

NAGI NODA



[NAGI NODA 下载链接1](#)

著者:Yomiko Ohchi

出版者:Ram Pubns & Dist

出版时间:2006

装帧:HRD

isbn:9784861003509

Nagi Noda (1973-2008)

藝術家、藝術創作指導、影像指導、服裝設計師、宇宙カントリー(uchu-country)總監

◦

1983~1987年期間，Nagi Noda隨藝術家的父母居住在紐約，這個時期的Nagi Noda是“卡哇伊”風格的強烈支持者，與日本涉谷的青年文化遙遙相應。Nagi Noda為位于日本東京里原宿的LaForet百貨創作了無數令人難忘的廣告作品。此外，Nagi Noda還為包括COCA COLA、NIKE、SUNTORY、SONY PANDA AIBO、b+ab等不少品牌做過藝術指導。糖果般的艷麗色澤、超現實跟黑色幽默的童話感和“有點讓人毛骨悚然的可愛”是Nagi Noda作品的特色。旗下的個人品牌BRAND BROKEN LABEL跟HANPANDA也大獲好評。

作者介绍:

目录:

[NAGI NODA 下载链接1](#)

标签

野田凪

设计

Nagi-Noda

电影美术

日本

摄影集

艺术

电影

评论

[NAGI NODA 下载链接1](#)

书评

2003年日本名古屋的世界设计大会 (Icograda) 上，听过野田的讲座。所谓讲座，不过是作品的说明会而已。其实，是原研哉推荐我去采访野田的，他说野田是日本广告界的才女。讲座现场已经挤得水泄不通，我去晚了，于是在过道上席地而坐。她乖巧地说着女性日语，和那些可爱的日本...

[NAGI NODA 下载链接1](#)