

一本书搞懂消费金融



[一本书搞懂消费金融_下载链接1](#)

著者:

出版者:化学工业出版社

出版时间:2018-2-1

装帧:平装

isbn:9787122311368

《一本书搞懂消费金融》全面系统地介绍了消费金融的认知、商业银行消费金融、消费金融公司、互联网消费金融、消费金融风控等内容。从大众化的视角，通过实例和理论的结合，分析与思考的对比，向读者传递出消费金融质朴的一些理念，也为大众参与行业的发展提供了专业而广阔的思路。

作者介绍:

林轶超，神马金融总裁CEO，协助筹建大数金融深圳分公司，深圳分公司市场总经理；南粤银行总行无担保贷款事业部（UPL）深圳市场副总经理；平安银行深圳分行零售部、小微金融部任职，多年金融从业经验，了解国内零售信贷发展史及互联网金融发展；熟悉零售信贷、消费金融、渠道管理等领域，擅长市场营销、产品研发与流程设计、客户管理等。

林毓凯，副总裁兼CTO，艾乐科技联合创始人；Stinte旗下的新电信息科技高级顾问；全栈工程师&系统架构师；苏州大学教育学院外聘导师；10多年技术开发以及系统建设经验；大型金融系统的架构和开发经验。

郭梅，华南师范大学人力资源管理专业毕业，深圳前海神马金融服务有限公司董事副总裁。曾在深圳市安德投资有限公司，腾讯大粤网房产频道，深圳市精工科技有限公司，深圳市品牌促进会任职。对企业资本运营、财务运作管理、上市运作、基于大数据的金融服务，有着丰富的从业经验和独特的见解。

目录: 第一章消费金融的认知

第一节消费金融的概述

一、消费金融的概念

二、消费金融的作用

三、消费金融的特征

四、消费金融的关键点

第二节消费金融的发展

一、消费金融的发展前景

二、消费金融的发展契机

三、消费金融的市场格局

四、消费金融的发展趋势

第三节消费金融的内在驱动

一、传统消费金融的资金驱动模式

二、电商消费金融的场景驱动模式

三、第三方消费金融服务技术驱动模式

第四节消费金融的应用场景

一、电商场景

二、旅游场景

三、汽车场景

四、医疗场景

相关链接债权融蚂蚁花呗进军医疗行业

五、校园场景

六、房地产场景

第五节消费金融的未来趋势

一、垂直领域有待深挖

二、生态场景链竞争激烈

三、技术渗透率将大幅提高

相关链接消费金融技术驱动特征明显

四、消费金融场景将实现个性化

相关链接定制化消费开启互联网消费金融想象空间

第二章商业银行消费金融

第一节商业银行消费金融现状

一、发力布局消费金融

相关链接各大银行布局消费金融竞争激烈

二、向精细化经营迈进

三、探索“扬长避短”

相关链接中小银行积极布局消费金融市场

第二节商业银行消费金融发展

一、商业银行发展消费金融的优势

二、商业银行发展消费金融的劣势

三、商业银行消费金融的发展趋势

四、制约商业银行消费金融发展的因素

五、商业银行发展消费金融的对策

相关链接工商银行与京东金融进行合作

第三节商业银行消费金融服务

一、信用卡

相关链接银行信用卡崛起在消费金融热潮

二、消费信贷

相关链接消费信贷风生水起
第四节商业银行消费金融模式
一、控股或参股消费金融公司
二、与互联网金融消费金融公司合作
三、与各类电商平台合作
相关链接银行牵手跨境电商
四、自主推出信贷产品
五、自建电商平台

相关链接光大银行首推“e点商”整体电商解决方案

第五节商业银行消费金融创新
一、深耕客群建设，精细分层管理
二、丰富产品内涵，构建场景生态
三、丰富电子渠道，布局线上市场

第三章消费金融公司

第一节消费金融公司概述

一、消费金融公司的概念
二、消费金融公司的特点
三、消费金融公司的意义

相关链接消费金融公司将给我们带来哪些好处

四、消费金融公司的业务模式

五、消费金融公司面临的挑战

六、消费金融公司的发展方向

相关链接如何推动消费金融公司行业健康规范发展

第二节消费金融公司分类

一、银行系

二、产业系

三、电商系

第三节消费金融公司注册

一、设立消费金融公司的法定条件

二、消费金融公司出资人资质

三、消费金融公司的业务范围

四、消费金融公司的经营规则

五、消费金融公司的监管指标

第四节持牌消费金融公司介绍

一、中银消费金融有限公司

相关链接中银消费金融荣膺“中国消费金融诚信企业”

二、北银消费金融有限公司

三、四川锦程消费金融有限责任公司

相关链接四川锦程消费金融拟引进战略投资者

四、捷信消费金融有限公司

五、招联消费金融有限公司

相关链接招联金融携手中科院成立首家消费金融机构智慧实验室

六、兴业消费金融股份公司

相关链接兴业消费金融两年放贷100亿元

七、海尔消费金融有限公司

相关链接海尔消费金融推0元购分期商城

八、苏宁消费金融有限公司

相关链接苏宁金融APP上线全新消费贷款产品“任性贷”

九、湖北消费金融股份有限公司

十、马上消费金融股份有限公司

相关链接马上消费金融，让个人信用成为“经济身份证”

十一、中邮消费金融有限公司

相关链接中邮消费金融贷款余额突破80亿元

十二、杭银消费金融股份有限公司

十三、华融消费金融股份有限公司
十四、晋商消费金融股份有限公司
相关链接晋商消费金融公司推出“晋享钱包”
十五、盛银消费金融有限公司
十六、陕西长银消费金融有限公司
十七、哈尔滨哈银消费金融有限责任公司
十八、河南中原消费金融股份有限公司
十九、包头市包银消费金融股份有限公司
相关链接包银消费金融“包你还”正式上线
二十、湖南长银五八消费金融股份有限公司
二十一、河北幸福消费金融股份有限公司
相关链接七大维度解析持牌消费金融公司
第五节消费金融公司互联网化
一、消费金融公司互联网化的意义
二、消费金融公司互联网化的对策
第四章互联网消费金融
第一节互联网消费金融概述
一、互联网消费金融的概念
二、互联网消费金融的特点
三、互联网消费金融的运作结构
四、互联网消费金融的分类
第二节互联网消费金融的发展
一、互联网消费金融的发展机遇
二、互联网消费金融的发展现状
三、促进互联网消费金融发展的因素
四、互联网消费金融面临的痛点
五、改善互联网消费金融发展的措施
相关链接互联网消费金融迎来三大趋势
第三节互联网消费金融的模式
一、银行互联网消费金融模式
相关链接橙e平台探索“互联网+产业+金融”融合发展新路
二、消费金融公司的互联网消费金融模式
三、电商的互联网消费金融模式
四、P2P网贷消费金融模式
五、分期购物平台消费金融模式
第四节互联网消费金融切入口
一、消费分期
二、现金贷
第五节互联网消费金融典型案例
一、京东金融
二、乐信消费金融
三、招联消费金融
四、马上消费金融
五、百度消费金融
六、易日升消费金融
七、搜狐消费金融
第五章消费金融的风控
第一节消费金融面临的风险
一、个人信用记录缺失—导致征信寸步难行
二、传统风控模式—增加运营成本
三、现金贷业务脱离消费场景—导致坏账率高
四、综合成本率偏高—增大逆向选择风险
相关链接促进消费金融健康发展的建议
第二节大数据风控

一、大数据的概念

二、大数据风控的优势

三、大数据风控的劣势

相关链接利用大数据风控防范恶意欺诈

第三节政府加强监管

一、消费金融行业的切变

二、消费金融监管将日趋严格

相关链接银监会正制定规范消费金融发展的文件

附录

附录一：中国人民银行银监会关于加大对新消费领域金融支持的指导意见

附录二：人民银行等十部门发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》

附录三：中国银监会教育部人力资源社会保障部关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知

参考文献

• • • • • ([收起](#))

[一本书搞懂消费金融_下载链接1_](#)

标签

金融

消费金融

商业

互联网金融

模式

2019读完

评论

有一整个月没有读一整本书了 然后我读的是这个……

基本是一个基本概念的罗列吧，还有各个消费金融公司的百科介绍，没有深入探究，只是堆砌公司介绍语，入门还凑合看吧，有个整体概念

哎…………比教科书难看多了

大概入门了解一下，没什么深刻的见解，现在看也觉得例子比较老了。

I 学术汇报主题。 II 写的一般，有些部分与其他消费金融类书籍重复。
III 整本书结构简单表面。

很大，很全，作为消费金融常识学习就好了

两个多小时可以大概的认识一下这个行业吧。

入门级

[一本书搞懂消费金融_下载链接1](#)

书评

[一本书搞懂消费金融_下载链接1](#)