

Business-to-Business Marketing



[Business-to-Business Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Brennan, Ross/ Canning, Louise/ Mcdowell, Raymond

出版者:Sage Pubns

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9781412919692

作者介绍:

目录:

[Business-to-Business Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

相对比较容易读的B to B课本，主要看了communication mix那两章，其中tradeshow和personal selling两部分讲得挺透彻。这本书的缺点是只有每章末尾一个case，而在其他章节鲜有案例，比较空洞。

[Business-to-Business Marketing_下载链接1](#)

书评

[Business-to-Business Marketing_下载链接1](#)