

Handbook of Research in International Marketing



[Handbook of Research in International Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Jain, Subhash C. (EDT)

出版者:Edward Elgar Pub

出版时间:

装帧:Pap

isbn:9781845426361

作者介绍:

目录:

[Handbook of Research in International Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Handbook of Research in International Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Handbook of Research in International Marketing_ 下载链接1](#)