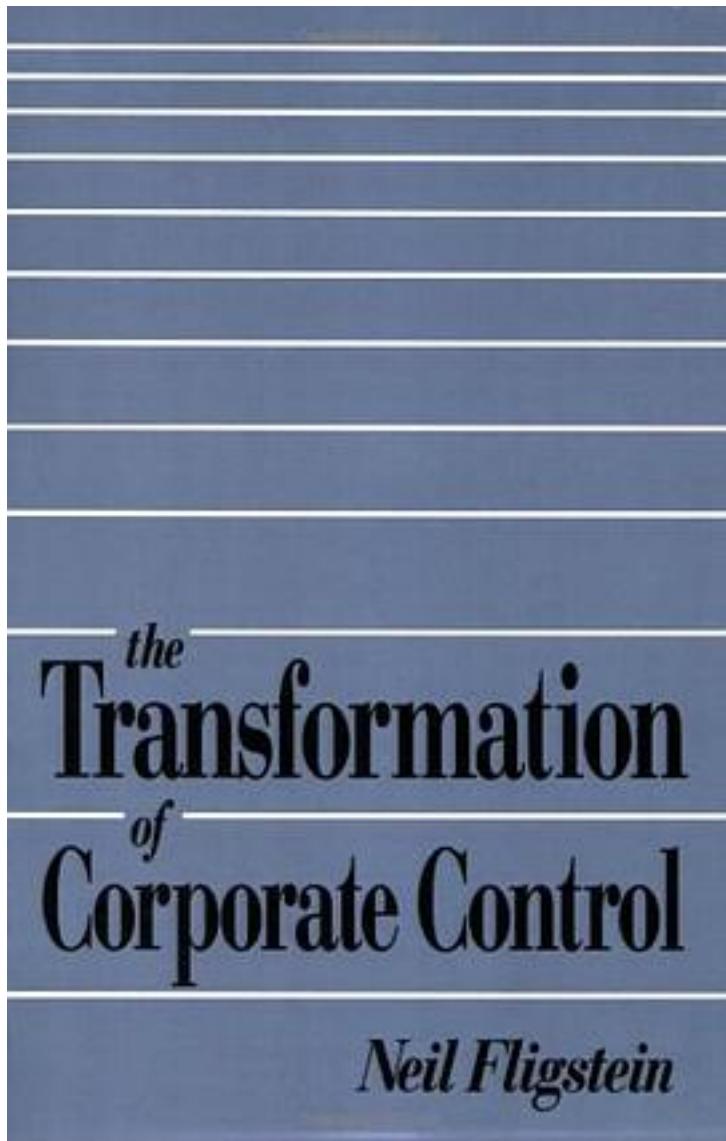


# The Transformation of Corporate Control



[The Transformation of Corporate Control 下载链接1](#)

著者:Neil Fligstein

出版者:Harvard University Press

出版时间:1993-1-1

装帧:Paperback

isbn:9780674903593

作者介绍:

目录:

[The Transformation of Corporate Control 下载链接1](#)

## 标签

经济社会学

历史社会学

经济史

无电子版

历史

WaitingList

## 评论

三个因素的互动解释二十世纪企业控制方式的变化：管理者对控制企业的基本理念、对组织环境的认知、国家对垄断的理解。十九世纪国会法院限制寡头，企业应对以价格联盟Cartel；世纪初Sherman法禁止价格控制，管理者横向兼并同类企业，形成以直接控制为基础的monopoly；进步主义时期Clayton法禁止控股竞争者，管理者纵向兼并上下游企业，形成以生产部门为基础的oligopoly；大萧条对该类企业冲击最大，战后企业整合功能不同的相关产品多元化经营，形成以市场部门为基础的conglomerate；1950年celler-kefauver法禁止横向纵向整合，多元经营转向兼并不相关生产线，管理难度加大，以财务而非销售衡量表现，金融部门坐大，行业边界模糊，大企业间相互模仿，形成以金融部门为基础的新形式。

Fligstyle, 整全细致，理路清晰，但是因为又大又全读起来有点...无聊，做成表格会更清晰一些

[The Transformation of Corporate Control](#) [下载链接1](#)

书评

[The Transformation of Corporate Control](#) [下载链接1](#)