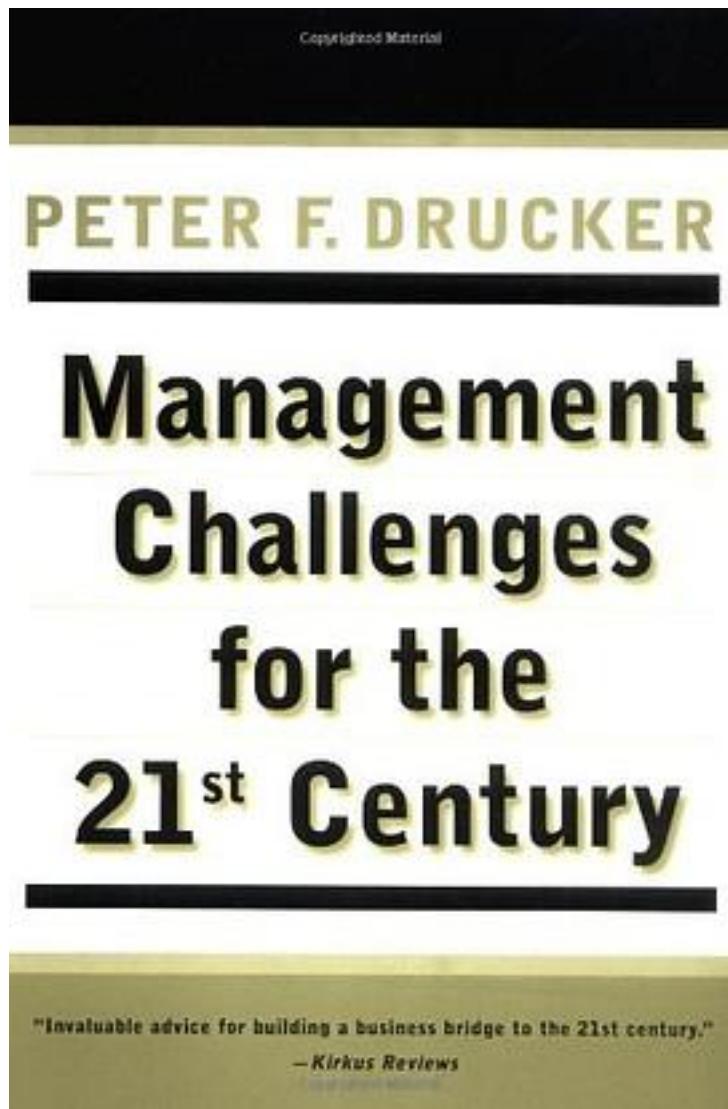


Management Challenges for the 21st Century



[Management Challenges for the 21st Century_下载链接1](#)

著者:Peter Drucker

出版者:Harpercollins

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780887309984

MANAGEMENT CHALLENGES FOR THE 21ST CENTURY is a breakthrough work, even for Peter Drucker. Through 6 impressive essays, Professor Drucker sets the agenda for the next several decades, for every organization and individual. He begins by pointing out that the way most people think about management is all wrong, and immediately needs to be changed. He outlines the needed changes. He then picks the key strategy issues that will strongly affect all organizations for the next 50 years. Next, he points out that we live in turbulent times and that one must lead the changes that one's organization must make so they occur faster than for the competition. There is no choice for any organization, except to fail to survive. From there, he points out that we have information TECHNOLOGY, but very little information worth looking at on the devices the technology brings us. He goes on to define what must be done to create the right information. In a remarkable section, he then tells how to create knowledge worker productivity (something he has said in the past that no one knows how to do). Finally, he provides a remarkable essay on how to get the most out of yourself, for yourself. These essays were previewed in leading publications, and substantially improved from the originals. There is no repetition of his work and thinking from earlier books. This is like finding a whole new Peter Drucker. I especially loved the new examples that he included, as well as his historical references that only Peter Drucker can make. YOU ARE MAKING A BIG MISTAKE IF YOU FAIL TO BUY, READ, AND APPLY THE IMPORTANT LESSONS OF THIS BOOK. If you read only one book by Peter Drucker, read this one! I was especially pleased to see that he addressed the stalls that delay organizational progress such as the old habits reinforced by tradition, unwillingness to address the new through disbelief, poor communications at all levels (he states the rules that you must follow to be a better communicator and be more effective), needless interactions fostering mindless bureaucracy, the temptation to procrastinate (standing still in front of a truck about to run you over is a mistake you will not repeat), avoiding the unattractive key issues of your organization (he recommends doing the dirty jobs yourself for several weeks a year in order to understand how to improve), and failing to set high standards. As always, the book is filled with powerful questions that you can answer for yourself in order to accomplish much, much more and feel great while you do so. Read and apply the lessons of this book and you will have many more 2,000 percent solutions (achieving 20 times the usual results with the same resources or getting the same results 20 times faster).

作者介绍:

目录:

[Management Challenges for the 21st Century 下载链接1](#)

标签

管理

Management

美國

Drucker

英文原版

评论

读未经他人思维所翻译过的原版书，还是能汲取作者提供的更多营养。德鲁克的文笔很平实，适合商科学生阅读。很多思想还是比较前沿的，虽然随着世事变迁，已有一些因素发生改变。值得以后再读！

[Management Challenges for the 21st Century 下载链接1](#)

书评

德鲁克的书，总是让人爱不释手。其中，有两本最为突出，一本是《卓有成效的管理者》。另外一本就是《21世纪的管理挑战》。
在《卓有成效的管理者》，德鲁克告诉我们：老板和主管不是管理者的专利代名词，所有的知识工作者也是管理者。在《21世纪的管理挑战》里，德鲁克发...

这一两年来，一直在尝试着改变自己，让自己变得更积极，让自己的人生因此而得到更多的幸福。在网络中认识了很多前进中的同路人，其中@剑飞在思考便是其中的佼佼者。前天，他推荐我看德鲁克的《21世纪的管理挑战》，我昨天从图书馆借来，阅读以后简直是食髓知味了，一口气读完...

记得当年，我的会计学老师岳殿民对我说：“任何一个领域，如果评选一名绝对的权威人士，都会存在争议。而只有管理学界不存在，这名权威就是彼得德鲁克。”还记得当年，我的院长王云峰对我说：“这本书是德鲁克先生的最后一部著作，当时他虽然已经90高龄，但是却是他所有著作中...

作者在本书中提出了问题：21世纪最大的管理挑战是知识工作者的生产率。要提高知识工作者的生产率不但需要组织改变态度和方法，还需要知识工作者进行自我管理。知识工作者自我管理需要回答的问题：1.我的优势是什么？采用反馈分析法找出自己的长处和不足。然后集中精力发...

德鲁克说，现在的 IT(Information Technology)主要关注的还是Technology本身，而不是Information. 这有点像当年印刷业更兴起的时候，印刷工人的职业很吃香一样。但是，你看看现在的出版业，你还看得见印刷工人的身影么？重要的不是提供信息的人，而是信息本身！没错，在Web2.0时...

阅读德鲁克《21世纪的管理挑战》的时候，我的公司也正在经历变革之路上，书中通过6个方面深刻分析了21世纪管理者面临的挑战：管理的新范式、战略—新的必然趋势、变革的引导者、信息挑战、知识工作者的生产率、自我管理。就如我们公司所面临的挑战，管理层对管理存在的误区，认...

时光飞逝，因此进行时间管理；工作不易，所以需发挥优势。然而，感知优势并不容易，什么样的方法能发现自己的优势？如何终身学习呢？扬长避短。秦牧在《漫记端木蕻良》这样写道：“选择这样一个题材来写作，既扬长避短，也施展了抱负。”秦牧在写作中提到扬长避短，他是选择符...

不知道怎么回事，从来没觉得DRUCKER的东西好，居然还没这么多人来捧，既没有porter的范式之美，也没有Mintzberg的洞察之美。想起以前在国外读书时，某教授戏谑的说了一句：he is a journalist, so so。世界本无大师。

总体还是很不错的，可惜我非专业人士，看这本书的目的在于“用”而非“道”，但这本书总的来说是“道”多过于“用”，当然也是很值得一读的。
在学以致用的方面，我印象最深刻的还是在于个人职业发展那里，用的一个小工具，制定一个切实可行的目标，执行9-12个月，看看效果怎么...

“本书讨论的变革超出了管理的范畴。这些变革并非我们个人及我们的事业所能控制得了。本书实际论述的是：社会的未来。”
作为现代管理学之父，彼得·德鲁克先生能够从单纯的管理学范畴中跳出，从历史观、社会观的角度，将管理的未来预测上升到对社会的未来预判。单从这一点上，...

书名：《21世纪的管理挑战》

作者：德鲁克在正式看书之前，我先对作者进行了一定的了解。德鲁克先生被称为现代管理学之父，由此可见德鲁克先生在管理学方面所做出的卓越贡献。通过查阅资料发现，德鲁克先生实际上更为著名的是《管理的实践》。这本书也引起了更为广泛的讨论。但...

#好读100#今年第48本，累计581本，《21世纪的管理挑战》虽然这本书是10+年前写的，但是德鲁克在里面所描述的大部分都现在都没有改变，我认为里面提到最重要的3点分别：①信息的挑战，特别是从过去“技术”向“信息”的转变；②如何提高知识工作者的生产率；③自我管...

今天读了一遍，整体印象很好。

主要有两点：①例子对人有启发。比方说印刷术的例子。②有些概念自己第一次接触，开拓了思路。比方说成本核算的问题。以前没有在这方面深究。

这本书值得多读几遍。行者记忆力一般，还需要多反刍几次才行。20140605

“怎样提高知识型员工的生产力，怎样有效激励知识型员工，是企业在21世纪面对的最大挑战。”管理学大师彼得·德鲁克在《21世纪的管理挑战》一书中如是说。知识经济时代，从货币和物质资本为企业主导资源的社会已逐渐转变为以知识为主导资源的社会

。从某种程度来说，知识已经...

[Management Challenges for the 21st Century_下载链接1](#)