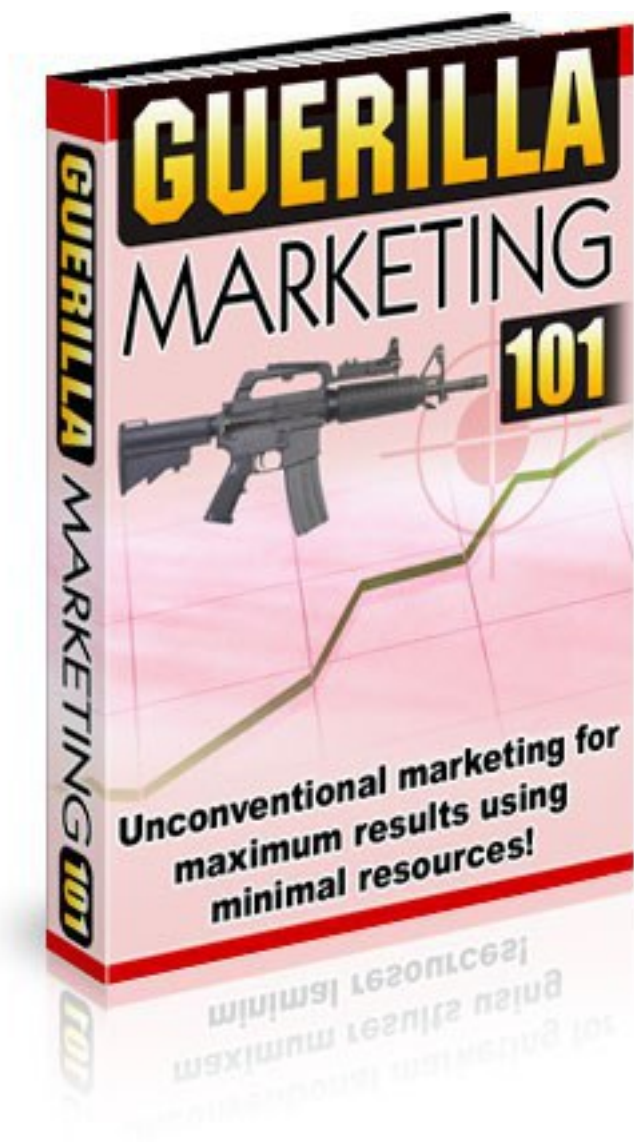


# Guerrilla Marketing



[Guerrilla Marketing\\_下载链接1](#)

著者:Jay Conrad Levinson

出版者:Houghton Mifflin Company

出版时间:1998-10-21

装帧:Paperback

isbn:9780395906255

作者介绍:

目录:

[Guerrilla Marketing\\_下载链接1](#)

标签

评论

感觉都是蜻蜓点水，对于实操的东西，几乎就是列个标题给你而已。

-----  
[Guerrilla Marketing\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[Guerrilla Marketing\\_下载链接1](#)