

Marketing Planning & Strategy



[Marketing Planning & Strategy_ 下载链接1](#)

著者:Jain, Subhash C.

出版者:Thomson Learning

出版时间:

装帧:HRD

isbn:9780759338715

作者介绍:

目录:

[Marketing Planning & Strategy_ 下载链接1](#)

标签

整合营销传播

评论

[Marketing Planning & Strategy_ 下载链接1](#)

书评

[Marketing Planning & Strategy_ 下载链接1](#)