

ManualofInternationalMarketing



[ManualofInternationalMarketing_下载链接1_](#)

著者:Heilmann, Thomas (EDT)

出版者:Springer Verlag

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9783834900395

作者介绍:

目录:

[ManualofInternationalMarketing_下载链接1_](#)

标签

评论

[ManualofInternationalMarketing_下载链接1](#)

书评

[ManualofInternationalMarketing_下载链接1](#)