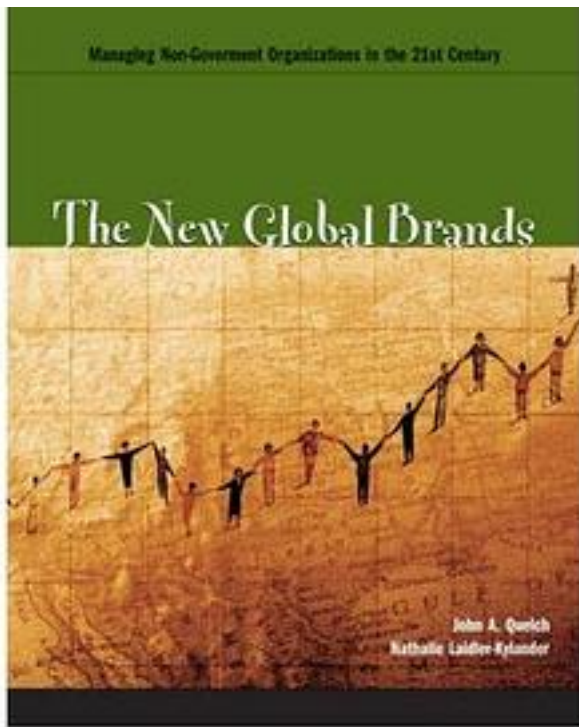


The New Global Brands



[The New Global Brands_下载链接1](#)

著者:Quelch, John A./ Laidler-Kylander, Nathalie

出版者:Thomson Learning

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780324320237

作者介绍:

目录:

[The New Global Brands 下载链接1](#)

标签

Branding

评论

[The New Global Brands 下载链接1](#)

书评

[The New Global Brands 下载链接1](#)