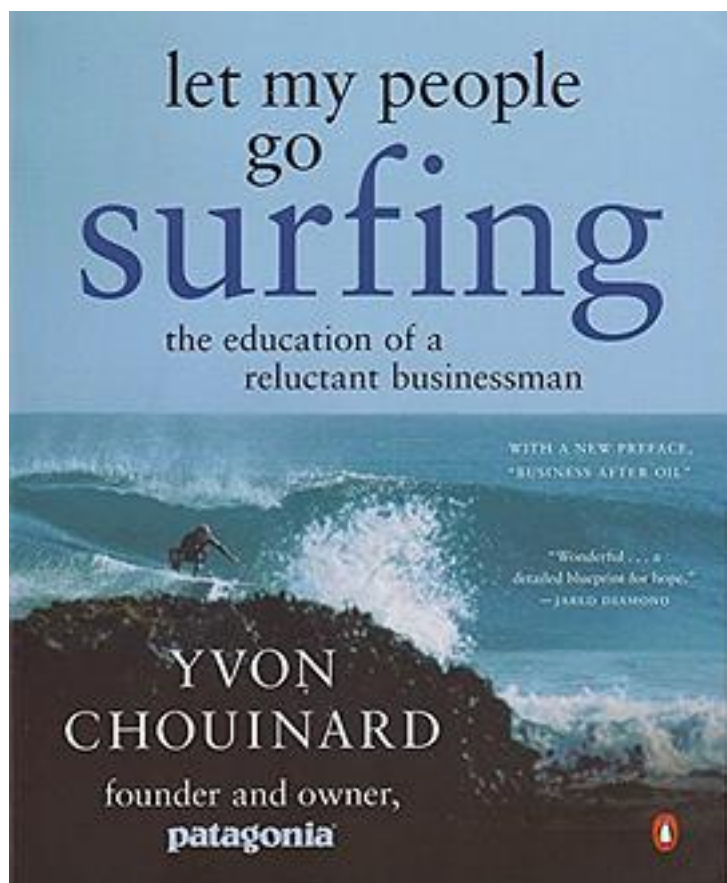


Let My People Go Surfing



[Let My People Go Surfing_下载链接1](#)

著者:Yvon Chouinard

出版者:Penguin Press

出版时间:2005-10-6

装帧:Hardcover

isbn:9781594200724

作者介绍:

目录:

标签

商业

business

环保

零售

biography

创业

Sustainability

商业，

评论

我读过的最好的传记之一

以前觉得everlane如此environmental-conscience
其实没意识到Patagonia才是这一切的鼻祖
创始人是真真切切担忧环境恶化并拿出行动来支持
消费主义盛行的年代却鼓励大家少买自家衣服 多修补反复穿旧的
能够在当今环境下如此彻底贯彻执行自己独特的价值观也是不容易 // 人生哲学也好
商业哲学也好 都有不少值得学习的地方 An unexamined life is not worth living //
期待穿着Patagonia七月去拥抱大自然

快乐team first

更多地是想一个要保护环境，要反对重商文化的政治型的书，而且，这些观点本身就非常的短视，比如油价很高，所以将来肯定全球化不行了，等等，里面标题很多哲学，但几乎都没有到哲学的程度。。。。。

因为喜欢书名而读的一本书，Patagonia的创始者写的有关这个公司的诞生和经营理念，核心是讲corporate sustainability，尤其是公司对环境与自然保护的理念（略有点自我公关的意味），不过各种探讨写得很好也很深入，三观好正，不是仅仅喊口号，作为十几年前的书，很有先驱性，另外感觉作者受John Muir关于人与自然的理念影响挺深的。缺点是，整本书让人读起来有点儿无趣，有时候觉得有点儿过分自我夸赞

轻微洗脑书

[Let My People Go Surfing_下载链接1](#)

书评

这本书是在奥斯汀的patagonia门店买的，书的作者就是patagonia的创始人。当时是非常意外的我知道了patagonia这东西，于是去看他们的网站，并且马上就震惊了。他们其实是一家做户外装备的公司，他们所做的东西除了质量好之外，还很注重环境影响，用他们自己的话来说，就是"做一...

第一次因为老板指定而读一本书。
也许是同为体育行业，这个法裔加州人创立户外运动品公司的经历虽然有着几十年的跨度却意外地亲切。成功的公司千千万，patagonia能始终屹立数十年而保持青春活力的源泉在我看来靠的是强烈的理念。注重产品品质，注重团队气氛，注重员工的家庭等...

[Let My People Go Surfing_下载链接1](#)