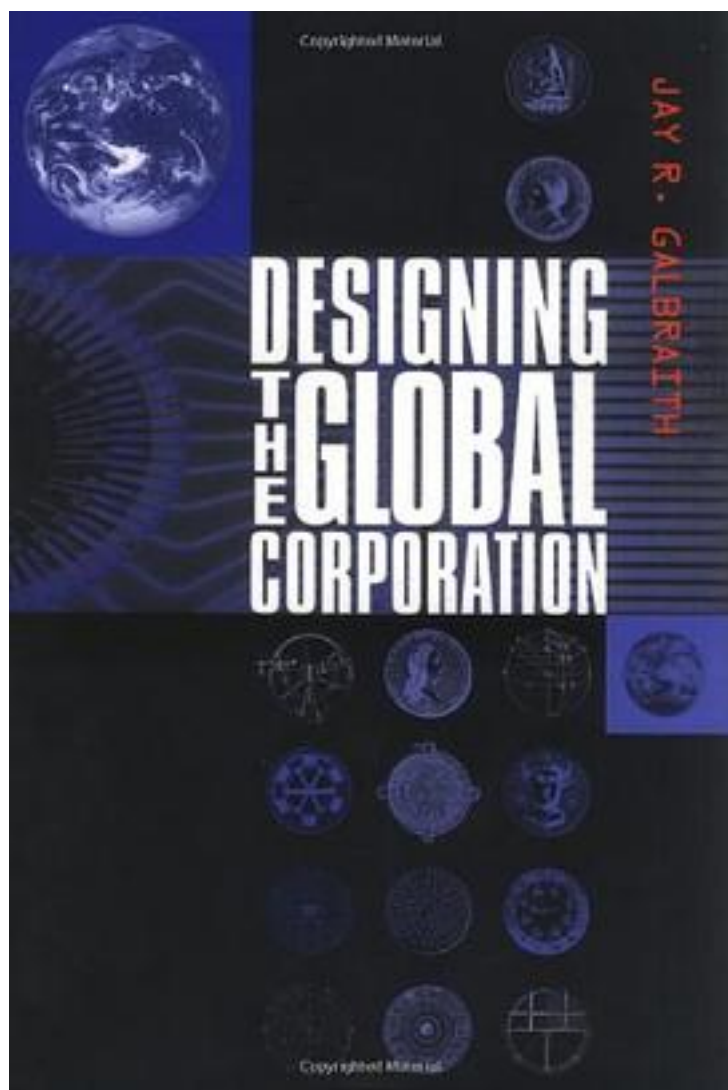


Designing the Global Corporation



[Designing the Global Corporation 下载链接1](#)

著者:Galbraith, Jay R.

出版者:John Wiley & Sons Inc

出版时间:2000-7

装帧:HRD

isbn:9780787952754

If there's anything more challenging than designing a company, it's designing a global company. Balancing strategy and structure becomes even more daunting when geography, foreign governments, and worldwide customers and products are thrown into the mix. And no single design works for all organizations. In this book, internationally recognized expert Jay Galbraith shows companies how to match their own strengths and strategies with proven design options. Whether they're exporting their first product or already operating around the world, Galbraith gives companies the information they need to build flexible, global networks. And through real-world examples, he shows how successful international businesses are already navigating the global environment.

作者介绍:

杰伊·R·加尔布雷思:作为一位享有国际声誉的组织设计研究专家,加尔布雷思常年在瑞士和美国从事研究和教学工作。从1995年至2000年,他在位于瑞士洛桑的国际管理发展研究所任研究员,还是南加州大学有效组织研究中心的管理学及组织学教授和高级研究员。在到南加州大学任职前,开办过一家管理咨询公司。他曾在宾州大学沃顿商学院和麻省理工学院斯隆管理学院任教。加尔布雷思的主要研究领域是组织的设计、变革和发展;公司和经营单位的战略和组织及国际发展水平的分析;国际合伙人公司的规划,包括合资企业和网络型的组织。他目前的研究重点是针对正在迅速重组以满足跨越多国国界的客户和市场日益变化的需求的组织单位。此前的研究包括印度尼西亚的公司和其他亚洲和西方公司组成的合资企业的形成和发展。加尔布雷思在美国、欧洲、亚洲和南美洲均有过相当丰富的咨询经验。他为专业杂志、手册和研究文集撰写过许多文章,出版过四本关于组织设计的著作并参加了另外四本专著的写作。

目录:

[Designing the Global Corporation_下载链接1](#)

标签

评论

[Designing the Global Corporation_下载链接1](#)

[Designing the Global Corporation 下载链接1](#)