

07-08传媒主张



[07-08传媒主张 下载链接1](#)

著者:上海文广新闻传媒集团 发展研究部 编著

出版者:学林出版社

出版时间:2008-1

装帧:平装

isbn:9787807304999

本书是继《06-07传媒主张》之后第二本。全书分年度主张和年度榜单两部分内容，年度主张部分是就近年广电业出现的新现象、新问题和趋势进行讨论；年度榜单部分点评了2007年度对中国广电业产生重大影响的十大人物和十大事件。

SMG发展研究部是负责上海文广新闻传媒集团(sMG)战略规划、项目论证、视听率，管理、考核指标制定、节目研发、项目开发和行业分析等方面工作的职能部门。2001年

成立以来，部门积累了大量实证研究、理论探索和案例分析的成果。“SMG发展研究书系”会陆续整理出版部分研究成果。《07-08传媒主张》是书系中的一本。

作者介绍:

目录:

[07-08传媒主张_下载链接1](#)

标签

电视

媒介

传媒

新闻传播

评论

新闻

影视

工具书

评论

延吉借 还凉图

放弃。。

;O)

大略翻了下，主张很多，启示很少

[07-08传媒主张_下载链接1](#)

书评

“SMG发展研究书系”系列中的一本，先是“中国电视十问”，然后聊了聊电视剧，再整了个年度十大人物跟事件。前面不错，后面弱了点。而且因为是SMG自己的研究报告，自然对自己的电视台跟节目手下留情了。虽然书老了点，但电视剧反复重播、娱乐节目抄来抄去的现象依然严重………

[07-08传媒主张_下载链接1](#)