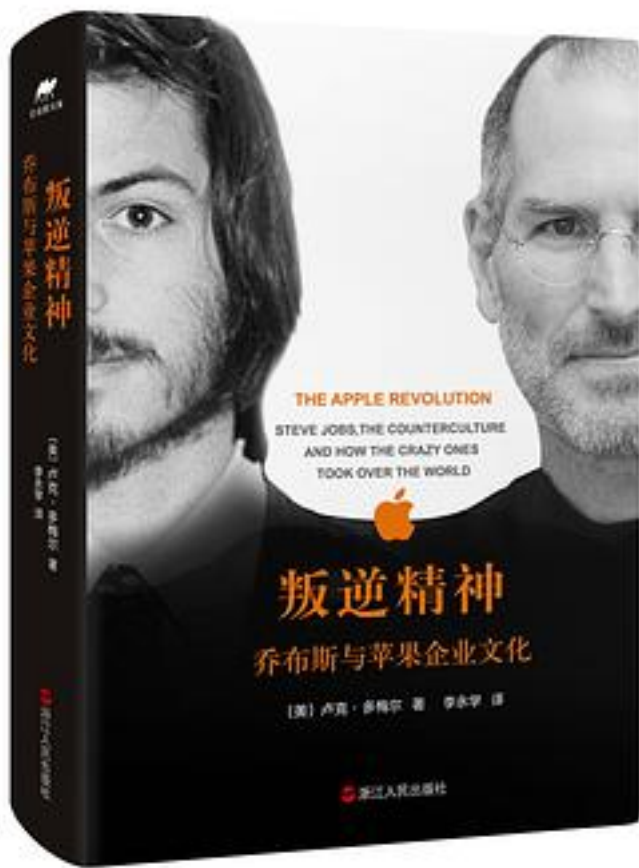


叛逆精神



[叛逆精神_下载链接1](#)

著者:[美]卢克·多梅尔

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2018-5-1

装帧:精装

isbn:9787213086236

- 两位长发辍学青年在家庭车库中创建的企业，如何在今日成为世界科技公司的龙头老大？
- 苹果证明：文化无法被干扰。一个奉行福特主义的公司能够成为世界上最大的公司并

保持自己酷炫的反主流文化主义，这正是嬉皮士一代做梦也想象不到的。

- 征服一切的苹果意识形态崛起的故事。这关乎孕育它也是它亲手发起的革命，而这一革命至今还方兴未艾。

- 《算法时代》《人工智能》作者卢克·多梅尔力作！

- 讲述二十世纪六七十年代的反主流文化运动如何孕育了苹果的企业文化，探讨苹果叛逆精神的起源、发展及其延续。

- 这不是乔布斯的个人传记，而是一个以乔布斯为核心的极客嬉皮士——设计师、程序员、梦想家——如何改变世界的故事。

- 作者采访了一百多位企业人士，勾勒出一代硅谷天才成长的文化背景，让我们对苹果公司何以创建，何以繁荣，以及何去何从等问题有了更深的理解。

作者介绍:

卢克·多梅尔（Luke Dormehl）：

- 记者、作家，经常为《连线》杂志、《卫报》、《快公司》（美国最有影响力的商业杂志之一）、《赫芬顿邮报》等刊物撰写科技类文章。

- 写作题材十分广泛，非常关注大众文化及商业趋势，除本书外，还著有《算法时代》《人工智能》等。

- 一位备受赞誉的制片人，制作的电影曾在戛纳电影节上展出。

目录: 说明与致谢

第一部分 两个史蒂夫

序 谈论i世代

第一章 计算机秘史 10

第二章 天使般的嬉皮士黑客 28

第三章 令人迷狂的苹果 57

第四章 文字处理机双雄记 83

第五章 超级操作系统 96

第六章 伟大的艺术家剽窃 118

第七章 年轻的疯子 143

第八章 大众麦金塔 172

第二部分 下一个最好的产品

第九章 这不是爱之夏 201

第十章 性、毒品与皮克斯动画 235

第十一章 墙上的另一块砖 264

第十二章 无限循环园区的恐惧与自我憎恨 276

第三部分 重新定义计算机、企业和全球资本主义

第十三章 非同凡想 301

第十四章 库比蒂诺意识形态 318

第十五章 苹果托邦 343

后记：革命万岁！ 381

采访 396

参考文献 398

译名对照表 405

• • • • • ([收起](#))

[叛逆精神_下载链接1](#)

标签

乔布斯

苹果

叛逆精神

嬉皮士

文化

梦想家

设计师

硅谷

评论

来自Amazon.com，供参考： 原书写于2012年，Amazon.com
评分3星，只有4个顾客评分； 原书名：The Apple Revolution: Steve Jobs, the
Counterculture and How the Crazy Ones Took over the World

全是外国名太难读了，读着读着就不知道谁是谁

translation sucks

企业文化

正在读，内容有点多不过还是很能吸引人读下去的。用几个关键词来说吧：反主流文化、加州意识形态、网络朋克、苹果革命、商业征服。

从文化的角度解读乔布斯和苹果，要比商业性的解读更有说服力，苹果拥有的，正是很多中国企业欠缺的。

用心之作，视角独特。

每当看到苹果有新产品发布，全球跟风追就觉得不可思议。我不是科技控，也不是什么粉，就是好奇，为什么前几年用苹果产品变成了一种阶层和身份的象征（当然现在很普及了）。这书里的答案我服，引用如下：苹果的广告一贯而清楚地展示出，一个公司的产品并不是为了迎合大众消费者追赶时髦而推出的最新的小工具，而是为少数思想自由的反叛者设计的个性化设备。墨守成规者不属此列。由此，苹果建立了比以往任何时候都要广阔的用户基础。毕竟，在内心深处，每个人不都想打破现状吗？

20世纪六七十年代，愤世嫉俗的少年很难找到比硅谷更适合他们的地方。

苹果至少还拥有一件东西，可以作为他们仍然具有革命精神的证明。它的崛起并非源于追随其他公司的模式，或者把一点革命热情用到市场中，而是源于它对抗流行观念的一贯倾向。

看《头号玩家》的时候，很容易把设置彩蛋的哈利迪想象成乔布斯的影子。我觉得其实更像苹果另一位创始人。书摘：沃兹尼亚克：“苹果已经变成了一家大企业，但我却怀念小修小补的工作。”他告诉《人民》（People）杂志，“我只想做一个工程师。”

较好的写出了苹果的发展史

还不错，故事很精彩

能让你疯狂追寻的，本身必定疯狂。叛逆是个好词。

快速翻了下，翻译得还可以，不算难读。怎么说呢，有很多细节，但绝不是材料的堆积，像是作者积累、沉淀多年后才出来的作品。比一般财经类书有深度，适合静下心来细看。

以前对这一类的书是不感兴趣的，看后才觉得不是自己以前想象的那样。这样的书里，有好多细节，让我眼眶湿润，心中一震。比如，此句就让我放空了好几个小时：“一个常见的说法是，没有一个人出生在加州。人们去加州。”看到这句，脑子里就一遍一遍地出现《重庆森林》中梁朝伟肩举着菜筐跟王菲穿过闹市里那段对白：。她说没想过读书，就想去玩。他问去哪里玩，她说随便呀，加州？他问加州好玩吗，她答不知道，不好玩就到别的地方去……西海岸，加州，六十年代，WoodStock，披头士，鲍勃.迪伦，计算机……本书就是一个在这样的土壤里长出来的故事。

内容还不错，写了好多有苹果前和苹果诞生后一些怪咖的故事，感觉苹果是一个社会的产物。他们的产品能世界风靡，引领潮流，跟强大、坚定、明确的自我意志关。

作者说，今天，把苹果视为一个反主流文化的公司已经越来越不容易了，它目前庞大的规模让人很难将它归入叛逆者之列。乔布斯说他深受反主流文化形影响，其实，苹果历史上好多人都是怪咖。苹果以叛逆之姿问世，然后把自己变成了那么多人追随的潮流，也够人唏嘘的。

这本书讲了乔布斯的成长背景和创业经历，也讲了苹果创建的过程和在苹果工作过的人。但是，本书最大的特色是铺设了很多社会背景，从反主流文化的角度阐述苹果故事。可以理解为为什么那个社会环境中允许那一群人去创造。总体上来说，有细节，也有思考。苹果历史和苹果现象，发人深思。

排版不及格，这字体和行距是认真的吗？乔布斯一开始是拒绝“iMac”这个名字的，他喜欢的是“MacMan”，emmm...

[叛逆精神_下载链接1](#)

书评

2011年10月初，在一个晴朗的上午，苹果发布了iPhone4S。在第二天，史蒂夫·乔布斯在他帕洛阿尔托的家中溘然长逝，享年56岁。
当我第一眼看到这本书的时候，心里在想，这是一本传记？讲名人故事？还是算了吧。然而，我还是忍不住翻了几页，很快就被吸引进去。因为这不是一本讲英...

[叛逆精神_下载链接1](#)