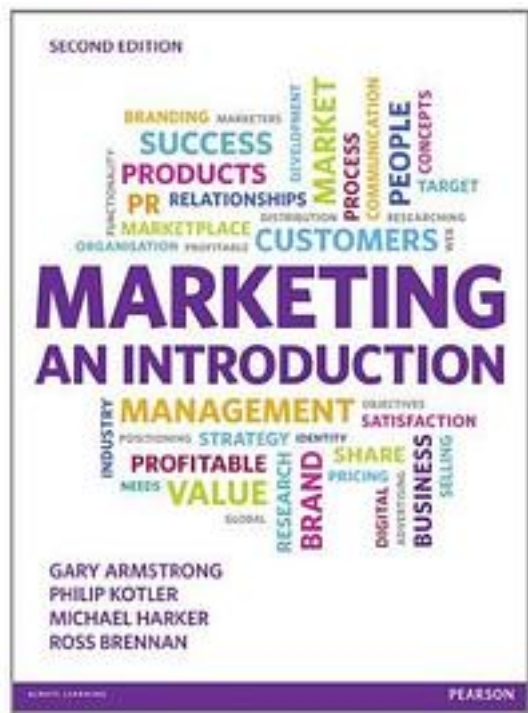


Marketing



[Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Bearden, William O./ Ingram, Thomas N./ Laforge, Raymond W.

出版者:McGraw-Hill College

出版时间:

装帧:Pap

isbn:9780073225692

作者介绍:

目录:

[Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Marketing_下载链接1](#)

书评

[Marketing_下载链接1](#)