

Duct Tape Marketing



[Duct Tape Marketing_下载链接1](#)

著者:Jantsch, John

出版者:Thomas Nelson Inc

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780785221005

作者介绍:

约翰·詹斯奇是詹斯奇交流中心的创建者，也是胶带营销体系的发明人。他在小企业营销领域闻名遐迩。在过去的二十多年时间里，他致力于为小企业老板提供咨询和培训服务，他也是位独立营销专家，为企业提供简单实用、便宜的方法来帮助他们成长和发展。

詹斯奇曾经获得小企业营销博主的奖项，开发了一套特殊的技巧来向小企业主展示，如何利用互联网作为营销工具。他的博客——“胶带营销”曾经被《福布斯》杂志评为关于小企业的最佳博客，而且在2004年和2005年被Marketing Sherpa杂志的读者评选为关于小企业营销最佳博客。

他还经常撰写小企业营销主题的文章并发表演说，他卓越的营销才能得到惠普、美国运通等企业的认可，并将他作为小企业营销代言人。

他写过三本完整的小企业营销教材：《终极小企业营销系统》、《博客闪电》和《影响力（口碑实战版）》。

目录:

[Duct Tape Marketing_下载链接1_](#)

标签

评论

[Duct Tape Marketing_下载链接1_](#)

书评

[Duct Tape Marketing_下载链接1_](#)