把故事裡相關的素材集中在一起／2. 儘量把同一消息來源的素材放在一起／3. 經常離題無妨，但不能偏離太久／敘述主線的類型：區塊遞進主線；時間主線；主題線／導言段落：導言為何難以捉摸？毫無靈感時怎麼做？

## ■ 第六章：處理關鍵故事元素

導言類型：硬性導言、軼事型導言、摘要型導言／軼事型導言的標準：簡潔、主題相關性、本身生動有趣、有焦點／為什麼概述型導言或摘要型導言通常比較好，儘管它們可能比較難寫  
數字：如何處理數字；何時避免數字／人物與引述：限制跑龍套的人數，以凸顯出故事裡的重要主角／引述的原因：增加可信度、情感回應、犀利或多元性／慎用匿名引述／何時採用轉述較為適宜／記者在故事中扮演的三個角色：歸納者、裁判和觀察者

## ■ 第七章：用字遣詞

字句明確

／嚴格要求自己及自己的措辭／選擇描述的內容／描述技巧：精確想像、人物原則、動感、打破常規／提升交談感／敘述流暢度，以及過渡、消息出處和解釋的麻煩／書寫中的「精心結構」如何改善速度感、力道和韻律感

## ■ 第八章：長篇技巧

處理長篇故事的一些祕訣／維持順序發展的重要／交替情節和人物／維持懸疑感及安排素材的出現／運用排版技巧

## ■ 第九章：自我編修及風格

編修內容、結論和流暢度、步調與細節／年輕寫手的苦惱，以及如何克服

附錄一 寫作者的閱讀指南

附錄二 樣本故事的全文

• • • • • [\(收起\)](#)

[報導的技藝\\_下载链接1](#)

标签

新聞

寫作

文字

採訪

集

藏書

方法論

新聞

## 评论

无论是文字的翻译还是排版的设计，都比大陆版本的好多了。后者看上去更像是烂俗的成功学书，虽然内容很精彩。

---

[報導的技藝 下载链接1](#)

## 书评

(一) 一开学，孩子就从学校拿回来一书单，说的是老师让家长买。读书是好事，我们太支持了，屁颠屁颠高兴都来不及，按图索骥，到书店买好，回家。出于好奇，随手连课本一起翻了翻。一喜一悲。喜的是：现在书的印刷还真不错，印的花花绿绿的，纸张又好，图又多。今...

---

怎样在豆瓣上写一篇好评论？

看完《华尔街日报是如何讲故事的》，我觉得书中的技巧同样适用于在豆瓣上写评论用，呵呵，其中的步骤和要点大致归纳如下：一、事前准备：

1、大量的广泛的阅读——除了读书、看电影、听音乐要尽可能地勤快之外，还要多看别人写的优秀的评论，也...

-----  
做新闻也好，做营销也好，甚至作公司报告，我感觉最好的方法，就是讲一个好故事。讲故事的目的，就是为了更好的沟通，而沟通的目的，其实就是让对方去做你想让他去做的事情。

一次好的沟通，可能是报纸上的一个豆腐块，让读者明天再来买你的报纸，也可能是一份描绘了远大前景...

-----  
中国目前尚没有一本广受欢迎的新闻写作教材，这固然和中国人重“道”轻“术”的观念有关，但更重要的一个原因是：在中国，记者尚未还原为一种普通的职业，仍被一种理想主义的光环所笼罩。所以，举凡之前看的许多新闻人的著述，从《冰点故事》到《后台》系列，再到各种新闻人访...

-----  
故事分很多种，口述故事、用于报纸杂志的故事、文学作品中的故事、电影电视中的故事、商业上的创业故事……都是故事，有共通性，也有差异性，这本书给出的指导，是关于报纸上的故事。

这本书，我在早些年曾经读过，不过由于当时没有迫切的写作提升渴望，所以只是草草翻了一遍...

-----  
我深信不论中文不论英文，文词清淡可读最是关键。然后是说故事的本领。年轻的时候我效颦，很高眉，认定文章须学、须识、须情。岁数大了渐渐看出“故事”才是文章的命脉。有了学问有了见识有了真情，没有说故事的本领文章活不下去！我读遍毛姆的作品，“我”字摆进去的都好看，...

-----  
“荐书”是每一个领导都乐忠做的事情，既适时地鞭策了下属，又不动声色的宣传了自己的修养与爱好。不同之处在于因人荐不同的书。比如对高层荐《基业长青》、《康熙大帝》等，对中、低层荐《谁动了我的奶酪》、《致阿西亚的信》等。专业型的领导荐书就会针对性强一些，若是对...

-----  
我们学院是用这一本书作为教材的,按要求,几乎把整本书都读过了,虽然有些地方的翻译还是有点羞涩,尤其是理论方面的.但是对于那些作品和例文的翻译却十分连贯,通篇的逻辑性很强,这就是《华尔街日报》的特稿写作了。



-----  
写作是个体力活儿，需要不断的练习和砥砺。既然是体力劳动，那必然有套路，前人总结、后人学习并加以积累沉积，日久则形成不同的风格和流派有点儿像。同样，写作也有自己的套路和学习路径。初涉写作有必备之书吗？当然有，那就是《<华尔街日报>是如何讲故事的》这本。我妈是...

-----  
起初可以依照这个模式写作，而后就要形成自己的风格。很小很小的时候就有一个记者梦，真正接触这一行才发现没有自己想的那么纯粹。出席的领导、领导讲话、才是重点~每篇党政机关的报道地方报纸，犀利的文风是吃不饱饭的。记得曹老师跟我说：记住时刻保持本真，即便会失去些什么...

-----  
近几个月来国内都在热炒《华尔街日报是如何讲故事的》这本书，书的封面赫然写到“来自全美写作质量最高的报纸”。这本是英文原版。平时看华尔街比较少，但偶尔读纽约时报，就被它那一个个短小生动的故事感动得一塌糊涂。纽约时报总是从一个精心选好的故事出发，来阐释...

-----  
[報導的技藝\\_下载链接1](#)