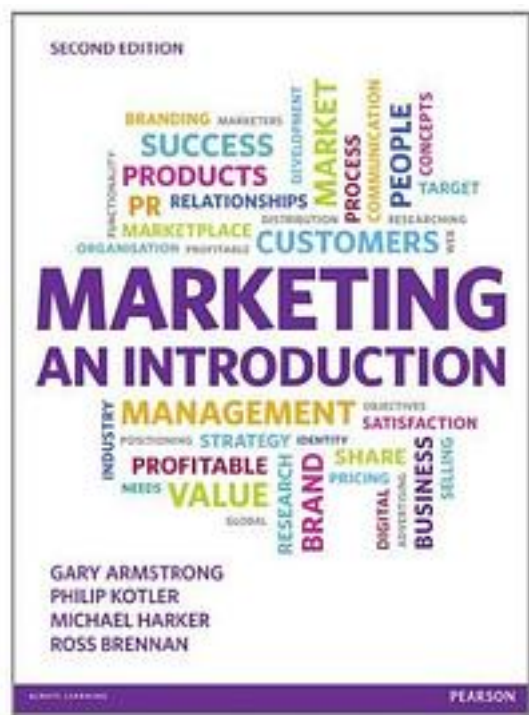


Marketing



[Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Burrow, James L.

出版者:Thomson Learning College

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780538440967

作者介绍:

目录:

[Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Marketing_下载链接1](#)

书评

[Marketing_下载链接1](#)