

Introduction to Social Marketing



[Introduction to Social Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Mukherji, G. B.

出版者:Paul & Co Pub Consortium

出版时间:

装帧:Pap

isbn:9788188353064

作者介绍:

目录:

[Introduction to Social Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Introduction to Social Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Introduction to Social Marketing_ 下载链接1](#)