

# Marketing Communications



[Marketing Communications\\_ 下载链接1](#)

著者:Paul Russell Smith

出版者:Kogan Page

出版时间:2004-07-28

装帧:Paperback

isbn:9780749442651

Brand new edition of a best-selling textbook

作者介绍:

目录:

[Marketing Communications\\_ 下载链接1](#)

标签

广告学

评论

-----  
[Marketing Communications 下载链接1](#)

书评

-----  
[Marketing Communications 下载链接1](#)