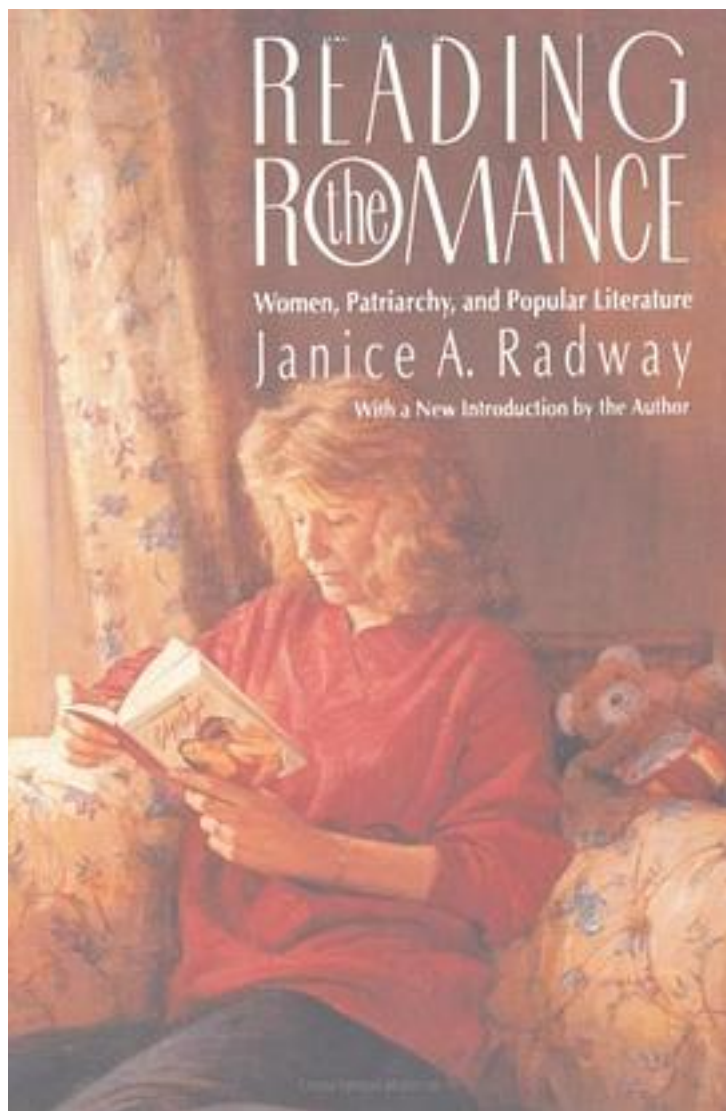


Reading the Romance



[Reading the Romance_ 下载链接1](#)

著者:Janice A. Radway

出版者:Univ of North Carolina Pr

出版时间:1991-11

装帧:Paperback

isbn:9780807843499

作者介绍:

目录:

[Reading the Romance_ 下载链接1](#)

标签

文化研究

通俗文学研究

女性受众研究

女性主义

女性

言情小说

社会学

浪漫小说

评论

把书店里面买浪漫言情小说的妇女当作田野对象。也强调了dot这个像其他读者推荐小说的书店老板的作用。作者很想把书籍阅读和购买放到更大的社会网络中，比如女性书友的圈子，比如出版业，比如围绕书店建立的私人网络。妇女阅读言情小说是逃避家庭生活的方式，和电视相比，阅读是更私人的事情。

恐怖，女性阅读言情的思路与脑洞就这么直白地暴露出来，又觉得可哀。男性何尝不是如此被言情洗脑

大娘读琼瑶

我真的很好奇為什麼這本書這麼經典但是到現在為止還沒有翻譯成中文版!!! 另外，新受眾研究就是關注受眾，radway其實更關注的是文本與受眾之間的互動，但還是很好！很好！！非常好！！！！

Exemplary

研究方法很全面，分析也很精致，但是好多人说她是新受众研究，我怎么感觉不像？

最后一个chapter好像偷懒没看完。这么经典的research，据说到现在还在拿奖。

不太喜欢这个文风。可读性跟the second shift, watching dallas之类的差远了。。。

读的84年版

2018-10 於圖書館九樓西

3.13

作者在某种意义上还是在竭力撇清自己作品与女权主义的关系尤其是过滤了她自己作为普通女性的一方面 她坦言自己并不读什么当代流行文学
举出侦探类小说也不能迎合她强调的学术无性别
虽然闪米特族及文学文本与读者反应批评才是她的阵营
但是卷入学术争论与转向也是难以避免的
她平行比较了crossroad的housewife和workingclass girl
作者内心os别人的分析不足都是他们自己后期承认的不是我发现的（哈哈
object和methodology都有转向 从文本阐述到了对读者群体画像的剖析
特定的消费群体选择了romance并非充满寓意的文本内容而是将阅读这种行为认作是独立宣言

学分析方法！

文化工业之后

其中关于言情小说的观点（阅读是对现实的一种逃避，言情小说虽然基本叙事结构相同，但读者之所以反复阅读是处于一种类似宗教仪式式的操练，加强了她们对纯爱的确信等）并不新鲜，但章节组织清晰，特别是第五章对写的失败的言情小说的分析颇为有趣。此书最有价值的地方在于附录中设计的针对女性言情小说读者阅读习惯的调查问卷。另外一个稍微特别点的论点是言情小说里的冷面男最后总是被证明有一颗温柔的心的安排满足了已婚妇女对她们丈夫将来可能温柔转型的期待。但问题是言情小说本身也是细分到各种读者群的，这点书里缺少分析。

John Fiske polysemy

[Reading the Romance_ 下载链接1](#)

书评

[Reading the Romance_ 下载链接1](#)