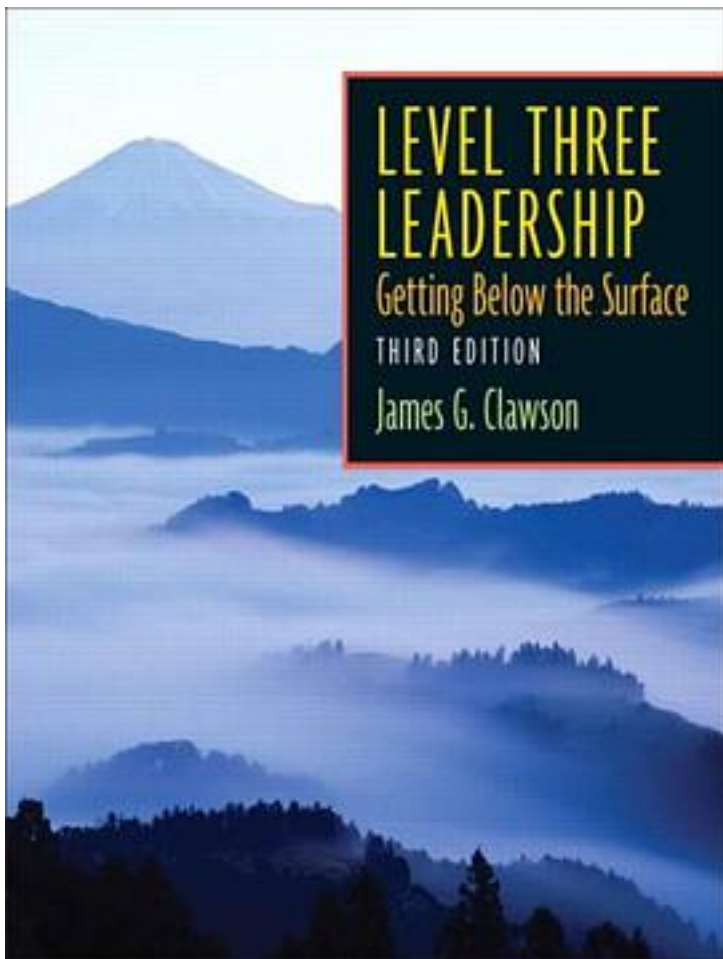


Level Three Leadership



[Level Three Leadership_ 下载链接1](#)

著者:Clawson, James G.

出版者:Prentice Hall

出版时间:2005-9

装帧:Pap

isbn:9780131469020

For MBA and upper-level undergraduate courses in Leadership, Organizational Behavior, and Change. The goal of this book is to provide practical principles of leadership that get beneath the surface, that intend to influence the thinking and

feeling of others (Level Three) rather than just their behavior (Level One). The book is not about summarizing all the leadership theories, rather about integrating theory and practice and creating a model and a set of related perspectives and concepts about how a person can become a better, ethical leader in their own lives, in their work group, and in their organizations.

作者介绍:

詹姆斯·克劳森 (James G. Clawson)，美国弗吉尼亚大学达顿商学院约翰逊与希金斯工商管理教授。他先后获得斯坦福大学文学士、杨百翰大学工商管理硕士和哈佛大学商业管理博士学位，曾在哈佛商学院、日本国际大学、美国东北大学任教。克劳森教授的主要研究方向包括领导学、组织变革、组织领导、组织绩效、职业生涯管理等。他长期为惠普、通用电气、可口可乐、安永、BAE系统公司、USAA国际基金、汉莎航空、美国全国州议会会议等企业和组织担任顾问。他出版有《平衡生活》《创建学习型文化》《组织中的实际问题》《自我评估与职业发展》等十余部著作。

马昕，武汉大学英语专业硕士，现为自由译者及编辑。

目录:

[Level Three Leadership_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Level Three Leadership_ 下载链接1](#)

书评

对于权力和领导一直以来都敬而远之，今年却是我工作的第五个年头了，更是陆陆续续知道我的同学有的成为了专业顾问、有的成为了项目经理、有的甚至已经是部门主管。只有我这个程序员，一复一日的写着陈旧的代码，完成交付的需求，与领导和客户一次

次的磨合争辩。终于知道，这些...

《权力与领导（第五版）》的英文名字是《Level Three Leadership》即第三层领导力。第一、第二、第三的管理和领导使用的不同的技巧和方法，全书用三个章节，重点解析了三种不同层次的领导区别，帮助读者分析出自己属于那个领导层次。整本书的领导一条主线是围绕三个主要的观点“...

人生最重要的问题是，你或者任何其他个体是否只会成为前辈基因和模因传递给下一代的容器？大多数人用自己的人生践行了这个问题的肯定答案，一小部分人选择了否定，继而改变了世界，例如乔布斯，用科技改变了生活，他注定是这个世界非凡的领导者。这一小部分注定是世界上...

我还在职场混的那些年，曾经找一个工作能力及个人素质都相当不错的同事谈话，告诉他我希望他成为分管某一项业务的经理时，他却告诉我，他不愿意做管理。因为做了管理就要操心，要做更多的事情，还要管人。他觉得他现在的状态挺好的，和同事之间的关系也不错，不希望与任何改变...

作为MBA的一名在读人员，在经过一年多的学习后，仍然对于工作中的一些问题觉的困惑，比如在目前工作的单位，领导最初喜欢简单粗暴的对员工发布命令，一副高高在上的姿态，一开始因为部门刚刚重组，很多员工不熟悉，大家迫于面子，很多事情都尽快的完成了，可是时间久了，...

《权力与领导》这本书介绍了各种有关领导的理论，读下来有两部分的收获，一是书的第一章，什么是领导，领导观的构成元素有哪些，即你适不适合当领导；二是书中介绍的各种领导力塑造的方法及相关的理论。一开篇，书中就明确提出了领导的定义：领导就是管理能量，...

领导是一个给力的人 评《权力与领导》
诚如佛洛依德老先生说：人类内心的优柔寡断和对于权力的渴望，是无法估量的。我一看到书本标题的“权力”二字，便有了阅读的渴望，自然也可以堂而皇之地说想多了解几分“领导”。虽然，《权力与领导》书中对于权力没有更多的诠释，但是在...

“领导”是什么，“领导”是机场书店最爱的题材之一，因为这个题材足够虚、足够大。我们对领导的认识往往停留在对权利边界的认知，领导是一个身份、是权利的代言人。
管理学中有一个彼得原理--在各种组织中，由于习惯于对在某个等级上称职的人员进行晋升提拔，因...

本人读MBA之前就想搞明白“领导力”是个啥，读时只有个比较粗浅的认识，读完后在工作中随着带领团队规模变大，对这三个字有了相对深入的了解，待到做管理咨询时再次结合书里的知识、自己的经验给客户提建议时，感觉有点儿上路。所以，看本书感觉很亲切——有种再次回到校园，再...

领导就是管理能量，首先是管理你自己的能量，然后是管理周围人的能量。这本经典著作，开篇就提出这样的观点，把领导放在一个宽泛的范畴里，不是局限在企业或者组织中的领导，当然，这些方法与概念绝对能够游刃有余的运用在这些组织里。
传统观点认为，领导通常...

曾因项目关系认识一位私企老总，年轻时有非常丰富的阅历，可谓是风云人物，如今仍极富个人魅力，但是他的领导风格显得过于自我，下属管理层对他更多是畏惧而不是认同，也导致管理层的频繁更换。私底下当时项目组也与该企业的人力资源总监和负责生产的副总闲聊，对老总的强势和...

《权力与领导》这本书看完后五星级力荐。很多事情都需要时机，不早不晚这会儿我看到了这本书。工作这么多年，从小朋友一步步慢慢走上基层领导者的岗位，学费没少交过苦也没少吃过，自己懵懵懂懂的见解正愁找不到出路的时候，这本书从天而降踏莲而来，详细而且系统的补充了大脑...

人类的文明均是建立在意义构建之上，《权力与领导》在个体的层面看来便是对看得见的行为进行有意识的思想归纳，最终提炼为自身的价值观、假设、信念以及期望 (VAB E)。所以，严格来说在任何地方都不存在纯粹的、简单的事实。所有的事实从一开始就是我们的意思从一个普遍的环境中...

权力与领导，自始至终都是人们趋之若鹜的东西。毕竟看起来，拥有权力，获得领导地位——更确切地可以称之为“支配能力”，会使个人的生活变得“称心如意”。然而事实上，所谓权力与领导，其实拥有更重要的意义。
作为一本被选作全球多家高端商科人才培训机构教材的作品，《...

第一天翻开这本书，看完第一章，就想起大学时的那些管理学教材。如果这本书也曾经是我们的教材，它一定不会被我在大四毕业时论斤卖掉的。我一定会像对待曼昆的经常学一样把它带回家。
书本的开篇第一个章节反复强调了一个观点：“领导就是管理能量，首先是管理你...

本书参考了大量管理学和心理学的著作，主要分为两部分。
第一部分，介绍做最好的自己（即领导自己）；提高创造性思维，主动学习和跳出舒适区的求变，学会沟通和发现自己的内在梦想，达到沉浸与共鸣。这些内容，对普通员工也很有指导意义。只有做好自己才能领导他人。第二部分...

这本书是一本已经畅销多年的关于领导学方面的教材。其英文版已经出到了第五版。这本书不是为了介绍各种领导理论，而主要是为了帮助读者建立其自己的可以影响他人的模式。当然这并不是是一件容易的事情。
在这本书中，作者首先界定了领导观。把这本问题界定清楚了，就...

[Level Three Leadership_下载链接1](#)