

# 不颠覆，就会被淘汰



[不颠覆，就会被淘汰 下载链接1](#)

著者:[美] 杰·萨米特

出版者:中信出版社

出版时间:2018-1-15

装帧:

isbn:9787508679433

在当今风云变幻的商业环境下，适应力与创造力比以往更重要。从前，学会一套工作技

能，努力干就能一路升职，但现在这么做已经行不通了，人们也不想再这样做。与此同时，那些有好点子的创业者正拼命吸引风险投资公司和孵化器的注意，找到创业资金着实是一件让人头痛的事。未来的商业领袖要想实现自我满足与事业成功，创造属于自己的机遇，就必须具备突破现状、预测未来变化的能力。无论企业还是个人，唯有实现自我颠覆，才能让自己不在商业浪潮中被淘汰。

本书作者杰·萨米特是数字媒体专家，曾创办、运营和出售新创公司和《财富》500强企业。在这本书中，作者为我们描述了他开拓新市场、扩大知名企业的独特方法。萨米特结合自身经历与其他创新者的故事，讲述在商业界自我颠覆的范例，那些帮助企业繁荣发展的策略同样适用于个人发展。对任何寻求自我突破的人、有好点子但不知如何实现的人、担心自己在技术转型领域中无用武之地的人，这本书会给你提供宝贵的建议。从多角度切入，解密个人发展与商业突破中的自我颠覆。

作者介绍:

杰·萨米特 Jay Samit

被美国《连线》杂志称作“本行业最酷从业者”，作为技术创新的领军人物，他为初创公司筹集了数亿美元创业资金，将公司出售给《财富》500强企业，促成众多企业上市，并同世界顶级品牌合作，其中包括可口可乐、麦当劳、通用汽车、美联航、微软、苹果、威瑞森电信和脸书等。

萨米特是全球最大的多屏视频软件公司SeaChange国际公司的首席执行官，他曾任领英网高级顾问，被比尔·克林顿总统任命为白宫教育与技术顾问。萨米特是南加州大学维特比工程学院创业学的兼职教授，并担任《华尔街日报》“年度最佳创业公司”系列栏目的主持人。

目录: 推荐序 VII

序言 IX

第1章 捍卫颠覆性创新 001

忘记理论，抓住商机 010

颠覆性创新者的成功之路 016

第2章 做一个颠覆性创新者 023

自我颠覆的技巧 027

颠覆你的研究，开发你的价值链 029

颠覆你的设计与生产环节 035

颠覆你的营销与销售环节 039

颠覆你的物流环节 041

第3章 颠覆性创新者的路线图 047

把愿望转化为灵感 050

问问自己，这条路我想走向何方？ 054

做好颠覆的准备 056

承认时不我待 060

第4章 创建自身品牌 063

颠覆招聘环节 067

重新推出自身品牌 070

让自身品牌脱颖而出 074

个人推广 081

第5章 颠覆性创新员工与内部企业家的价值 087

被颠覆的经历 090

颠覆巨型公司 095

从内部实现颠覆性创新 101

第6章 寻找僵尸想法	113
什么是好主意?	121
工作中也能产生好想法	128
创建一个僵尸想法	130
一个想法可以是一个团队努力的结果	132
第7章 调转努力的方向	137
快速失败, 然后测试、测试, 再测试	145
生效机制	149
第8章 打破价值链	155
钻石恒久远, 一颗永流传	158
价值链并非坚不可摧	160
第9章 研发: 释放废弃品的价值	163
从他人的发现中盈利	166
互联网如何改变研发?	170
众包你的研究成果	174
第10章 设计: 运用美学创新	177
通过品牌实现设计上的颠覆	183
通过客户体验实现设计颠覆	191
第11章 生产: 再次利用, 改变用途, 重新创造	195
通过生产和创新商业模式实现颠覆	200
通过生产和3D 打印获得颠覆	202
第12章 营销与销售: 找到适合你的解决办法的问题	209
电波里的销售突破	213
通过定价颠覆销售价值链	214
通过节目内容颠覆销售环节	216
客户服务的价值	218
第13章 分销: 释放未获得的价值, 挑战无限的货架空间	225
通过分销与零售转型实现颠覆性创新	230
找到适合的商业模式	232
小屏幕上的分销颠覆	237
第14章 再论资本: 别人的钱	243
资金来源	246
没有资金耗尽这回事	253
第15章 群智时代的突破	257
免费的价值	262
社群经济	264
第16章 互联时代的颠覆	271
教育方面的突破性思想	279
人力资本的颠覆	281
资本的颠覆	284
交通、旅游和能源方面的颠覆性思维	287
国家事务中的突破	293
后记 自我颠覆性创新者宣言	299
致谢	305
· · · · · (收起)	

[不颠覆, 就会被淘汰\\_下载链接1](#)

标签

商业

新经济

创业

管理

商务实务

中信书院

2018

见地与方法论

## 评论

“智能时代初期，多少科技公司的工程师们埋头研发APP，而市场另一端，设计手机壳的公司却赚得盆满钵满。”

---

随时都要思考另一种可能性

---

这个书还是不错的，作者以自己的经历，多方面讲解了要如何颠覆自己，包括思想，行动，计划，和他人的合作等，翻译的不错，而且从中可以看到很多美国中小电商的经历，作为创业者看下是很有启发的

---

[不颠覆，就会被淘汰\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[不颠覆，就会被淘汰\\_下载链接1](#)