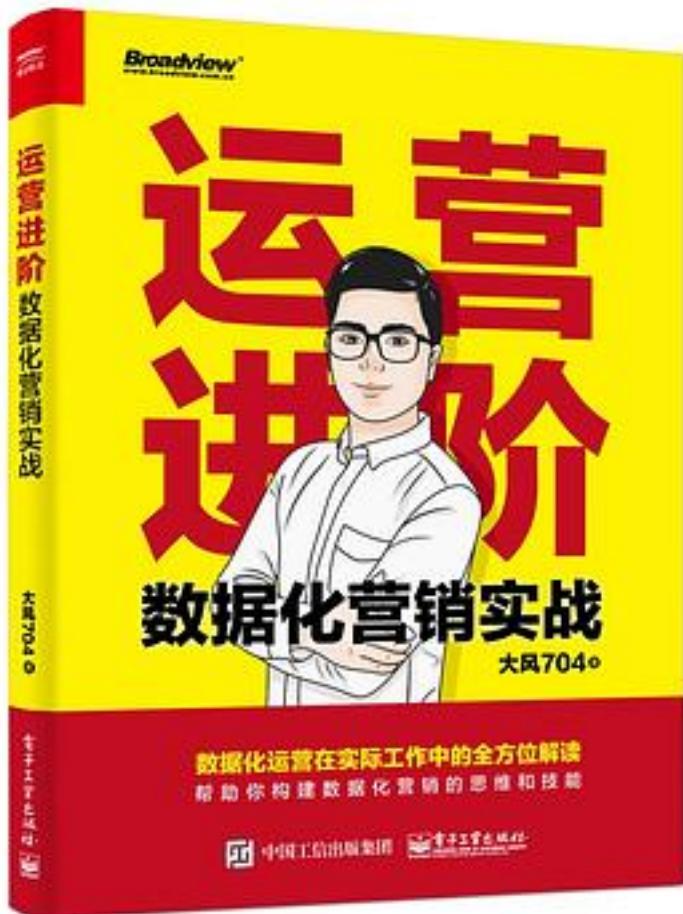


运营进阶：数据化营销实战



[运营进阶：数据化营销实战 下载链接1](#)

著者:大风704

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-2

装帧:平装

isbn:9787121333279

《运营进阶：数据化营销实战》是对数据化运营在实际工作中的全方位解读。

《运营进阶：数据化营销实战》内容主要包括运营工作中使用的工具和方法，并且以

SEM 和 DSP

两类营销工具作为切入点，深入讲解数据分析在推广中的实际运用，以及如何结合 Excel 来做数据分析。

整体来说《运营进阶：数据化营销实战》是一本讲解数据运营实操的书籍。

《运营进阶：数据化营销实战》讲解了数据化营销的工作思路、执行方法，适用于互联网运营工作的各类工作场景，并且提供大量实战表格，它们均来自于被验证过的实战经验。

《运营进阶：数据化营销实战》面向的读者群体：从业1~3

年的互联网运营及推广人员；准备从事或者想了解运营工作的人员；挖掘运营效率，提升业务成绩的运营从业者。

作者介绍：

大风704

32岁未婚大叔，归来仍是少年。

从业10年，历任上市公司线上运营负责人、创业公司运营总监。

专注互联网与创业，多年来专心研究并从事互联网营销、电子商务及产品运营等领域。

也是跨界大人，乐于个人成长、时间管理等领域的分享。

●个人微信号：shenxuanchen

●新浪微博号：大风704

●微信公众号：大风704

目录: 第1章 数据化营销基础 1

1.1 数据化营销基础及常用概念 2

1.1.1 何为数据化营销 2

1.1.2 构建数据化营销本能 4

1.2 数据化营销经常用哪些数据 5

1.2.1 网络营销数据 6

1.2.2 流量数据 10

1.2.3 运营数据 13

1.2.4 商品仓储数据 14

1.2.5 用户数据 17

第2章 百度统计 19

2.1 账户管理 19

2.1.1 百度统计账户类型 19

2.1.2 百度统计的原理 20

2.1.3 百度统计的安装 21

2.2 百度统计的数据挖掘 27

2.2.1 网站流量：流量分析报告 28

2.2.2 访客从哪里来：来源分析报告 36

2.2.3 访客分析 41

2.2.4 访问分析观察转化路径 46

2.2.5 提高竞争力：转化分析报告	56
2.2.6 优化分析报告	59
第3章 Google Analytics	61
3.1 Google Analytics 基础	62
3.1.1 安装	62
3.1.2 Google Analytics 报告常用指标介绍	63
3.2 Google Analytics 报告	68
3.2.1 Google Analytics 的维度和指标	68
3.2.2 流量获取：所有流量报告	70
3.2.3 行为：网站内容报告	74
3.2.4 受访群体：用户流报告	82
3.2.5 实时报告	85
3.2.6 Google Analytics 如何设置转化目标	87
3.3 高级细分功能	90
3.3.1 为什么需要高级细分	90
3.3.2 高级细分在哪里设置	91
3.3.3 几个常用的高级细分案例	92
3.3.4 站外广告链接的设置及应用	95
第4章 数据化营销分析办法	100
4.1 构建数据本能	100
4.1.1 定性分析法	100
4.1.2 原因分析法	102
4.1.3 转化率是效果营销的重要指标	105
4.2 电商活动及广告投放	109
4.2.1 如何制订年度大促计划	109
4.2.2 广告投放的分析维度	125
4.2.3 如何制作一份营销策划方案	129
4.3 产品发展各阶段的营销特点及主要办法	136
第5章 效果营销代表：百度SEM广告	147
5.1 SEM及百度竞价	148
5.1.1 SEM概念及广告形式	148
5.1.2 百度竞价基础流程	151
5.1.3 竞价流程常见问题	151
5.2 竞价的流量控制思维	154
5.2.1 百度竞价战略制定	154
5.2.2 百度竞价战略制定之账户策略	159
5.2.3 账户结构的搭建	164
5.2.4 百度移动端SEM推广分析	168
5.3 关键词设置办法	174
5.3.1 关键词收集和导入	174
5.3.2 购买阶段关键词的划分	179
5.3.3 关键词的匹配方式和出价	182
第6章 效果营销代表：百度移动DSP	186
6.1 DSP概念及广告形式	186
6.1.1 什么是DSP	186
6.1.2 DSP广告的特点	187
6.1.3 DSP广告的付费形式	188
6.1.4 DSP的广告形式	188
6.2 百度移动DSP推广策略	189
6.2.1 如何判断是否适合做DSP广告	190
6.2.2 根据人群制定推广策略	190
6.3 百度移动DSP建户流程	193
第7章 广告营销页制作	201
7.1 营销页逻辑及用户需求挖掘	201

7.1.1 营销页精细运营及逻辑	201
7.1.2 营销页包含哪些内容	203
7.1.3 确定用户需求的 4 大方法	205
7.2 营销页制作技巧	209
7.2.1 广告页信息传达的 6 大技巧	209
7.2.2 营销页制作误区	213
第 8 章 用 Excel 做数据分析	217
8.1 用 Excel 做数据分析之常用函数	217
8.1.1 Excel 基础快捷键	217
8.1.2 逻辑函数	221
8.1.3 日期函数	223
8.1.4 零件函数	226
8.1.5 VLOOKUP 函数	230
8.1.6 SUMIFS 函数	231
8.1.7 COUNTIFS 函数	233
8.2 用数据透视表做营销分析	237
8.2.1 创建数据透视表	238
8.2.2 数据透视表的布局	240
8.2.3 数据透视表使用前提	241
8.2.4 计算数据透视表字段	244
8.2.5 总计百分比与父行汇总百分比	249
8.2.6 切片器的使用	252
8.2.7 数据透视表字段分组	254
8.3 Power Query 大幅提高数据分析效率	257
8.3.1 CSV 文件夹汇总	257
8.3.2 数据处理及追加合并	266
8.3.3 XLSX 文件夹合并	271
8.3.4 Power Query 分组汇总功能	275
8.3.5 Power Query 合并查询功能	278
第 9 章 数据可视化	287
9.1 表格图形化	287
9.2 柱形图的使用技巧	292
9.3 折线图的使用技巧	295
9.4 饼状图的使用技巧	301
· · · · · (收起)	

[运营进阶：数据化营销实战](#) [\[下载链接1\]](#)

标签

实践者解答

营销

数据分析

数据化运营

tr

Amazon

1808

评论

文案转运营，最难的地方就是数据分析，这个深入浅出，很快get到要领，喜欢~

实用性

入门互联网运营的好读本

需要沉下心来慢慢品

实用型干货

[运营进阶：数据化营销实战 下载链接1](#)

书评

[运营进阶：数据化营销实战 下载链接1](#)