

信用资本——开启未来金融的密码



[信用资本——开启未来金融的密码_下载链接1](#)

著者:滕达

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:

isbn:9787121329463

信用是什么？

人类如何在不同历史阶段利用不同的手段，将底层的信任与关系变为信用？

随着电子、通信和数字技术的发展，结合当下热门的Fintech技术，人类会再次组织起什么样的超大规模信用网络？

除基因外，“数字信用”为什么会是“人之为人”的证明？

在骗子和大数据满天飞的时代，为什么数据的归属比“财产权”更为重要？

时间的本质是什么？如何看待信用记录和数据加密具有相同的时间本质？

当你理解了这些道理，让我们漫游“智慧金融”时代，感受数字信用社会的生存法则。

作者介绍:

滕达：曾就读于清华大学与北京交通大学。在通信、电子、计算机、经济、金融等领域进行过学习。在通信系统、智能终端、定位导航接收机等方面做过研究。是科技、经济、金融、生物、哲学、长跑方面的发烧友。目前在某大型央企从事智能信息的市场策略研究工作。联系我：tengd@189.cn

目录: 第一篇 信用：从远古一路走来

第1章 从古老的信用到现代金融 3

1.1 从人情到借贷 3

1.2 信用创造：从神权到君权 4

1.3 信用的背书：抵押 5

1.4 从信用借贷到现代金融的诞生 6

1.5 丰富的信用产品 7

第2章 信用与支付革命 9

2.1 无限信用的权杖 9

2.2 支票：随心所欲的钱包 10

2.3 银行卡大爆发 12

2.4 银行卡的小伙伴：POS机 13

第3章 生产信用的“车间” 15

3.1 信用审批的流水线 15

3.2 房贷：福利式授信 16

3.3 面向线上的虚拟信用卡 17

3.4 电子化信用审批向审批算法的进化 17

第4章 美国式信用社会 20

4.1 美国三大征信局 20

4.2 FICO评分方法 22

4.3 环环相扣的信用链条 23

4.4 古老又年轻的美式征信 24

第5章 P2P：去中介化的信贷 26

5.1 P2P的诞生与人人贷的翻译 26

5.2 个性化利率与高效放款 28

5.3 P2P贷款与金融监管 29

5.4 疯狂的P2P 30

5.5 共赢理念与征信技术 31

第6章 信用：点滴之处，乾坤之间 33

6.1 割裂的信用网络 33

6.2 芝麻信用问世 34

6.3 大信用网络的背书 35

6.4 信用不大器，细节定成败 35

6.5 To be or not to be 37

6.6 我们的征信之路	39
第7章 大幕开启：从电子化征信到数字信用社会	41
7.1 征信大幕开启	41
7.2 八张牌照——八仙过海	42
7.3 征信数据共享——合纵连横的“刺猬们”的取暖	43
7.4 信用网络建设：慎重的决策	44
7.5 数字信用社会降临	45
第二篇 从个人数据到数字信用	
第8章 时空位置与个人身份	49
8.1 苹果手机中招	49
8.2 位置信息决定信用卡额度和保险费率	50
8.3 前互联网时代的位置数据	51
8.4 GPS：由冷战带来的位置变革	52
8.5 互联网时代的位置数据	53
8.6 通过大量位置信息推论人群身份	54
8.7 亟待加密的位置数据	55
8.8 数据安全性与隐私保护	56
第9章 变换的位置：个人出行数据与信用	58
9.1 从远方到内心深处	58
9.2 常旅客计划	59
9.3 延伸的常旅客计划	61
9.4 从出行数据到数字信用	62
9.5 旅行与性格	64
9.6 信用采集：万里之外“无差别”	65
第10章 流水与账单：过往的金融实力	67
10.1 银行流水：金融数据档案	67
10.2 信用卡账单	68
10.3 从账单分析到授信	69
10.4 电子账单时代	70
10.5 从O2O到线下移动支付	72
10.6 由电子账单到消费金融	72
第11章 图谱中的数字信用	75
11.1 网络搜索与知识图谱	75
11.2 从知识图谱到兴趣图谱	77
11.3 解析个人图谱数据	80
11.4 兴趣图谱数据的智能解析	82
11.5 从个人图谱数据到数字信用	83
11.6 受约束的传统职业评级	84
11.7 兴趣图谱的局限性	85
第12章 浏览器：从上网行为到数字信用	87
12.1 浏览器：通往互联网之门	87
12.2 Cookie：浏览器的“脚印”	88
12.3 用户行为与数字信用	90
12.4 浏览器的移动化涅槃	92
12.5 浏览器的另一条进化之旅	95
12.6 HTML 5：智能化交互内容	96
第13章 “人” - “机” - “人” 交流衍生的数字信用	99
13.1 从符号产生到互联网言行	99
13.2 输入法的数据库：可以量化的人类言行	100
13.3 从输入内容到个性化词库	101
13.4 从输入数据到数字信用	102
13.5 从文字输入到意识与心理	105
13.6 文字输入的局限性与富媒体化交流	106
第14章 Web 2.0时代：从微博内容到数字信用	108

14.1 有人气的互联网“市井”	108
14.2 字里乾坤：从微博内容到国民情绪	109
14.3 字里乾坤：从Twitter到个人职业	111
14.4 从个人职业到数字信用	112
14.5 内容分析：发现相近的内容	114
14.6 基于内容建立的社交圈子	115
14.7 从草根到大V：无冕的内容之王	118
第15章 即时通信：可量化的人际关系数据	120
15.1 地位“崇高”的群主	120
15.2 发现社交位置	121
15.3 社交位置的不确定论	122
15.4 不可阻挡的社交位置计算	124
第16章 政府数据：全体公民的信用背书	126
16.1 透明的公民	126
16.2 政府信用管理：从公章到数字化	128
第三篇 蕴含在社交关系中的数字信用	
第17章 寻找社交网络中的灯塔	133
17.1 保罗·埃尔德什：从图论到社交网络的数学家	133
17.2 科学界的参考系	135
17.3 不同的圈子，相同的规则	136
17.4 社交网络参考系	137
第18章 世界真小：传统熟人关系网络的信用背书	140
18.1 我们的关系原来这么近	140
18.2 从人情关系到社会资本	142
18.3 无中生有的信用	143
18.4 可测算的封闭网络	143
18.5 熟人网络下的信用体系	144
18.6 社会资本的传统测量方式	145
第19章 从交通到交往：“地球村2.0”时代	148
19.1 从乡村到“地球村”	148
19.2 “地球村2.0”时代	149
19.3 分隔度塌陷与再部落化	151
19.4 几亿人的村落生活	152
第20章 量化社会地位：人际关系网络的数字化	155
20.1 “位置”的三层含义	155
20.2 从社交网络位置到数字信用	156
20.3 社交网络数据	157
20.4 社交网络位置的测算	158
20.5 测量社交网络位置：联系与沟通	159
20.6 测量社交网络位置：网络效应	161
第21章 量化复杂性：静态关系网络与动态关系网络	163
21.1 从口口相传到史志族谱	163
21.2 从《三国志》中抽象社交网络数据	164
21.3 从历史记录到电话本、通信记录	169
21.4 “电话黄页”是社交网络的中心吗	170
21.5 运营商与社交软件工具	172
第四篇 复杂的隐私监管与数据所有权	
第22章 无意智的手机：透露你信息的“自己人”	177
22.1 离不开的手机	177
22.2 身旁的“幽灵”	178
22.3 密不透风的监控与隐私窃取	180
22.4 隐私数据的救兵	181
22.5 秀隐私	182
第23章 我眼前的世界：你有权知道吗	184

- 23.1 隐私是什么 184
- 23.2 隐私的分类分级 186
- 23.3 隐私权与社交圈 187
- 23.4 隐私——连接即密钥 188
- 第24章 数据归属 191
 - 24.1 数据的灵魂 191
 - 24.2 数字财产 192
 - 24.3 可使用≠可传播 194
 - 24.4 聚沙成塔：数据的连接权 195
 - 24.5 数据战争 197
- 第25章 实名制：数字信用的基石 198
 - 25.1 身份是一种约定 198
 - 25.2 历史悠久的身份伪造与滥用 199
 - 25.3 无实名，不信用 200
 - 25.4 信用归属唯一性 201
 - 25.5 实名与加密 202
 - 25.6 加密与数据归属 203
- 第26章 不断加速的技术进步与永远蹒跚的法律制约 206
 - 26.1 “人肉搜索”与“言论自由” 206
 - 26.2 披露隐私数据 207
 - 26.3 隐私的武器 208
 - 26.4 技术的缰绳与立法的码农 210
- 第27章 智能终端：不只是你的贴身秘书 211
 - 27.1 嵌入身份认证的手机 211
 - 27.2 手机：高科技的信物 213
 - 27.3 终极的智能手机 214
- 第28章 信用有效期与加密强度 216
 - 28.1 变化中的人类 216
 - 28.2 数据的年轮：加密强度与征信有效期 217
 - 28.3 时间的本质 220
- 第29章 数字信用：从约定开始的博弈 222
 - 29.1 “举重若轻”的约定 222
 - 29.2 不断细化的诈骗分工与法律博弈 223
 - 29.3 从危害影响到数字信用管理 223
 - 29.4 被割裂的互联网与没有终极真理的博弈 224
- 第五篇 组织的信用评级
- 第30章 威力巨大的评级 228
 - 30.1 米其林餐厅与债券评级 228
 - 30.2 制造危机的评级 229
 - 30.3 评级的艺术 231
 - 30.4 评级服务的价值 233
- 第31章 发现市场的引力 235
 - 31.1 信息牵引市场价值 235
 - 31.2 中小企业评级 236
 - 31.3 去中心化时代的企业征信 238
 - 31.4 区块链与云征信 239
 - 31.5 管理者：改变企业信用的原动力 240
 - 31.6 “老赖”：企业家精神的B面 241
- 第32章 组织评级：是否卓有成效 243
 - 32.1 从无序到有序的耗散结构 243
 - 32.2 耗散：公司的活力 244
 - 32.3 宗教与企业精神 246
 - 32.4 评级：从企业诞生到企业精神 248
 - 32.5 挖掘“看不见摸不着”的企业风气 249

第六篇 数字信用社会漫游	
第33章 即将再次“消失”的钞票 255	
33.1 为什么有钱就了不起 255	
33.2 千姿百态的“货币” 256	
33.3 纸钞“筹码”与信用的本质 258	
33.4 Fintech：约束信用的外力 260	
第34章 比特币与区块链 263	
34.1 人人认可的记账系统 263	
34.2 新式的“我欠你”信物 264	
34.3 人人皆“银行” 266	
34.4 记账全靠“算力” 267	
34.5 区块链实现数字契约 268	
34.6 主权货币下的电子货币体系 270	
第35章 免税的信用遗产与返璞“村落型”社交 271	
35.1 孔子的千年信用 271	
35.2 信用——不灭的遗产 272	
35.3 无法青史不留名 273	
35.4 需要纳入统计的“信用” 275	
35.5 “我欠你”的欠条货币与社会化信用体系 276	
35.6 客观的数字信用 277	
第36章 数字信用社会构想 279	
36.1 线上的权利 279	
36.2 两个空间的权利 281	
36.3 出来混，迟早是要还的 282	
36.4 “我是我”与“你是你” 283	
36.5 终将智慧的网络与设备 284	
后记 286	
参考文献 288	
· · · · · ·	(收起)

[信用资本——开启未来金融的密码_下载链接1](#)

标签

经济1

新经济

未知

0.经济

评论

很多对未来的新概念，有趣，当作科普读物来读了

大学舍友写的，整本书融合了通信，金融方面的知识，对当今热点的知识都有涵盖，展现了作者深厚的功底，读来也不枯燥，可以作为科普读物，对增长见识，拓宽知识面很有帮助！

[信用资本——开启未来金融的密码 下载链接1](#)

书评

[信用资本——开启未来金融的密码 下载链接1](#)