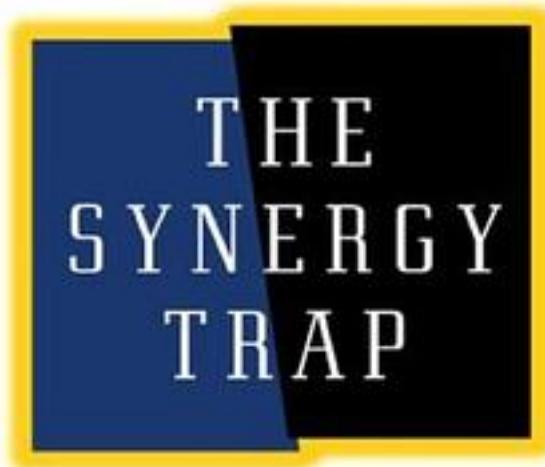


# The Synergy Trap

HOW COMPANIES  
LOSE THE  
ACQUISITION GAME



MARK L. SIROWER

[The Synergy Trap\\_下载链接1](#)

著者:Sirower, Mark L.

出版者:Simon & Schuster

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780684832555

## 作者介绍:

马克·L·赛罗沃 (Mark L.Sirower) 博士是波士顿顾问公司企业战略专项顾问和纽约大学斯特恩商学院的客座教授。他经常在全球各地就如何通过并购创造价值这一主题发表演讲，并积极为大公司的并购决策出谋划策。

赛罗沃关于购并的研究在包括《商业周刊》、《财富》、《华尔街日报》、《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《经济学家》、《金融时报》、《CFO》、《巴伦氏》等主要商业报刊上都发表过。他曾在像“财富500强CEO和CFO论坛”等重要商业场合发表重要演讲，也在国内电视和广播中频频出现。他在哥伦比亚大学商学研究生院获得博士学位，《协同效应的陷阱》即根据他在该校的一篇具有开创性的博士论文写成。他在沃顿商学院、哥伦比亚大学、纽约大学都拥有教席。

## 目录:

[The Synergy Trap 下载链接1](#)

## 标签

金融

投资

## 评论

[The Synergy Trap 下载链接1](#)

## 书评

[The Synergy Trap 下载链接1](#)