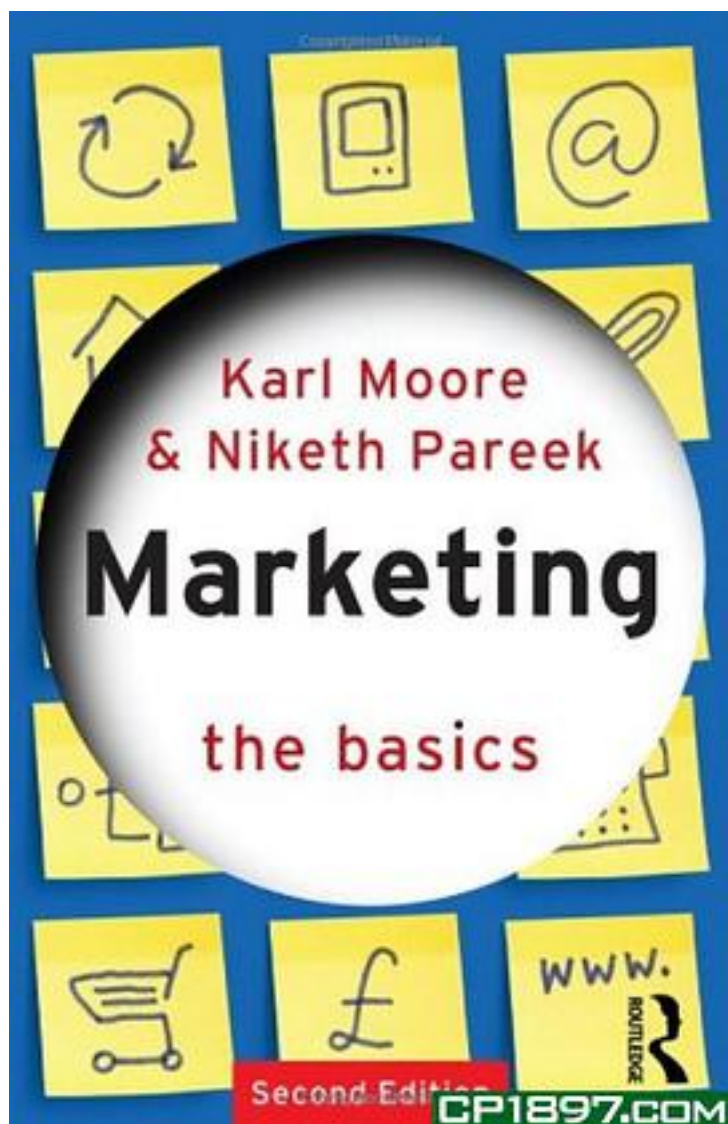


Marketing: The Basics



[Marketing: The Basics 下载链接1](#)

著者:Moore/Pareek

出版者:Routledge

出版时间:2006年06月

装帧:平装

isbn:9780415380799

作者介绍:

目录:

[Marketing: The Basics_ 下载链接1](#)

标签

评论

始于市场学的初学者

[Marketing: The Basics_ 下载链接1](#)

书评

[Marketing: The Basics_ 下载链接1](#)