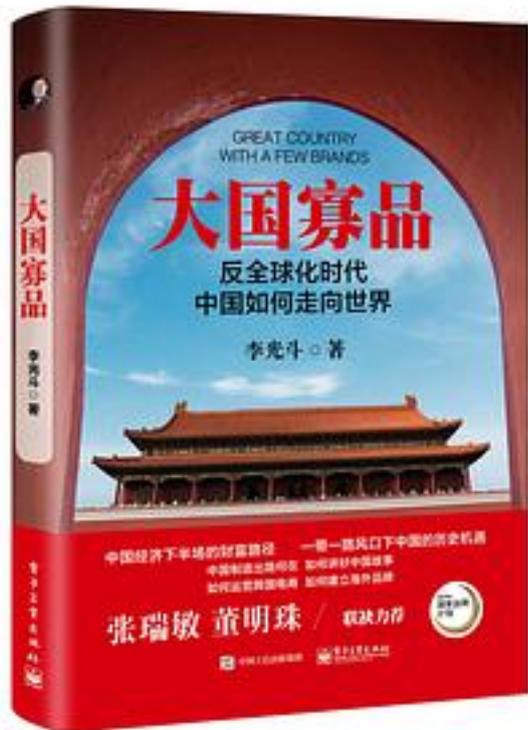


大国寡品



[大国寡品_下载链接1](#)

著者:李光斗

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:精装

isbn:9787121328060

本书就如何打造中国国家品牌从“道、法、术”三个层面做了详细阐述。首先是国家层面的战略规划，其次是打造能在国际上拿得出手的产业支撑，再次是国家品牌符号企业和文化品牌的打造。国家品牌的建立需要强大的文化输出，同时文化输出强势品牌和产品是重要载体，文化输出的实际力量是强大的代表性产业和代表性企业。反全球化时代，既是国家的战略转型期，也是中国制造转向智能制造的转型期，还是中国由制造立国

向品牌立国的转型期。突围之路既需要中国制造和中国品牌布局、深耕，也需要国家战略指导。

作者介绍:

李光斗，中国品牌第一人，中央电视台品牌顾问，著名品牌战略专家，中国电子商务协会互联网金融委员会首席顾问。

李光斗出身于市场营销第一线，自1990年开始从事市场营销和品牌策划工作，先后担任伊利集团、蒙牛乳业、小肥羊、青岛啤酒、广日电梯、古越龙山、喜临门、民生药业、三元食品等全国数十家著名企业的常年品牌战略和营销广告顾问。李光斗毕业于复旦大学新闻学院，曾任复旦大学研究生会副主席，代表中国大学生参加在新加坡举行的亚洲大专辩论会，战胜中国台湾大学队荣获冠军。

李光斗的“插位”理论指导中国众多企业在市场竞争中后来居上、超越竞争对手，荣获中国策划杰出功勋奖；李光斗具有国际化视野，致力于推动中国品牌走向世界，被评为影响中国营销进程的风云人物；李光斗创办的华盛智业·李光斗品牌营销机构已成为中国品牌快速成长、提升营销业绩、推动企业上市的品牌孵化平台；李光斗关注新经济，参与投资了全新的移动互联网平台公司；“李光斗品牌商学院”在喜马拉雅FM上成为最受欢迎的实战MBA课程之一；“李光斗观察”是爱奇艺、优酷和腾讯等各大网站的人们财经节目；李光斗所著畅销书《拆墙：全网革命》诠释如何用互联网思维改造传统行业，荣获中国本土经管图书最佳原创奖；李光斗的著作《分享经济》与《社交众筹》被誉为中国企业家互联网+转型的必读书；李光斗在洛杉矶矩形的中美企业峰会上荣获“中美文化交流品牌传播大奖”。

目录: 序

- 1 中国制造到了最危险的时刻 / 001
- 2 中国制造现状：大国寡品 / 025
- 3 中国的品牌折扣和文化折扣 / 047
- 4 德国制造黑历史粗制滥造的代名词 / 069
- 5 韩国如何消除“国家折扣” / 087
- 6 “魅力日本”的品牌之路 / 099
- 7 如何制定中国的国家品牌战略 / 117
- 8 文化输出，为国家品牌背书 / 145
- 9 跨国电商：如何把中国产品卖到全世界 / 169
- 10 中国制造如何建立海外品牌 / 191
- 11 世界品牌炼成术 / 223
- 12 产品改造，如何营销“新中产” / 241
- 13 如何用海外电商渠道占领全球市场 / 261
- • • • • [\(收起\)](#)

[大国寡品 下载链接1](#)

标签

管理

品牌

制造业

艺术设计

经管

思维

商道

评论

很一般，视角比较窄

[大国寡品_下载链接1](#)

书评

[大国寡品_下载链接1](#)